Наши целевые сегменты Yota про образ жизни

«Продвинутые потребители» и «Виртуальные тусовщики»
или: «Новаторы» и «Трендсеттеры»

Новаторы и трендсеттеры

Оба этих сегмента живут а крупных городах

Средний возраст между 20 - 34 лет

Они работают (и могут учиться одновременно)

Они более образованы,
чем в среднем люди в России

И имеют доход значительно выше среднероссийского уровня