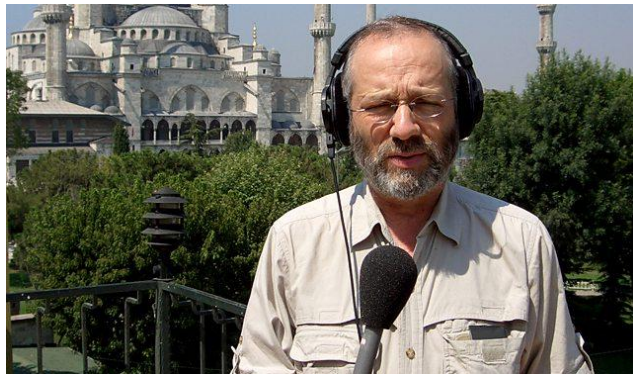




Публицистический стиль

- ▶ Публицистический стиль — функциональный стиль речи, который используется в жанрах: статья, очерк, репортаж, фельетон, интервью, памфлет, ораторская речь.



Характерные черты публицистического стиля

- Логичность
- Образность
- Эмоциональность
- Оценочность
- Призывность
- Общедоступность
- Достоверность
- Точность
- Конкретность
- Обоснованность

Публицистический текст строится как научное рассуждение:

- 1) выдвигается важная общественная проблема
- 2) анализируются пути ее решения
- 3) делаются обобщения и выводы
- **Строгая логическая последовательность**
- **Используется общенаучная терминология**



Публицистический стиль используется:

- ▶ Для создания передовой статьи газеты или журнала, воззваний, очерков и т.п.
- ▶ Для воздействия на сознание и эмоции читателя, при помощи которого можно добиться главной цели – убеждения читателя в правоте сказанного
- ▶ Для поднятия острой, актуальной проблемы общества
- ▶ Для передачи свежих новостей читателям в краткие сроки
- ▶ Для того, чтобы призвать людей к действию

Публицистический стиль функционирует в определённых устойчивых формах - жанрах. Традиционно публицистические жанры делятся на информационные, аналитические и художественно-публицистические.



Сфера применения:

▶ В устной речи:

выступления на собраниях, в
передачах радио и телевидения



▶ В письменной речи:

в газетах, журналах



Пример публицистического стиля речи:

Ученым лаборатории X удалось совершить нечто! После долгих стараний они все-таки вывели животное, которое сочетает в себе черты внешности и характера как кошки, так и собаки. Этот зверь одновременно верный и своенравный. Он способен защитить своего хозяина, но сделает это не открыто, а хитро, выждав нужный момент. С полной уверенностью можно сказать, что такие животные станут самыми лучшими друзьями в каждой семье



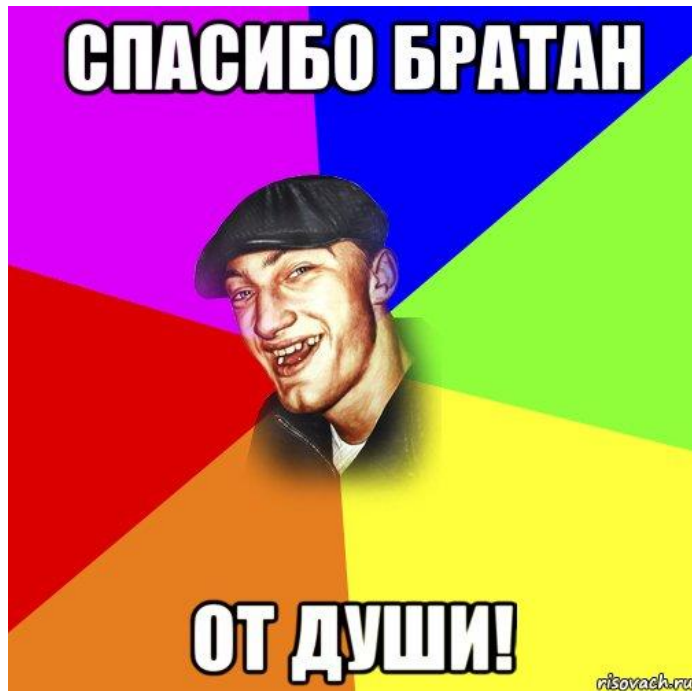
Автор не может безразлично относиться к тому, о чем говорит, поэтому всегда выражает своё отношение эмоционально.



Отличительной чертой публицистического стиля речи является то, что сообщаемая информация предназначена не для узкого круга специалистов, а для широких слоёв населения.



Лексика имеет ярко выраженную эмоционально-экспрессивную окраску, включает разговорные, просторечные и жаргонные элементы.



Как ни парадоксально, высказывание, построенное по законам общественного типа речи, чаще всего носит противоречивый характер. Многие выступления публичных людей нельзя полностью понять, они не однозначны, завуалированы, полны обобщенных фраз и статистики. Оратор делает сравнения, приводит в качестве примеров какие-то факты (часто «перекрученные»).



Лексика, характерная для публицистического стиля, может употребляться и в других стилях: в официально-деловом, научном. Но в публицистическом стиле она приобретает особую функцию — создать картину событий и передать адресату впечатления журналиста от этих событий.



Также публицистический стиль речи отличается тем, что он достаточно регулярно делает общедоступным личную информацию влиятельных или известных людей, которые этого не хотели, за чем следуют скандалы, конфликты с рукоприкладством и судебные разбирательства.



Используемая литература:

https://ru.wikipedia.org/wiki/Публицистический_стиль

http://stylistics.academic.ru/127/Публицистический_стиль

<http://any-book.org/download/8139.html>