



**FRIDAY'S**

# Закупка трафика

Муровьев  
Marketing Manager

ПЛЮ

С

# Содержание

0

**Начало**

1

**Подготовка**

2

**Запуск**

3

**Аналитика**

4

# 01 Начало

**Разберитесь  
во всех  
терминах**

# 01 Начало

## Встройте систему аналитики и трекинга

# 01 Начало

**Посчитайте  
показатели CR,  
CPI**

# 02 Подготовка

## Изучите чужие кейсы

# 02 Подготовка

**Опишите свою  
аудиторию**

# 02 Подготовка

**Собирайте  
данные о  
пользователях**

# 02 Подготовка

## Изучите конкурентов

# 02 Подготовка

## Проведите ASO

# 02 Подготовка

# Проверьте всё

# 02 Подготовка

**Еще раз  
проверьте**

# 03 Запуск

## Выберите



# 03 Запуск

**Сделайте крутые  
креативы**

# 03 Запуск

**Скопируйте  
чужие**



# 03 Запуск

**Работайте  
широко в узкой  
аудитории**

# 03 Запуск

**Используйте  
Look-a-like**



# 03 Запуск

**Дайте рекламе  
поработать**

# 04 Аналитика

**Работайте**

**ТОЛЬКО С**

**БОЛЬШИМ**

**объемом данных**

# 04 Аналитика

**Учитывайте  
модель  
поведения  
игроков**

# 04 Аналитика

**Отключайте  
неэффективное**

# 04 Аналитика

**Не  
расстраивайтесь**

# 04 Аналитика

**Попробуйте  
заново**

\* BONUS

LAL по платежам



\* BONUS

Расширенные  
интересы F👉

\* BONUS

**Не крутите  
пересекающиеся  
аудитории**

**\* BONUS**

**Интересы – ОК  
для начала**

**\* BONUS**

**Relevance score**  
**ОЧЕНЬ ВАЖЕН**

**\* BONUS**

**Будьте ГОТОВЫ К  
ужасающим  
креативам**

\* BONUS

**Низкий CPI не  
гарантирует  
ОТЛИЧНЫЙ ROI**

**\* BONUS**

**Тестируйте! И у  
вас все  
получится**



**Спасибо за  
внимание!**



Никита

Муравьев  
Marketing Manager

[muravyov@fridays-games.com](mailto:muravyov@fridays-games.com)

