

Цифровая фотография. Её использование в рекламе

Выполнила Распопина Екатерина
Студентка 131 гр.

Каталожная фотография



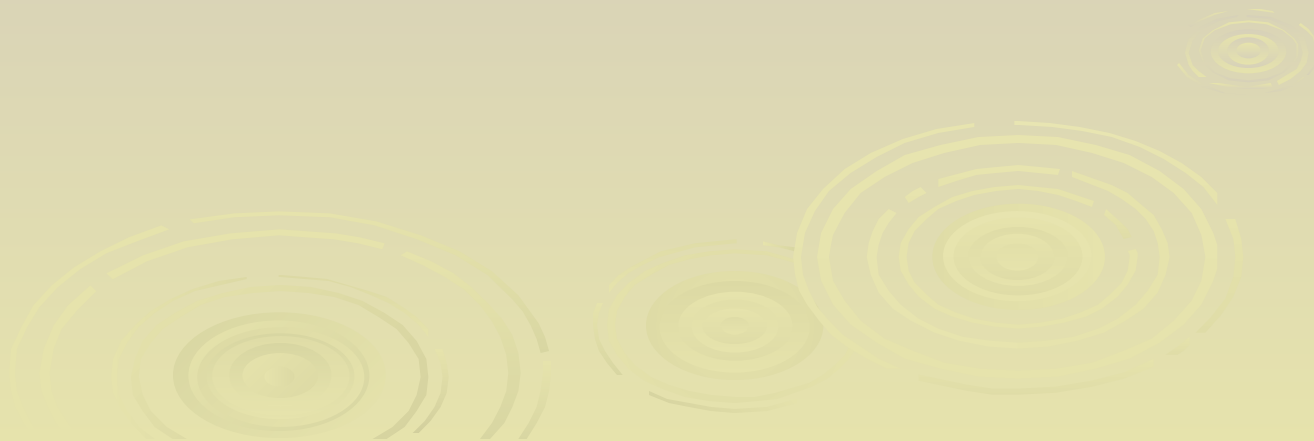
Такой вид фотографии можно использовать в фотосъемке канцелярских товаров, сувенирной продукции, ювелирных изделий, продуктов питания, электронной техники, предметов интерьера, одежды, антиквариата, фотосъемка изделий из кожи.



Имиджевая фотография



Имиджевая
фотография подразумевает формирование и поддержку корпоративного имиджа компании изобразительными средствами фотографии. Такие снимки помещаются в пресс-релизы, рассылаемые в средства массовой коммуникации, а также в новостные разделы на сайтах компаний, в отчеты о проведении каких-либо мероприятий или о ходе выполнения заданий.



Предметная фотография



Это жанр фотографии использующийся в рекламе для демонстрации внешних характеристик рекламируемого продукта его дизайна, конструкции и значимых элементов.

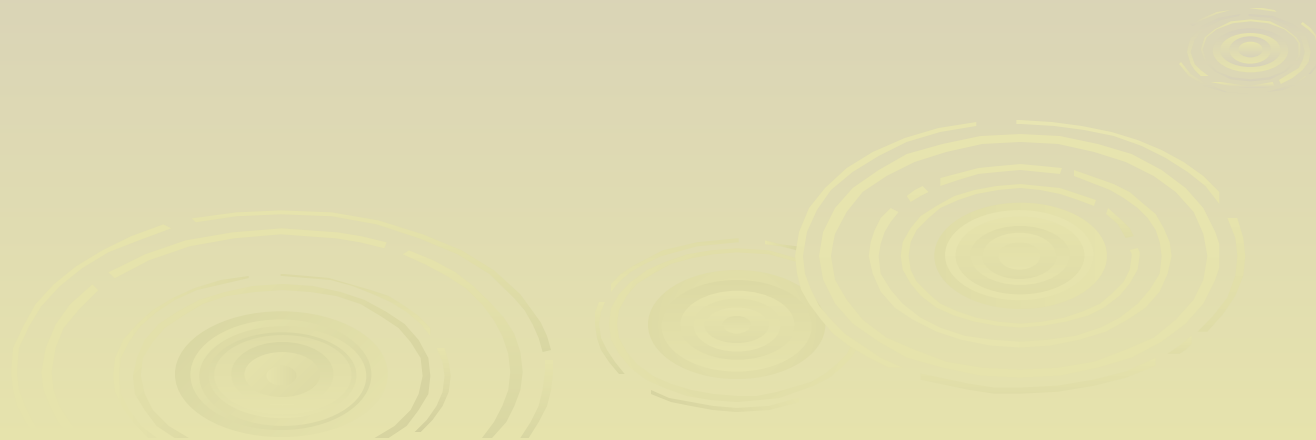
Как правило предметной в этом поджанре рекламируют автомобили и бытовую технику с эффектным дизайном.



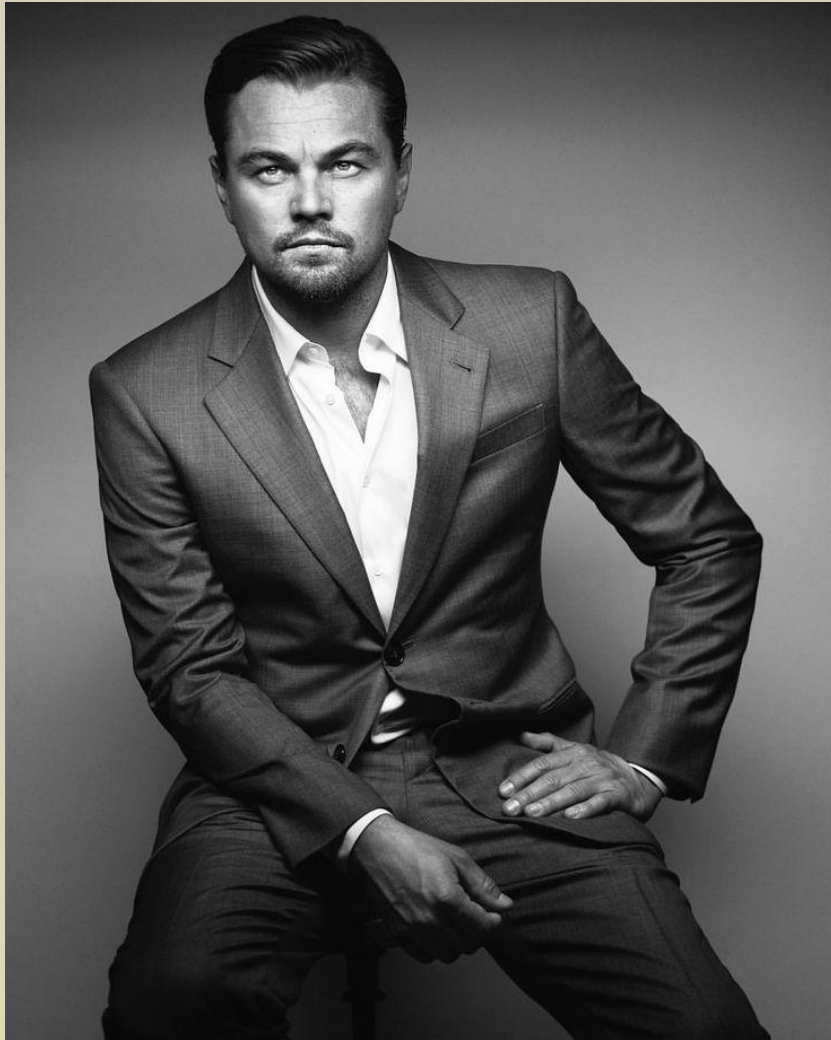
Интерьерная фотография



Применяется организациями, ведущими деятельность в сфере дизайна интерьеров, производства мебели и аксессуаров, а также предприятиями сферы услуг для донесения информации о физическом окружении.



Деловой портрет



Это имидж компании, ее важная визуальная составляющая. Портреты президентов компании, топ-менеджеров и других сотрудников размещают в буклетах, каталогах, презентациях, на сайте компании, используют в рекламе.

