



Задание на текущее занятие + задание на дом на следующее занятие

А) Собраться



*Создать командой классификацию направлений и показателей сравнения своего бизнеса с бизнесом конкурентов
Представить на стикерах или картинках*

Конкуренты:

1. Составьте список всех компаний на рынке

2. Определите ключевых, прямых и косвенных конкурентов

3. Оцените силу каждого конкурента из п.2

№	Название	Краткое описание	ключевой	прямой	косвенный	поддержка	доля рынка	вывод
1	Компания 1		+	+		выше	выше	сильный
2	Компания 2		+		+	выше	ниже	сильный
3	Компания 3				+	нет	на уровне	слабый
4	Компания 4			+		нет	ниже	слабый
5	Компания 5		+	+		нет	выше	сильный
6	Компания 6		+	+		нет	нет	слабый

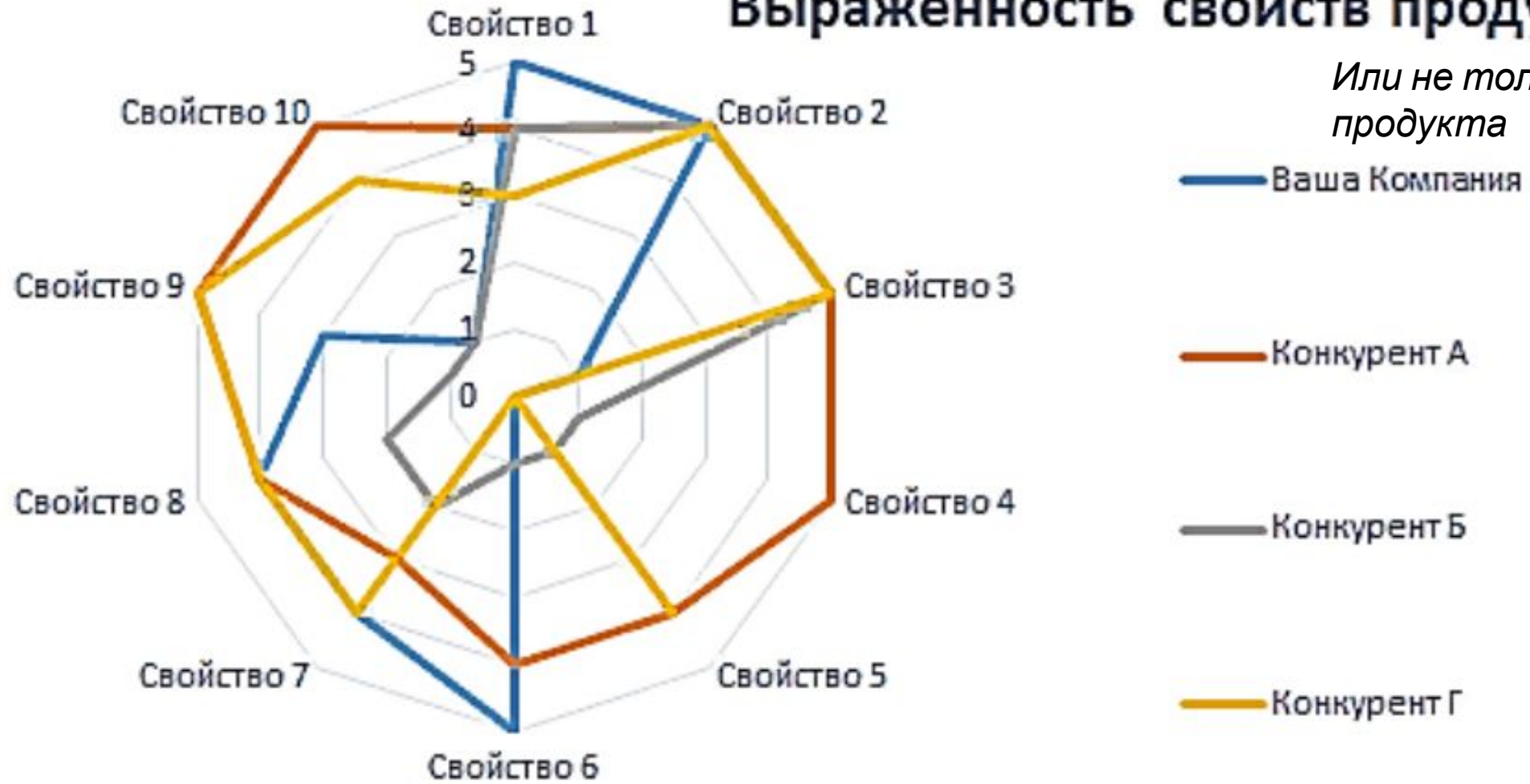
4. Заполните матрицу на основе таблице выше		
	Прямые конкуренты	Косвенные конкуренты
Сильные	Компания 1 и Компания 5	Компания 2
Слабые	Компания 6 и Компания 4	Компания 3



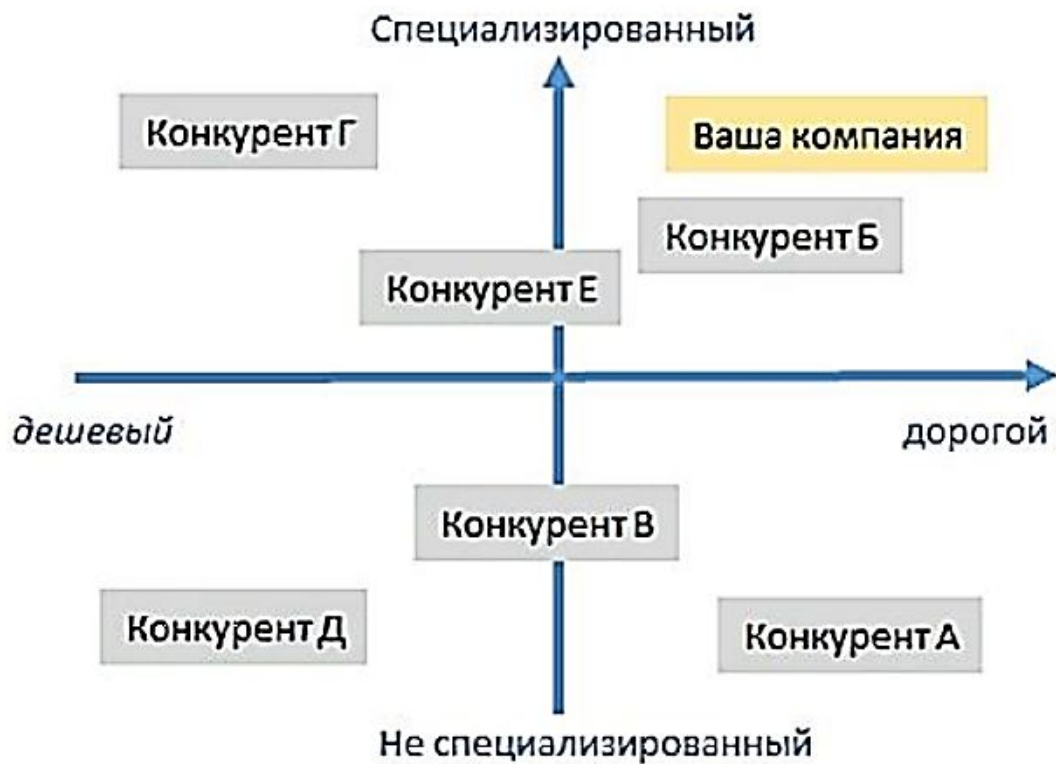
Возможные стратегии по отношению к конкурентам:

Выраженность свойств продукта

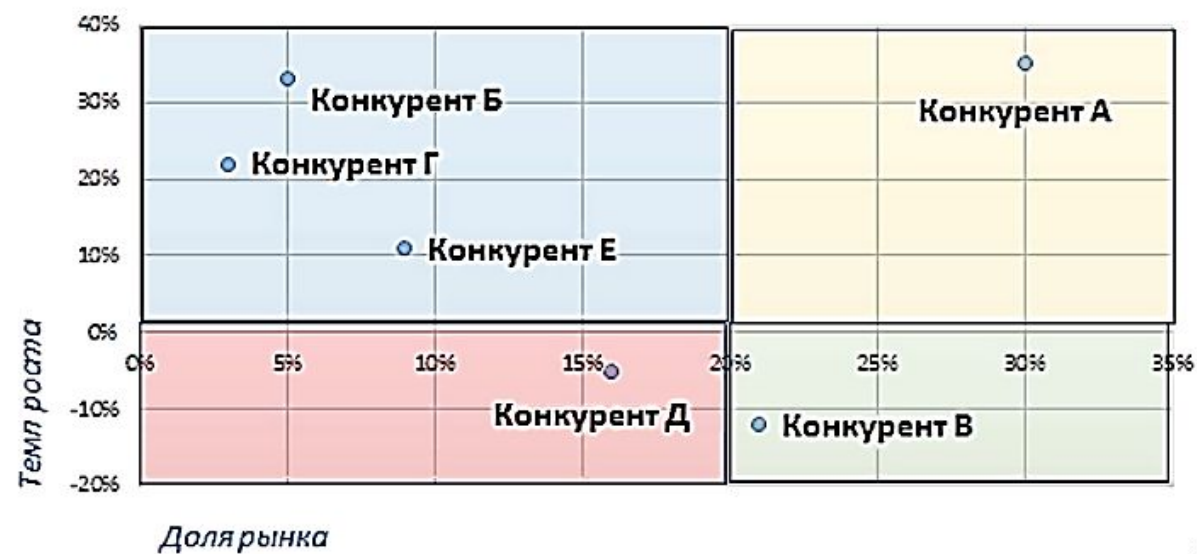
*Или не только
продукта*



Позиционирование игроков:
В классических осях и в осях
главных свойств



КАРТА КОНКУРЕНТОВ



Уровень конкуренции:

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Кол-во игроков	5	5	7	9	12
Темп роста рынка	20%	24%	21%	26%	23%
Кол-во товарных групп	1	2	3	3	3
Кол-во товаров	7	17	28	41	68
<i>по товарной группе 1</i>	<i>7</i>	<i>9</i>	<i>12</i>	<i>15</i>	<i>24</i>
<i>по товарной группе 2</i>		<i>6</i>	<i>8</i>	<i>14</i>	<i>24</i>
<i>по товарной группе 3</i>		<i>2</i>	<i>8</i>	<i>12</i>	<i>20</i>
Кол-во товаров на 1 игрока	1	3	4	5	6
Кол-во товарных групп у 1 игрока	2	2	2	2	3