

## Конкуренция.

17.03.20

- "столкновение" - борьба независимых экономических субъектов за ограниченные ресурсы.

- повседневная категория, когда индивидуальны продавец и покупатель соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки.

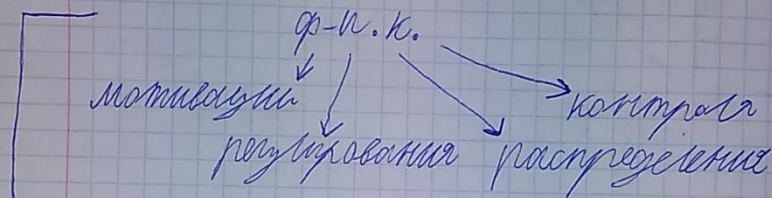
• роль к. :

1) позволяет расширить ассортимент товаров и услуг.

2) конкурентизация производителей

стремятся всемерно повышать  
качество выпускаемой продукции.

3) уравниваются спрос и предложение,  
устойчивается оптимальная цена.



1) конкуренция ограничивает  
силу каждого предприятия.

2) предприятия что предлага-  
ют лучше по качеству продукции,  
получают вознаграждение в виде  
прибыли.

3) конкуренция не только стимулирует  
стремление к более высокой продук-  
тивности, но и позволяет распре-  
делить доход среди предприя-  
тий и домашних хозяйств.

1) для того чтобы учесть в доходе,  
предприниматель должен предложить  
выгоды, которые предлагают потре-  
битель. т.е факторы производства  
направляются в те отрасли, где в них  
существует наибольшая потребность.

• виды к.: совершенная, монополисти-  
ческая, олигополия, монополия; чистая  
монополия;