

**ΚΑΦΕ**

Chocolate

# Логотип



# Резюме

Кафе «Chocolate» – заведение социальной направленности, предназначенное для приятного времяпровождения, творческих встреч , бесед в уютной для посетителей обстановке.

Основная прибыль – плата за меню , проведение мероприятий , аренда помещения.

Предоставляемые услуги – развлекательные мероприятия , караоке, бесплатный Wi-Fi.



# Анализ рынка и конкурентов

Аудитория активные люди со средним достатком. В утренние и дневные часы – бизнесмены – для проведения деловых встреч , фрилансеры. В вечернее время – молодые люди , желающие пообщаться , отдохнуть в хорошей компании , развлечься от городской суеты.

Конкуренция : анализ показывает , что на каждые 250 000 населения городов рентабельно открытие одного кафе.



КАФЕ

ШОКОЛАД

Меню  
Список товаров  
и цен

- Кофе
- Чай
- Сладости
- Кондитерские изделия
- Печенье
- Торты
- Десерты
- Салаты
- Супы
- Горячие напитки
- Холодные напитки
- Алкоголь
- Закуски

Тел. 8-825-812-85-81

МА  
офис  
ОБС  
СПЛ  
КОР  
МОИ  
УВЛ  
ОС  
ВОС  
ГАЗ  
КА  
PL  
НА

# Организационный план

Организационно-правовая форма : общество с ограниченной ответственностью.

Необходимо разрешения и лицензии :

- ▣ Регистрация юридического лица
- ▣ Разрешение санитарной эпидемиологической службы
- ▣ Требования государственного пожарного надзора
- ▣ Разрешение на производство и реализацию продукции общественного питания
- ▣ Регистрация вывески кафе

Организационная структура управления : линейная.

Анализ рисков : на итоговые показатели эффективности проекта могут влиять факторы :

- ▣ Меньшее число посетителей в сравнении с ожидаемым. Устраняется путём расширения маркетинговой стратегии.
- ▣ Увеличение затрат в сравнении с планируемыми. Устраняется соблюдением жёсткого контроля над расходами.





# План маркетинга

- Смс рассылка рекламных объявлений
- Купонные скидки и раздача флаеров
- Проведение рекламных акций
- Размещения баннеров в общественных местах большого скопления людей
- Использование рекламы в социальной сети
- Использование «сарафанного радио»
- Запуск рекламы на телевидении

- Ожидается , что ежедневное количество посетителей кафе составит 50 человек в день на каждые 100000 населения.
- Среднее проведение время в кафе одним посетителем – 2 часа.
- Срок окупаемости = единовременные затраты / ежемесячная прибыль
- Ежедневный доход =  $30 * 1500 = 45000$  р.
- Ежемесячная прибыль = ежемесячный доход – ежемесячный расход
- Ежедневный доход =  $30 * 1500 = 45000$  р.
- ЕД =  $45000 * 30 = 1350000$  р.
- ЕП =  $1350000 - 244500 = 1105500$  р.
- СО =  $575500 / 1105500 = 0,52$  пол месяца