



FRIDAY'S

Закупка трафика

Муровьев
Marketing Manager

ПЛЮ

С

Содержание

0

Начало

1

Подготовка

2

Запуск

3

Аналитика

4

01 Начало

**Разберитесь
во всех
терминах**

01 Начало

Встройте систему аналитики и трекинга

01 Начало

**Посчитайте
показатели CR,
CPI**

02 Подготовка

Изучите чужие кейсы

02 Подготовка

**Опишите свою
аудиторию**

02 Подготовка

**Собирайте
данные о
пользователях**

02 Подготовка

Изучите конкурентов

02 Подготовка

Проведите ASO

02 Подготовка

Проверьте всё

02 Подготовка

**Еще раз
проверьте**

03 Запуск

Выберите



03 Запуск

**Сделайте крутые
креативы**

03 Запуск

**Скопируйте
чужие**



03 Запуск

**Работайте
широко в узкой
аудитории**

03 Запуск

**Используйте
Look-a-like**



03 Запуск

**Дайте рекламе
поработать**

04 Аналитика

Работайте

ТОЛЬКО С

БОЛЬШИМ

объемом данных

04 Аналитика

**Учитывайте
модель
поведения
игроков**

04 Аналитика

**Отключайте
неэффективное**

04 Аналитика

**Не
расстраивайтесь**

04 Аналитика

**Попробуйте
заново**

* BONUS

LAL по платежам



* BONUS

Расширенные
интересы F👉

*** BONUS**

**Не крутите
пересекающиеся
аудитории**

*** BONUS**

**Интересы – ОК
для начала**

*** BONUS**

Relevance score
ОЧЕНЬ ВАЖЕН

*** BONUS**

**Будьте ГОТОВЫ К
ужасающим
креативам**

* BONUS

**Низкий CPI не
гарантирует
ОТЛИЧНЫЙ ROI**

*** BONUS**

**Тестируйте! И у
вас все
получится**



**Спасибо за
внимание!**



НИКИТА

Муравьев
Marketing Manager

muravyov@fridays-games.com

