

Data-Lab



BodyTrack

- Технология **BodyTrack** является гибким и адаптивным инструментом для сбора статистики о действиях персонала на территории объектов с большим количеством IP видеокамер.
- Движения людей переводятся в координаты векторов, на основании которых становится возможным решать различные прикладные задачи заказчиков.
- В результате работы программы формируются журналы событий, которые возможно экспортировать в систему бизнес аналитики QlickView и другие по желанию заказчиков.

Подсчет количества контактов с сотрудниками

- С консультантами торговых залов
- Со специалистами отделов
- Подсчет подходов людей к кассе
- Учет числа контакта с терминалами
- С рекламными и информационными стендами

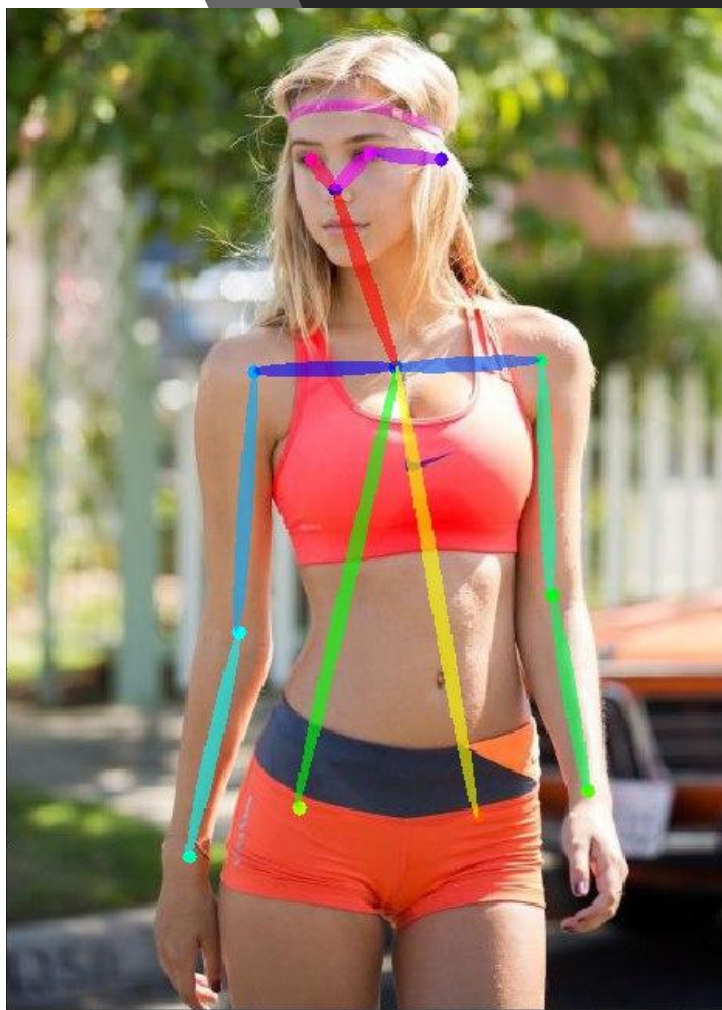
Анализ посещений магазина

- Учет посещаемости торговой площади в количестве человек/м² в час
- Подсчет количества посетителей магазина
- Подсчет числа взаимодействий покупателей с торговой полкой или холодильником
- Выделение типовых паттернов поведения посетителя магазина
- Выделение нетиповых действий, реагирование на специфичные паттерны-отклонения, формируемые сотрудниками службы безопасности магазина

Анализ действий сотрудников

- Выполнение операций по чек-листу контроль за соблюдением технологических процессов
- Анализ типовые паттерны поведения на территории предприятий
- Выявление нестандартных действий с предупреждением о них

Анализ безопасности объекта

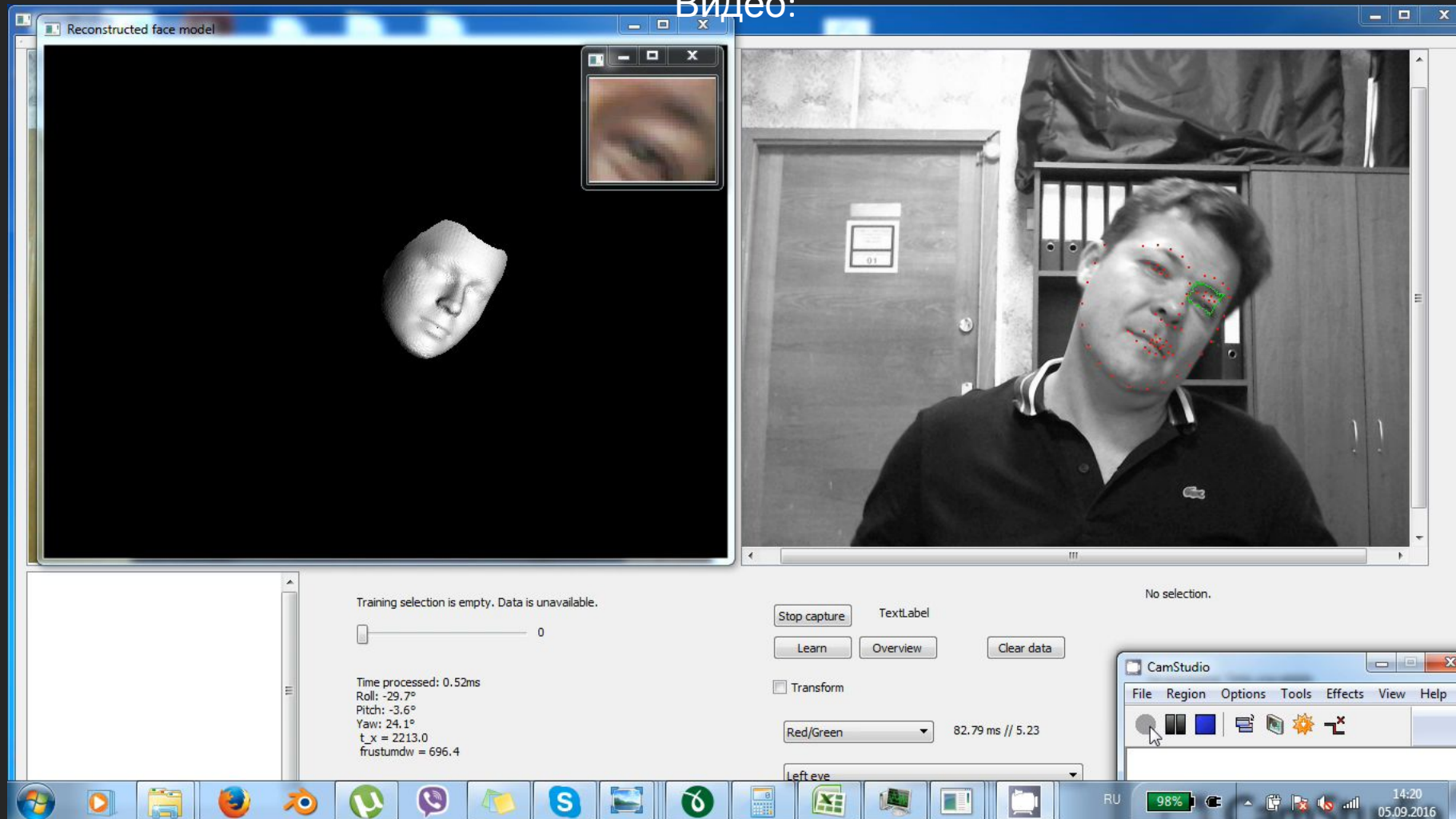


- Интеграция с системами контроля доступа, технологиями распознавания лиц, журналами доступа в помещения. Система может решить возникающие задачи в подъездах, изоляторах, тюрьмах, системах уличное видеонаблюдения и поселений.
- Анализ людей на режимных объектах в войсковых частях, блок постах, казармах, складах, ремонтных мастерских, цехов заводов и т.д.
- Анализ действий людей на пограничной территории и пунктах досмотра.
- Выполнение поиска людей по цвету одежды, паттернам поведения и действиям. Поиск осуществляется в видео потоке с большого количества камер видеонаблюдения и опционально по архивным видеозаписям.
- Информирование о чрезвычайных ситуациях на объектах (ограбления, драки, вскрытие автомобилей)
- Выявление факторов отвлекающих внимание водителей транспортных средств в условиях значительных перепадов освещенности (автобусы, метро, дальнобойщики)
- Контроль за соблюдением общественной безопасности в парках, музеях, выставках, на массовых мероприятиях

Программный модуль 3DR-Face

Преобразование двумерного изображения в трехмерное без датчиков и в реальном времени

Видео:

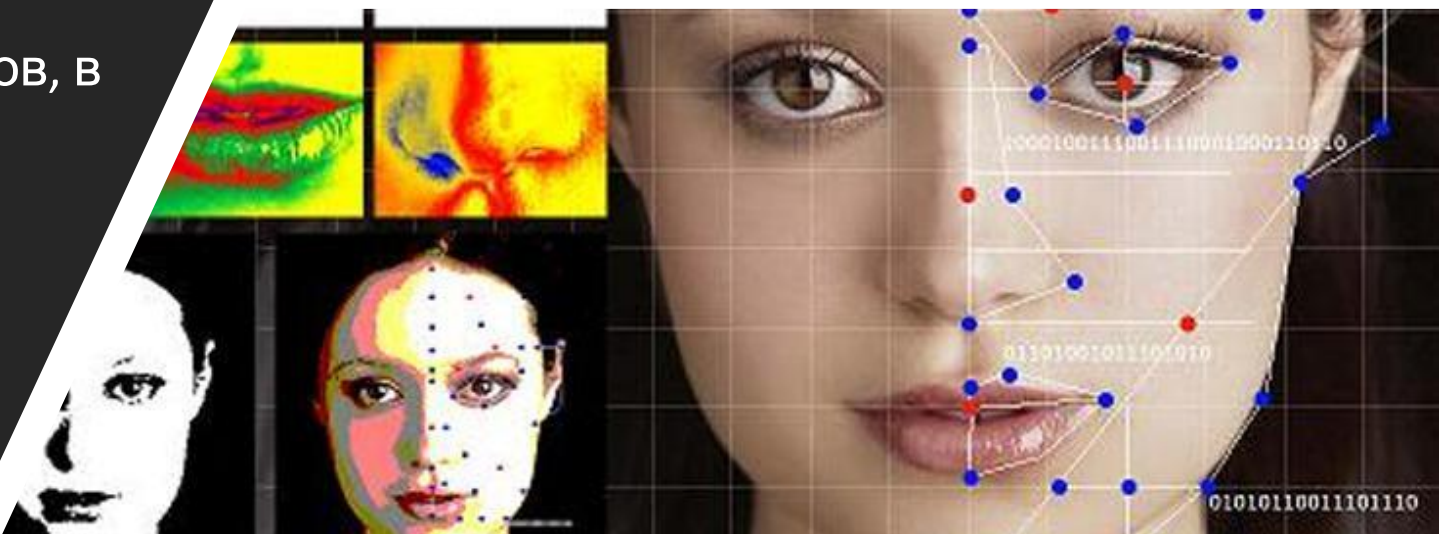


VideoLieDetector

Больше не нужно такого сложного оборудования, как на картинке.

Программное обеспечение, которое без датчиков анализирует видеозапись беседы с человеком и выдает ответ, на какой вопрос человек солгал, а на какой сказал правду. Средняя точность распознавания 82%.

Программа анализирует 99 параметров, в том числе динамика движения мимических мышц, частота дыхания, диаметр и движения зрачков, пульс, движения головы.



Программное обеспечение CinemaMeter

- Программное обеспечение позволяет распознавать:
- Свободные места в зале
- Места, занятые людьми
- Места, занятые одеждой
- Программа позволяет распознавать случаи мошенничества со стороны персонала кинотеатров



Технологии интеллектуальной видеоаналитики

- Противодействие кражам и мошенничеству
- Подсчет людей и поиск конкретного человека в толпе
- Анализ очередей
- Анализ поведения посетителей

Анализ людей в очереди

С помощью этого инструмента можно оценить:

- Количество людей в очереди
- Время, которое человек в ней проводит
- Получить среднее значение за день, неделю, построить графики и диаграммы, характеризующие покупателей.

Имея такие данные, руководитель оптимизирует рабочий график персонала для уменьшения очередей, получает коэффициент эффективности (KPI) кассира. Некоторые компании предлагают мобильные уведомления (приложения на iOS, Android, sms) об образовании очереди для мгновенной реакции старшего кассира или директора магазина.

С помощью такого инструмента можно оценить качество оформления витрины или манекенов всего за один-два дня (KPI отдела маркетинга и мерчендайзеров). Если результаты не устроят руководителя, то можно мгновенно поменять выкладку товаров и проанализировать изменения, опираясь на качественную оценку, полученную с помощью видеоаналитики.

Теперь не нужно ждать несколько недель, когда накопится статистика по чекам магазина. Вы экономите время, а правильно оформленные витрины и раскладка новой коллекции позволяет увеличить выручку.

Анализ поведения клиентов

Еще одна интересная функция видеоаналитики — построение тепловой карты. Вы получаете карту, на которой видно, где покупатели останавливаются в вашем магазине и в каких местах проводят больше всего времени.

Например:

- Определить самые дорогие витрины,
- Разместить рекламную информацию в горячих местах,
- Разместить более дорогие товары в самом эффективном месте
- Привлечь внимание к непопулярным зонам

Кроме тепловой карты администратор может также использовать т.н. карту траекторий. С помощью карты траекторий можно увидеть самые популярные у покупателей маршруты передвижения, выявить непопулярные области магазина, принять необходимые меры по привлечению людей в «холодные» зоны и оценить, как поменялось поведение покупателей.



Data-Lab

8-985-170-62-77

contact@datalabweb.com