

Конкуренция.

17.03.20

- "столкновение" - борьба независимых экономических субъектов за ограниченные ресурсы.

- повседневная категория, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки.

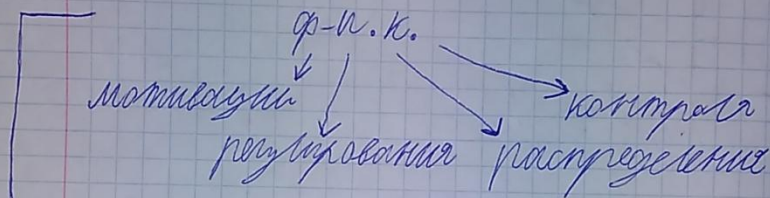
• роль к. :

1) позволяет расширять ассортимент товаров и услуг.

2) конкурентизация производителей

стремятся всемерно повышать
качество выпускаемой продукции.

3) управление спросом и предложением,
устойчиво поддерживается оптимальной ценой.



→ Ф-и: 1) конкуренция ограничивает
силу каждого предприятия.

2) предприятия что предлагают
лучше по качеству продукции,
получают вознаграждение в виде
прибыли.

3) конкуренция не только стимулирует
стремление к более высокой продук-
тивности, но и позволяет распре-
делить доход среди предприя-
тий и домашних хозяйств.

1) для того чтобы учесть в доходе, предприниматель должен предложить условия, которые предполагают наличие т.е. фактора производства направляется в те отрасли, где в них существует наибольшая потребность.

• виды к.: совершенная, монополистическая, олигополия, монополия; чистая монополия;