

Витрины города







www.dikarem.net

ANGELO FABBRI

1854

GALLERIA

1997

ANGELO FABBRI





Lauberhafter Märchenwald



KARSTADT



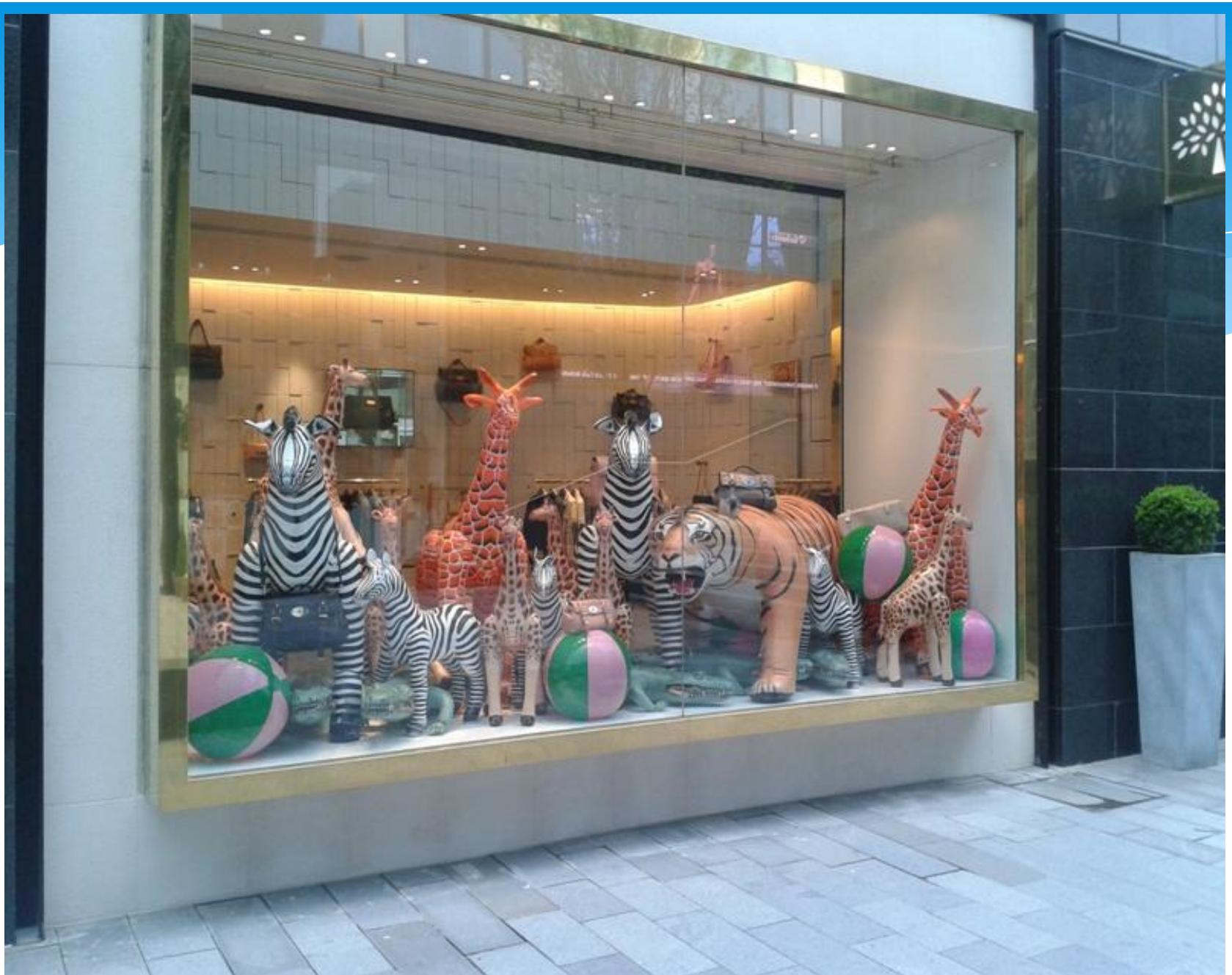
ROBINZON

3 ЭТАЖ, 3 ЛИНИЯ



ЦВЕТЫ магазин



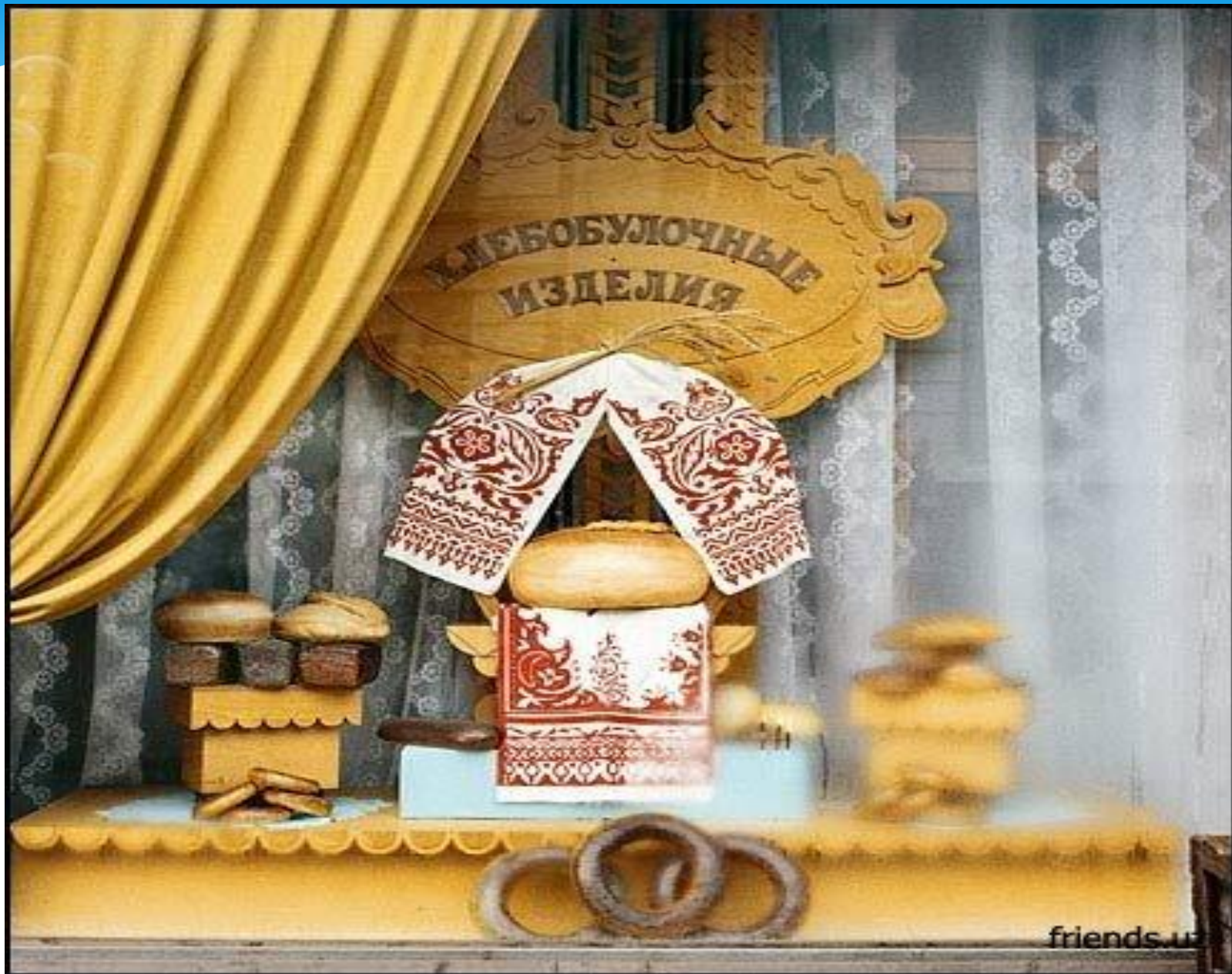


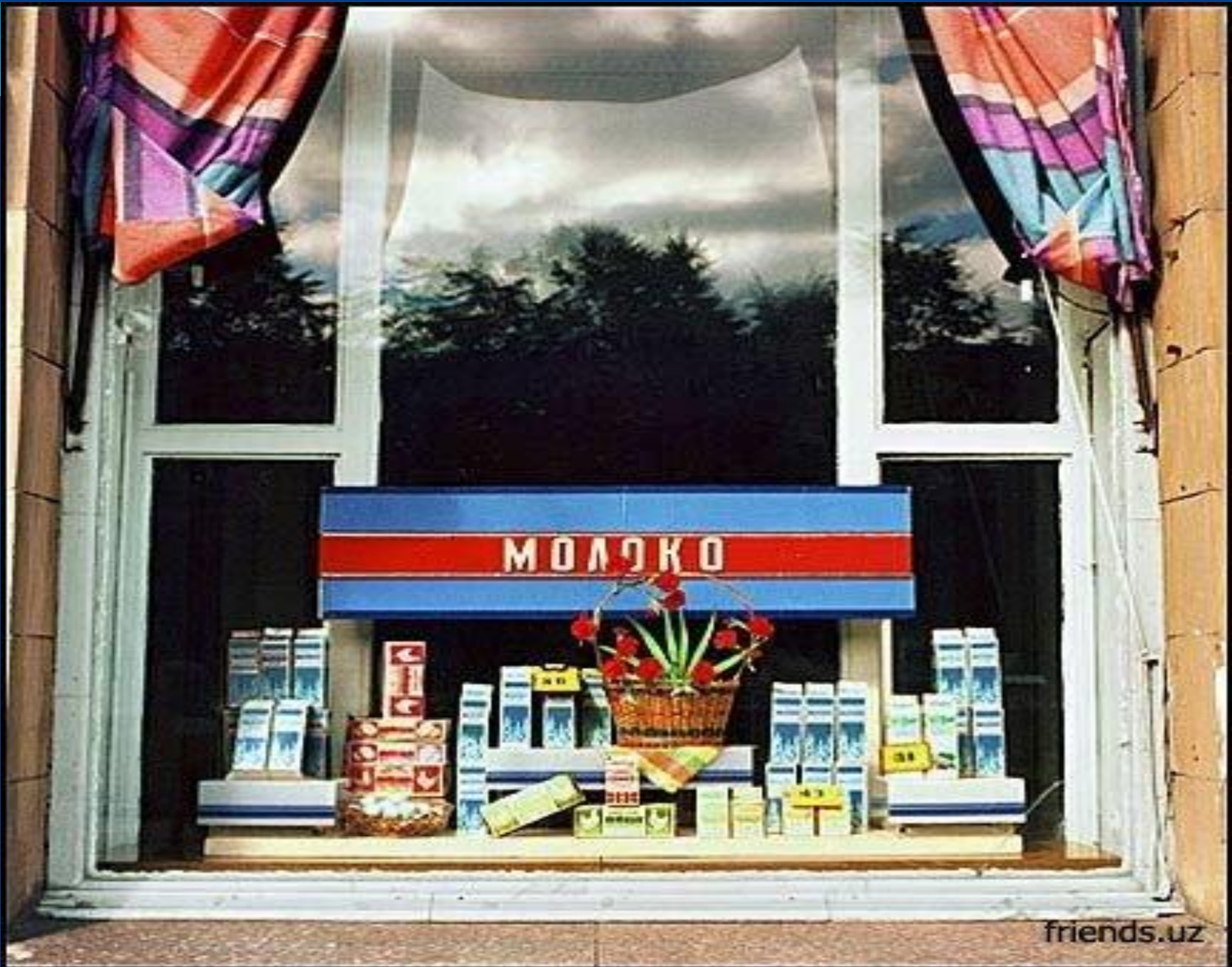








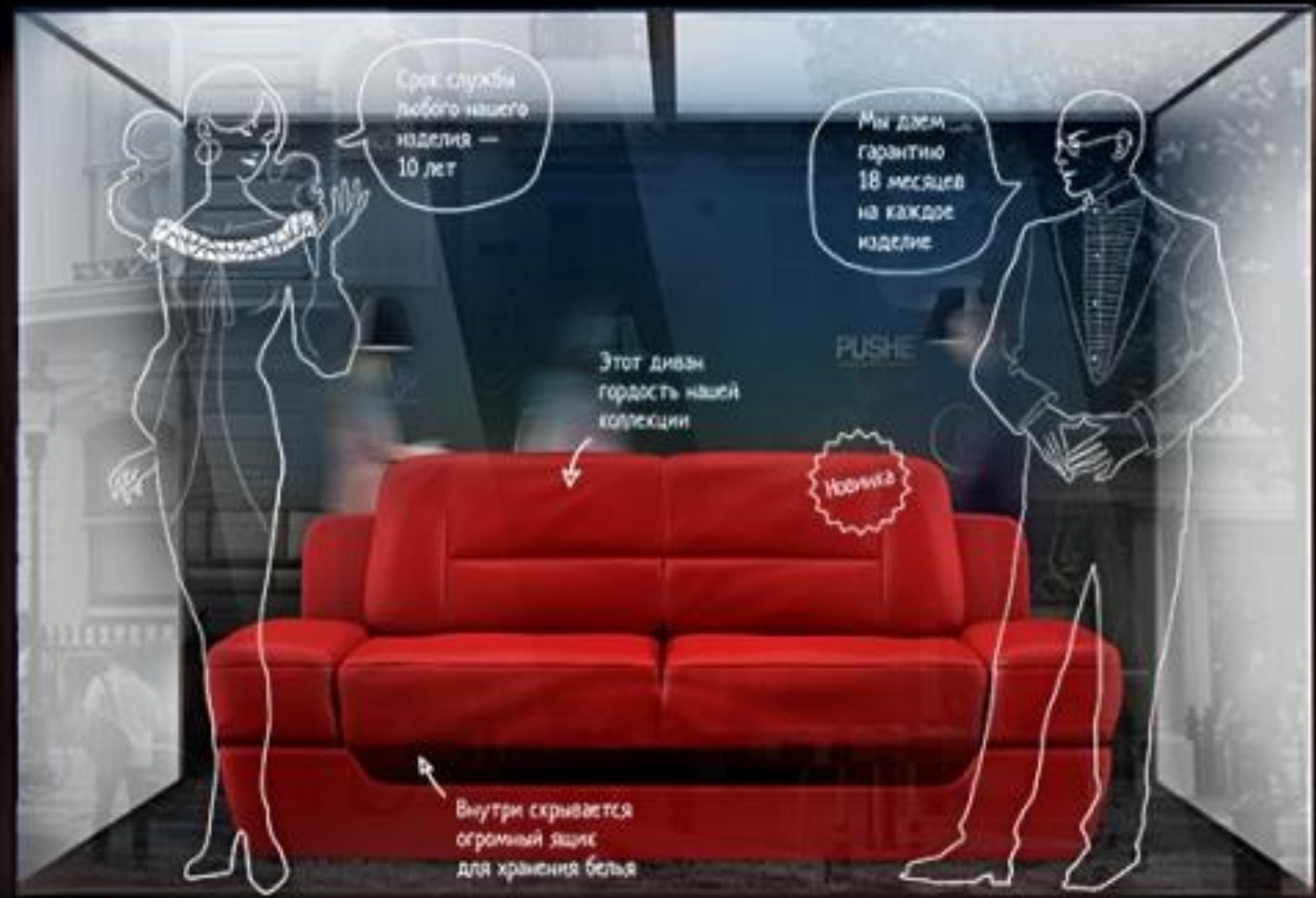




Die schönsten **Geschenksideen**
für Christkinder und Weihnachtsmänner!

stuttgart





Срок службы
любого нашего
изделия —
10 лет

Мы даем
гарантию
18 месяцев
на каждое
изделие.

Этот диван
гордость нашей
коллекции

Норвика

Внутри скрывается
огромный ящик
для хранения белья

PUSHÉ



Гуляя по городу, мы с удовольствием рассматриваем витрины магазинов. От их оформления также зависит облик города.



Вот весёлая витрина
Обувного магазина –
В ней стоит
Большой сапог.
Вот забавная витрина
Овощного магазина –
В ней картофеля корзина
И петрушки корешок.
Но у зоомагазина
Лучше всех витрин витрина :
Рядом с чучелом павлина
В белых майках два пингвина,
Крокодила половина
И красивая картина –
На картине - носорог.
Роман Сеф



-Как вы думаете, от чего может зависеть оформление витрины? Будет ли оно отличаться на улицах с современными домами-небоскрёбами и на тихих старинных улочках?



Если вы идете по улице, на которой находятся разные магазины, то многие из них можно угадать по запаху. Закройте глаза и представьте, что вы идете по такой улице. Сделайте несколько глубоких вдохов и выдохов носом.

- Как можно догадаться, что вы подошли к магазину, в котором продаются духи? Чем пахнет у такого магазина?



- Какие магазины вы любите больше остальных?
- Почему именно эти магазины вам так нравятся?
- Нравится ли вам рассматривать витрины любимых магазинов?
- Бывало ли так, что вы заходили в магазин и покупали там то, что увидели на витрине? Помогла ли вам витрина в выборе покупки?



- Как, только глядя на магазин, но, не читая его вывеску, угадать, что в нем продается? Что нам даст подсказку?



Витрина является визитной карточкой любого магазина. Ее правильное оформление очень важно для коммерческого успеха магазина.



Зачастую, именно с нее начинается знакомство покупателя с магазином. Очень важно подойти со всей ответственностью к оформлению витрины. Некоторые владельцы магазинов даже нанимают специалистов, которые профессионально оформляют витрину.



От того, что именно Вы продаете, будет зависеть то, как Вам будет нужно оформлять витрину. В любом случае, витрина в конечном результате должна вызывать позитивные эмоции у покупателя.

SCHUSS - ВЕСНА 2011



макет

Во все времена, важную роль для покупателя играет оформление продаваемого товара. Одно дело, когда продаваемая вещь висит на вешалке, и совсем другое впечатление производят аксессуары или одежда, если они надеты на манекена. Соответственно, повышается вероятность, что покупатель зайдет и купит именно у Вас.



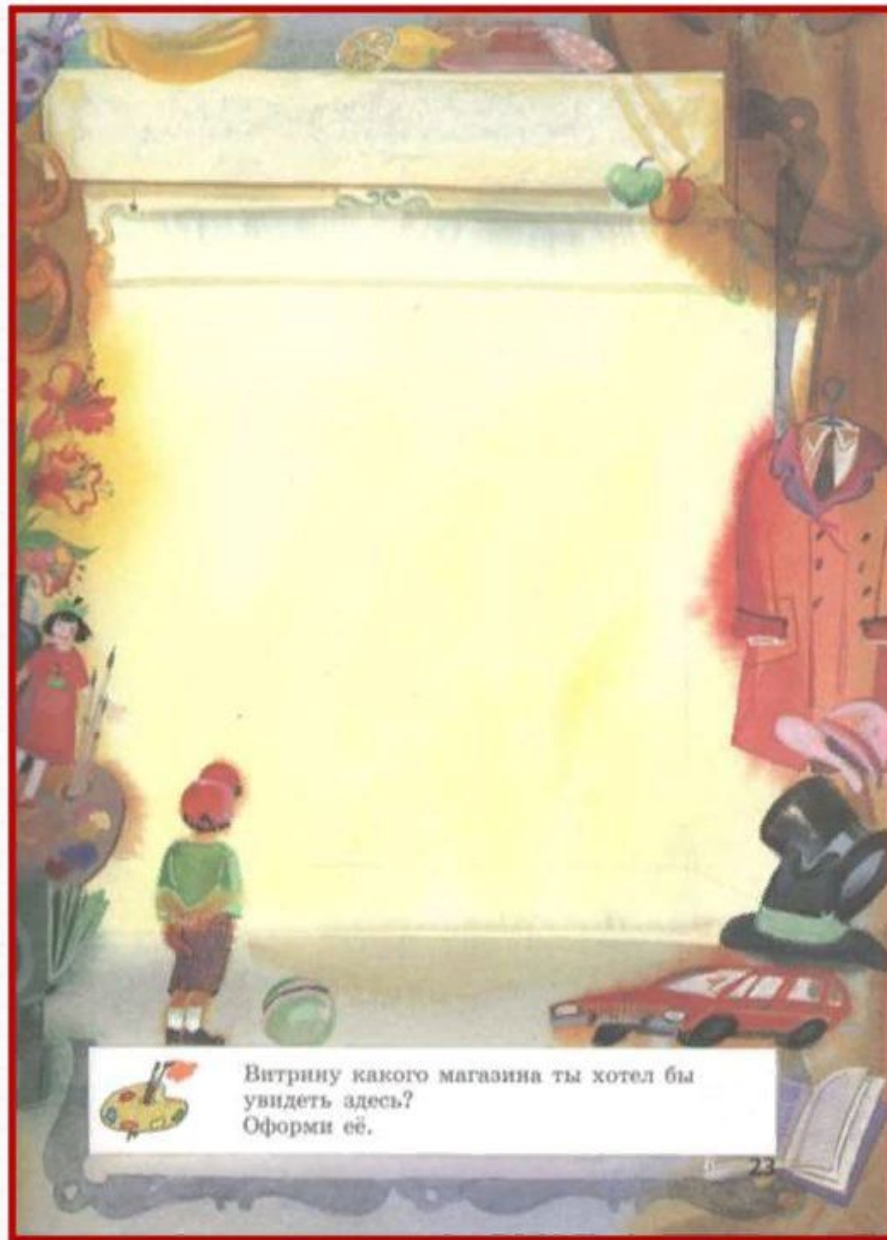
Очень важно, чтобы витрина была размещена таким образом, чтобы ее можно было без лишних проблем рассмотреть. Поэтому не желательно, чтобы витрина находилась слишком высоко (второй или третий этаж). Покупатель должен иметь возможность остановиться на улице, и спокойно рассмотреть выставленный в витрине товар.

**Витрина
цветочного
магазина.**



Зайка в витрине
Зайка сидит в витрине,
Он в новенькой шубке из плюша.
Сделали серому зайцу
Слишком длинные уши.
В новенькой шубке серой
Сидит он, прижавшись к раме,
Ну как тут казаться храбрым
С такими смешными ушами?
Агния Барто





Витрину какого магазина ты хотел бы
увидеть здесь?
Оформи её.

Подумайте, для какого магазина вы будете сегодня выполнять проект витрины.

Вы можете выбрать разную технику для изготовления своего проекта — например, аппликацию из рваной бумаги, бумажное конструирование, можете нарисовать витрину.

Может быть, вы сначала создадите эскиз вашей витрины. Это будет большим подспорьем. Только не тратьте на эскиз много времени, сделайте беглый набросок и принимайтесь за окончательную работу.

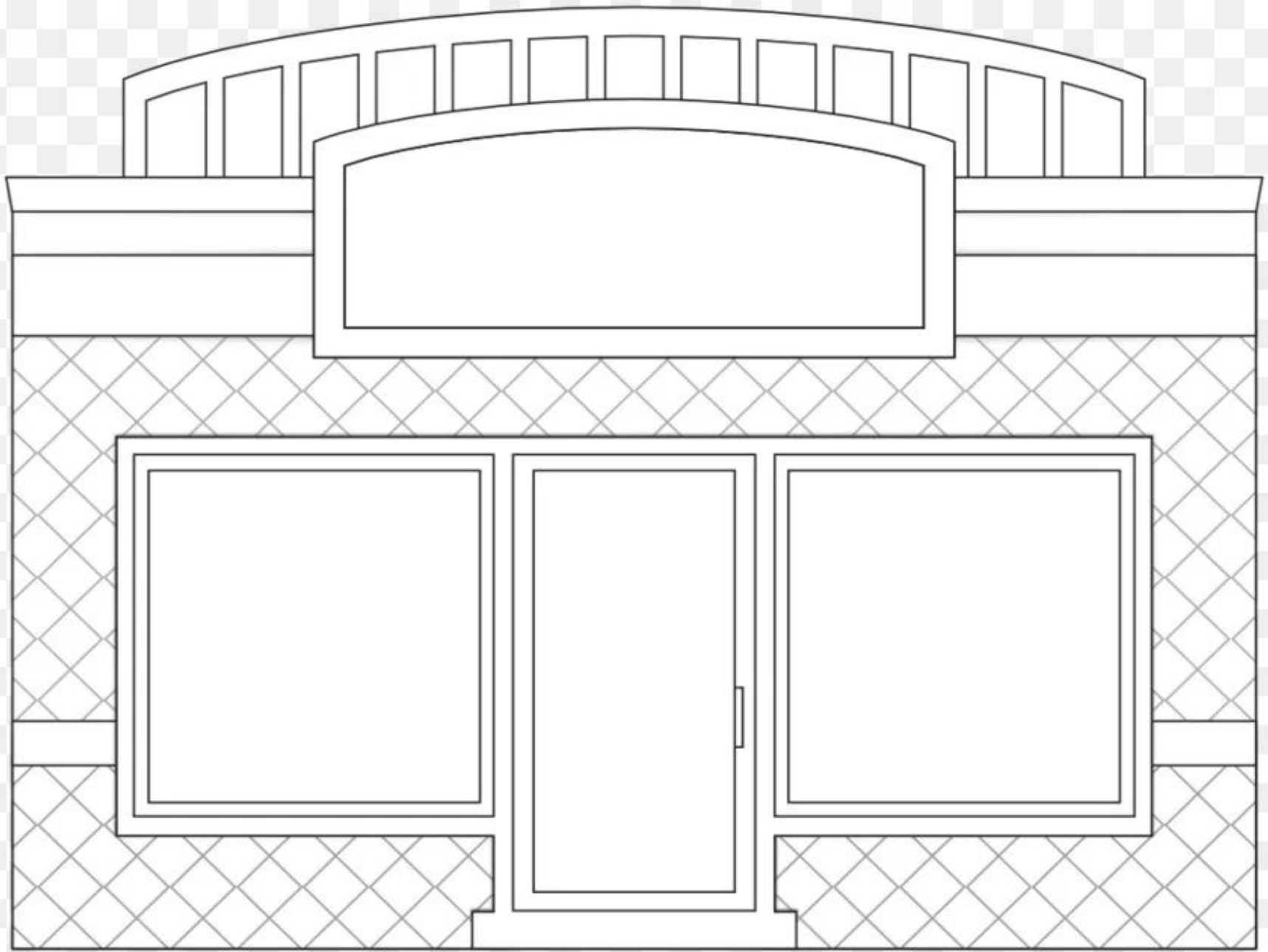


TOY SHOP



ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ







КОНЕЦ

