



МОДЕЛЬ 7 S
«СЧАСТЛИВЫЙ
АТОМ»

РАЗРАБОТЧИКИ



Роберт
Уотерман



Том Питерс



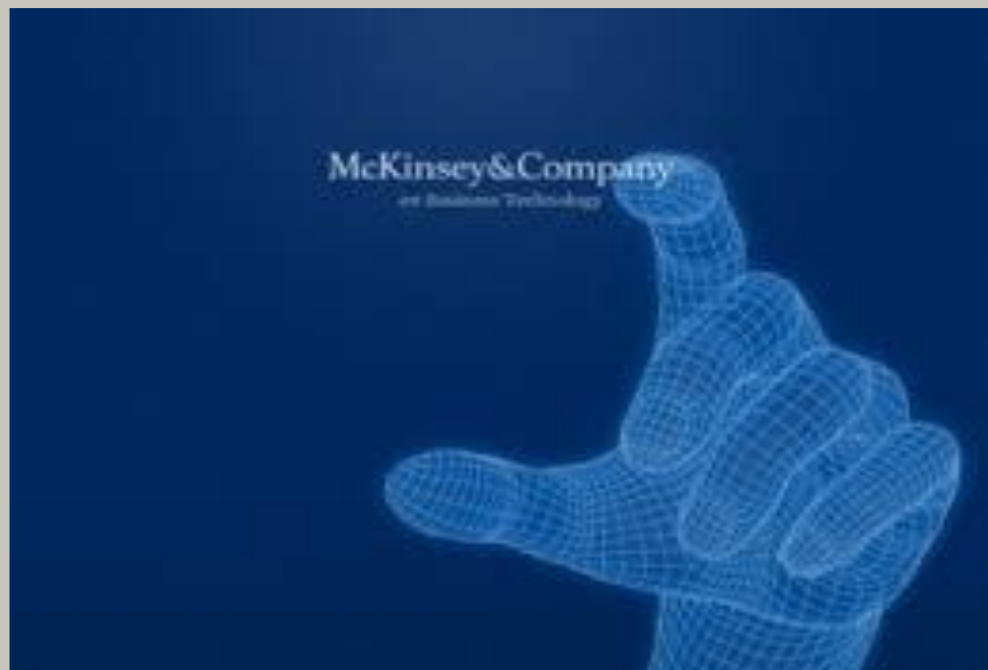
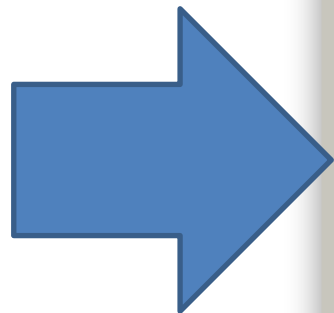
Ричард
Паскаль



Энтони Атос

В первые модель 7 s появилась
на свет в июне 1980 года в
графическом подразделении
консалтинговой фирмы McKinsey.

**ЛОГОТИП
ФИРМЫ
McKinsey**



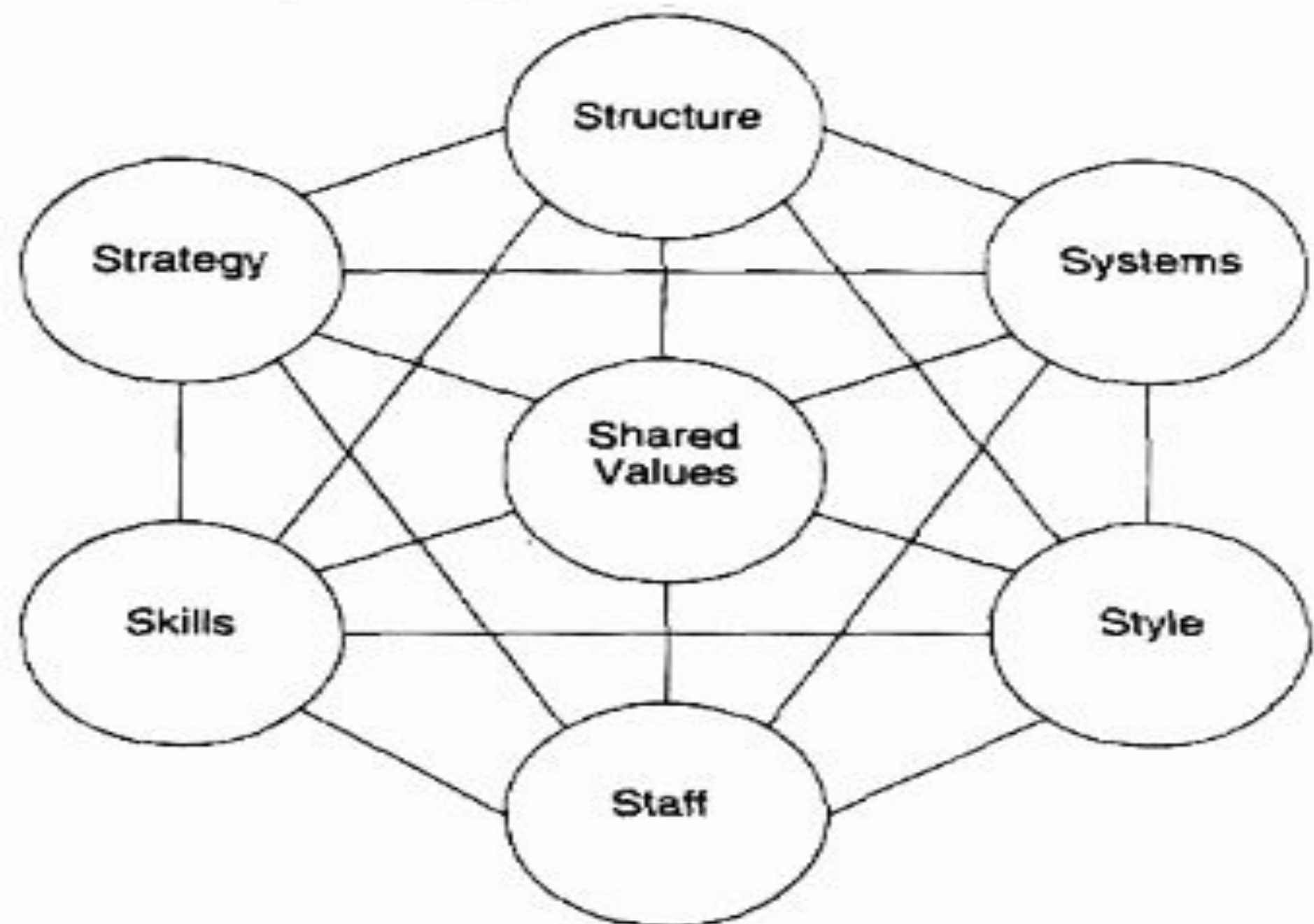
МОДЕЛЬ 7 S

```
graph TD; A[МОДЕЛЬ 7 S] --- B[Удивительно полезный, проверенный временем инструмент]; A --- C[Что некоторые разработчики стали знаменитыми авторами]
```

Удивительно
полезный,
проверенный
временем
инструмент

Что некоторые
разработчики стали
знаменитыми
авторами

Модель "Семь S"



ЭЛЕМЕНТЫ МОДЕЛИ	ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ МОДЕЛИ
СТРАТЕГИЯ	Курс на распределение ограниченных ресурсов для достижения намеченных целей в заданной перспективе
СТРУКТУРА	Описание организационной схемы и описание рабочих мест
СИСТЕМЫ И ПРОЦЕДУРЫ	Описание процессов и установление процедур (например, системы планирования, способа принятия и согласования решений, управления качеством и т.д.)
СОСТАВ ПЕРСОНАЛА	“Демографическая” характеристика важнейших категорий персонала
СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ	Характер действий первых лиц компании для достижения целей фирмы
СУММА НАВЫКОВ ПЕРСОНАЛА	Способности, отличающие персонал и фирму в целом, так называемая ключевая компетентность фирмы (core competence)
СОВМЕСТНО РАЗДЕЛЯЕМЫЕ ЦЕННОСТИ, ИЛИ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА	Важнейшие ценности или основополагающие концепции (философия фирмы), которые доводятся до сознания всех сотрудников фирмы

Применение модели **7 S**

Повышение эффективности
предприятия

Для рассмотрения путей
возможной эффективности
предприятия

Для анализа стратегии и
путей ее внедрения на
предприятие

Для изменения
организационной
структуры предприятия

ФАКТОРЫ МОДЕЛИ 7 S

ЖЕСТОКИЕ

МЯГКИЕ

стратегия

структура
организации

система

совместные
ценности

квалификаци
я

стиль
организации

персонал



Стадии разработки модели 7 S

СБОР ИНФОРМАЦИИ



АНАЛИЗ ПРОТИВОРЕЧЕЙ



ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ



ПЛАН ИЗМЕНЕНИЙ



ВНЕДРЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ



КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ