



Выполнила студентка 3
курса Института наук о
Земле Стаброва Виктория

SNW-анализ



Аспекты анализа

- Маркетинг
- Финансы
- Операции
- Человеческие ресурсы
- Культура и корпорация



Метод анализа

- Основная бизнес-стратегия организации
- Конкурентоспособность товара, продукции или услуги на соответствующем рынке.
- Наличие определенных средств.
- Эффективность торговой марки, нововведений и работы сотрудников.
- Маркетинг и уровень производства.



Метод анализа

SNW

Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации.

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиций		
		S Сильная	N Нейтральная	W Слабая
1	2	3	4	5
1	Стратегия организации	X		
2	Бизнес стратегии (в целом), в том числе:		X	
	Бизнес № 1		X	
	Бизнес № 2	X		
3	Оргструктура			X
4	Финансы как общее финансовое положение, в том числе:		X	
4.1	Финансы как состояние текущего баланса	X		
4.2	Финансы как уровень бухучета	X		
4.3	Финансы как фин структура			X
4.4	Финансы как доступность инвестиционных ресурсов (кредиты, размещение ценных бумаг и т.д.)			X

Итог анализа

