



**МОДЕЛЬ 7 S**  
**«СЧАСТЛИВЫЙ**  
**АТОМ»**

# РАЗРАБОТЧИКИ



Роберт  
Уотерман



Том Питерс



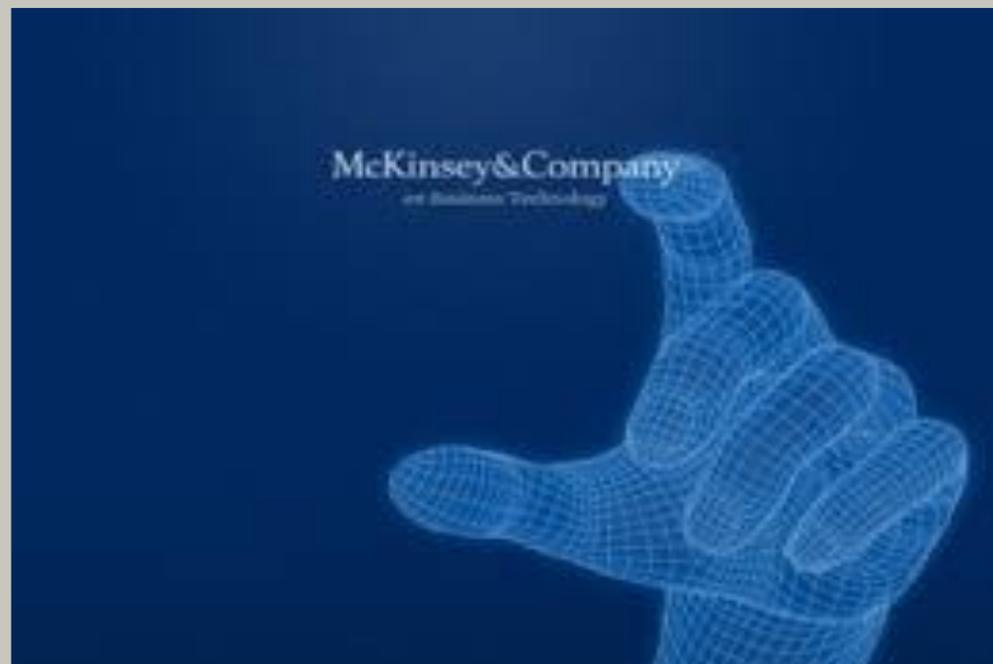
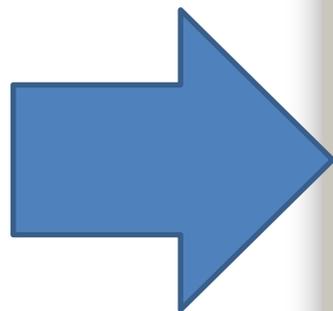
Ричард  
Паскаль



Энтони Атос

Впервые модель 7 s появилась на свет в июне 1980 года в графическом подразделении консалтинговой фирмы McKinsey.

**ЛОГОТИП  
ФИРМЫ  
McKinsey**



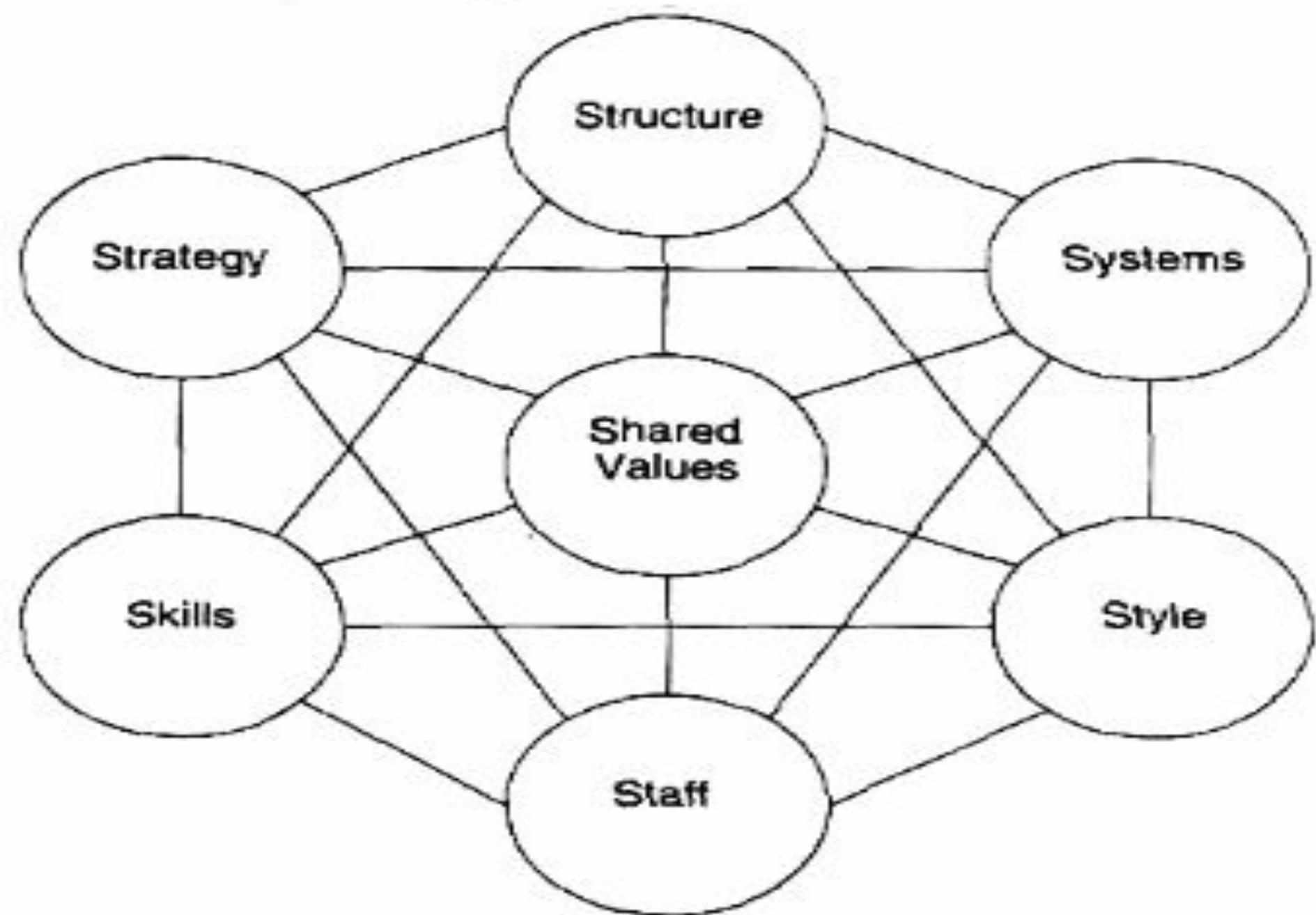
## МОДЕЛЬ 7 S

```
graph TD; A[МОДЕЛЬ 7 S] --- B[Удивительно полезный, проверенный временем инструмент]; A --- C[Что некоторые разработчики стали знаменитыми авторами];
```

Удивительно  
полезный,  
проверенный  
временем  
инструмент

Что некоторые  
разработчики стали  
знаменитыми  
авторами

# Модель "Семь S"



<b>ЭЛЕМЕНТЫ МОДЕЛИ</b>	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ МОДЕЛИ</b>
<b>СТРАТЕГИЯ</b>	Курс на распределение ограниченных ресурсов для достижения намеченных целей в заданной перспективе
<b>СТРУКТУРА</b>	Описание организационной схемы и описание рабочих мест
<b>СИСТЕМЫ И ПРОЦЕДУРЫ</b>	Описание процессов и установление процедур (например, системы планирования, способа принятия и согласования решений, управления качеством и т.д.)
<b>СОСТАВ ПЕРСОНАЛА</b>	“Демографическая” характеристика важнейших категорий персонала
<b>СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ</b>	Характер действий первых лиц компании для достижения целей фирмы
<b>СУММА НАВЫКОВ ПЕРСОНАЛА</b>	Способности, отличающие персонал и фирму в целом, так называемая ключевая компетентность фирмы (core competence)
<b>СОВМЕСТНО РАЗДЕЛЯЕМЫЕ ЦЕННОСТИ, ИЛИ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА</b>	Важнейшие ценности или основополагающие концепции (философия фирмы), которые доводятся до сознания всех сотрудников фирмы

# Применение модели **7 S**

Повышение эффективности  
предприятия

Для рассмотрения путей  
возможной эффективности  
предприятия

Для анализа стратегии и  
путей ее внедрения на  
предприятие

Для изменения  
организационной  
структуры предприятия

# ФАКТОРЫ МОДЕЛИ 7 S

ЖЕСТОКИЕ

МЯГКИЕ

стратегия

структура  
организации

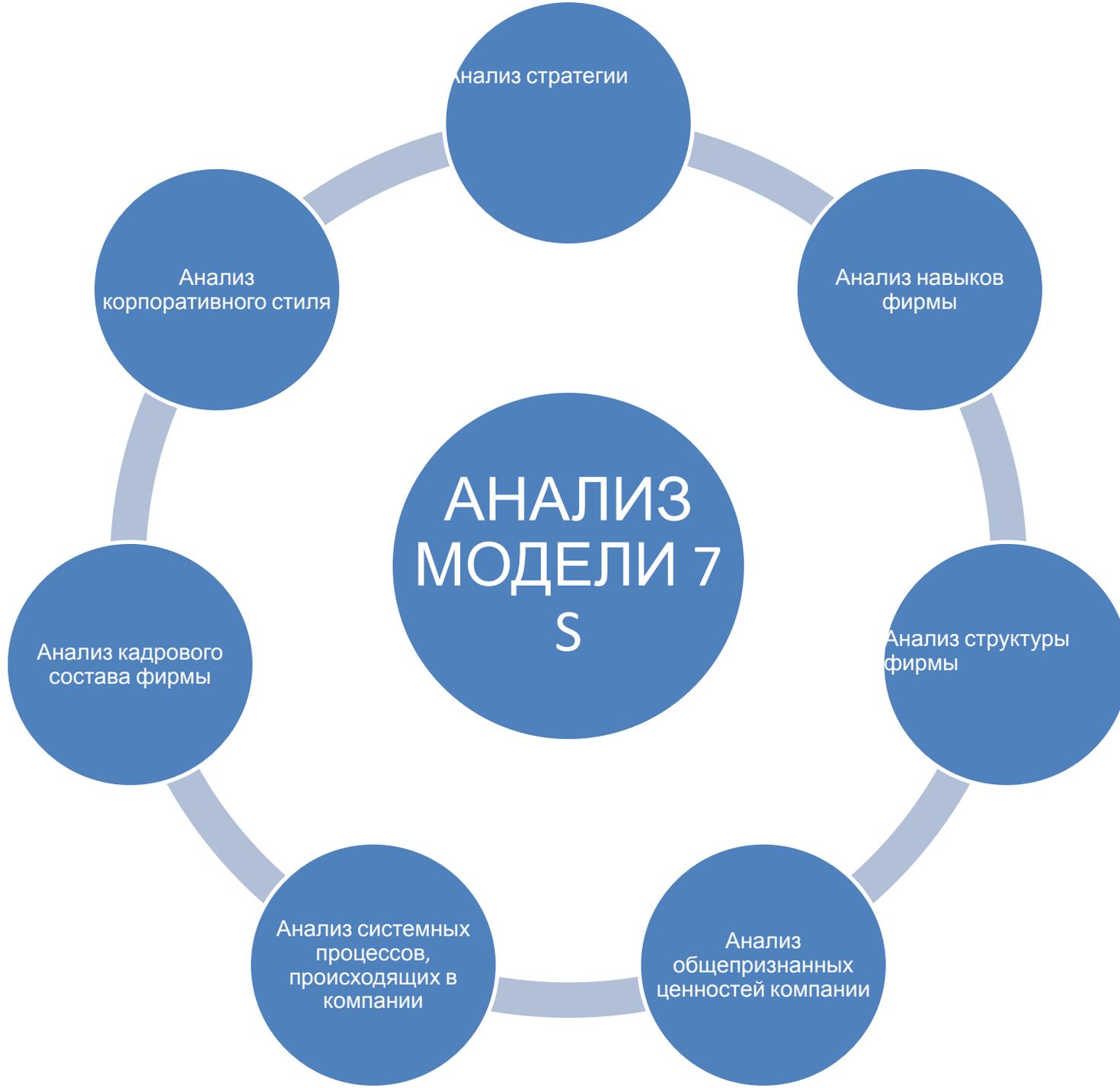
система

совместные  
ценности

квалификаци  
я

стиль  
организации

персонал



# Стадии разработки модели 7 S

СБОР ИНФОРМАЦИИ



АНАЛИЗ ПРОТИВОРЕЧЕЙ



ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ



ПЛАН ИЗМЕНЕНИЙ



ВНЕДРЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ



КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ