



**ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ  
«МАРКЕТИНГОВЫЕ  
КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА»**

Управление качеством

Лекция **17.** Задание на **7** слайде



ДОМ НУЖЕН КАЖДОМУ

# Воздушный

НОВИНКА

Малина



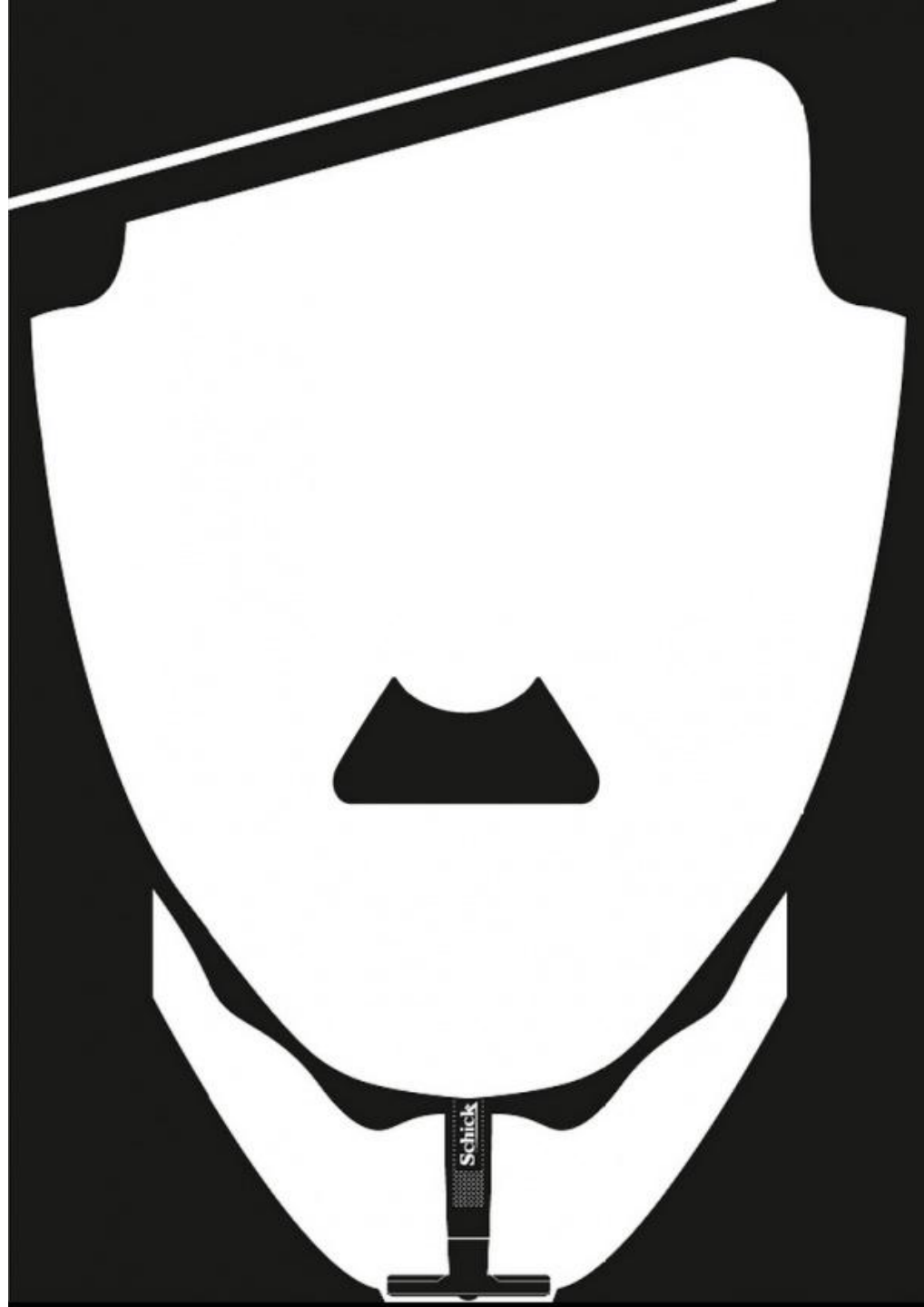
*Почувствуй, как легко!*



**ВЕСОМАЯ  
ПРИЧИНА  
ЗАНЯТЬСЯ  
СОБОЙ**

пр. Мориса Тореза, 39/1 552-10-10





Заполни  
пробелы!



И ты  
изменишься!

# Задание для тех, кто не присутствует на занятиях...

- Сделать анализ **пяти изображений рекламы** с позиции обращения к потребителю (пользуясь материалами лекции 16) и характеристикой основных маркетинговых стратегий позиционирования товара - стратегий **массового** маркетинга, **дифференцированного** маркетинга; **концентрированного** маркетинга...
- Подготовить признаки стиля в изделиях дизайна: античный, готический, классицизм, барокко, ампир, рококо, модерн, конструктивизм, арт-деко, поп-арт, минимализм, китч, хай-тек, прованс, шебби-шик, лофт, винтаж, бидермайер, кантри, фьюжн + все стили авангардного искусства (на следующем слайде)
- <http://www.kvartirobus.ru/apartments-interiors/interior-styles>

# Учимся разбираться в искусстве

Реализм



Импрессионизм



Фовизм



Модерн



Экспрессионизм



Кубизм



Футуризм



Абстракционизм



Дадаизм



Супрематизм



Метафизическая живопись



Сюрреализм



«Активная живопись»



Поп-арт



Минимализм

