

Наши целевые сегменты Yota про образ жизни

«Продвинутые потребители» и «Виртуальные тусовщики»
или: «Новаторы» и «Трендсеттеры»

Кто они?



Новаторы и трендсеттеры

Оба этих сегмента живут в крупных городах

Средний возраст между **20 - 34** лет

Они работают (и могут учиться одновременно)

Они более образованы, чем в среднем люди в России

И имеют доход значительно выше среднероссийского уровня

