

Международная научно-практическая конференция
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ,
ТЕРРИТОРИЙ И СИСТЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ»



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Опорный университет Воронежской области

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

Свиридова Светлана Викторовна
заведующая кафедрой экономической
безопасности
ФГБОУ ВО Воронежский государственный
технический университет,
доктор экономических наук, доцент

10 июня 2020 года

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ



Зачем нужна цифровизация образования?

- ✓ 1. Мы живем в VUCA-мире
- ✓ 2. Необходимо развивать СофтСкиллс при работе с информацией
- ✓ 3. Активно идет цифровизация образования

VUCA-мир как информационная среда

VUCA-мир

Volatility - Изменчивость, Неустойчивость

Uncertainty - Неопределенность

Complexity – Сложность

Ambiguity - Неясность, Двусмысленность

Базовые навыки при работе с информацией

Способность к обработке больших объёмов из разных источников и носителей

Определение достоверности и значимости информации

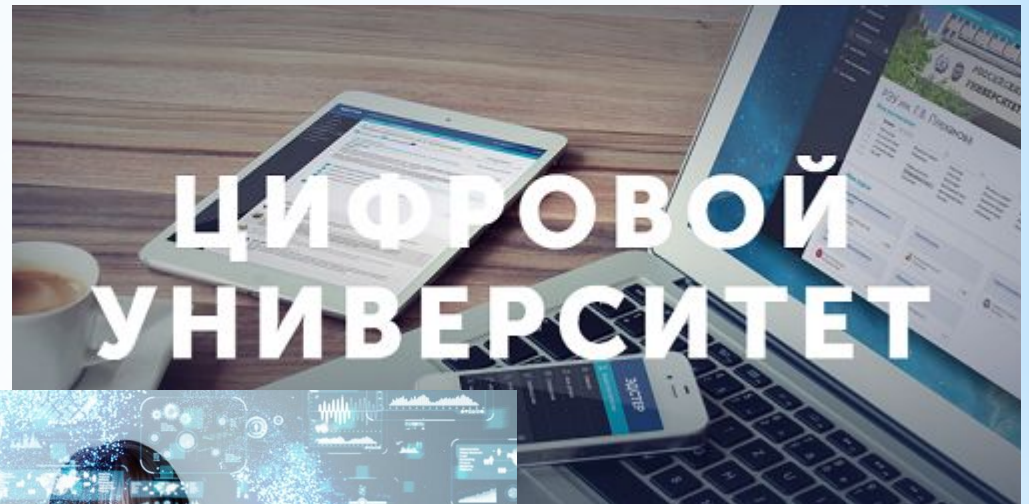
Отбор и извлечению действительно важной информации

Способность к сохранению критичности и ясности мышления

Предпосылки развития цифровизации образования

1. Развитие Национальной технологической инициативы и векторы формирования рынков НТИ
2. Тенденции развития цифровых компетенций в рамках проекта Университета 20.35 (УНТИ 2035)
3. Региональные университеты заявляют собственную повестку на цифровое развитие
4. Необходимо формирование цифровых компетенций для школьников, студентов, сотрудников и населения

ЦИФРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ



Модель регионального цифрового университета

Это совокупность элементов:

- 1) система управления на основе данных
- 2) цифровые образовательные технологии
- 3) индивидуальные образовательные траектории
- 4) компетенции цифровой экономики

Ключевые компетенции цифрового университета

Цифровая грамотность	<p>Знание специфики цифровой среды, ее особенностей в цифровом университете</p> <p>Умение осуществлять поиск и анализ данных, информации и цифрового контента</p> <p>Умение управлять данными, информацией и цифровым контентом университета</p>
Создание и использование цифрового контента	<p>Знание содержания и особенностей создания цифрового контента в разных средах</p> <p>Умение формировать, анализировать и редактировать цифровой контент</p>
Непрерывное образование и саморазвитие в цифровой среде	<p>Умение строить траекторию образования и самообразования в течение жизни</p> <p>Умение осуществлять поиск возможностей саморазвития в цифровой среде, получать непрерывное образование в цифровой среде университета и за его пределами</p>
Цифровая безопасность	<p>Умение обеспечить информационную безопасность в цифровой среде</p> <p>Знание о критериях и процедуре обеспечения безопасности личности в цифровой среде</p> <p>Знание о необходимости и условиях защиты персональных данных и конфиденциальности пользователя в цифровой среде</p>

Группы пользователей, осваивающих цифровые компетенции

- в университете - студенты и магистранты (1-6 курсов), научно-педагогические работники и аспиранты, сотрудники (административно-управленческий персонал)
- среди населения - школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионники, лица с ограниченными возможностями
- в региональной среде - образовательные организации региона, бизнес-сообщество региона, региональные и муниципальные органы власти

Основные аспекты развития цифровой грамотности

Для студентов вузов, ссузов, школьников

- Просмотр, поиск и фильтрация данных, информации и цифрового контента

Формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде, иметь доступ к контенту. Создавать и менять собственные стратегии поиска информации

- Оценка данных, информации и цифрового контента

Анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надёжность источников данных, информации и цифрового контента. Анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент

Основные аспекты развития цифровой грамотности

Для научно-педагогических работников образовательных организаций

- Управление данными, информацией и цифровым контентом

Организовывать, хранить и извлекать данные, информацию и контент в цифровой среде. Организовывать и обрабатывать их в структурированной среде

Основные аспекты развития цифровой грамотности

Для населения

- Управление данными в цифровой среде

Управлять данными, информацией и контентом в цифровой среде

Приоритеты развития цифровой грамотности через образовательную среду

- управлять данными, информацией и цифровым контентом
- определять потребность в данных и информации
- анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надёжность цифровые данные
- организовывать, хранить и извлекать данные, информацию и контент в цифровой среде, обрабатывать их для пользователя

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАТЕГИИ РЕГИОНА И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ



Регионы-лидеры развития цифровизации экономики

Документы по цифровизации регионов:

Цифр трансформация

«Умный регион»

Информационное общество

Регионы, которые начали активную цифровую трансформацию

- * Новосибирская область
- * Ульяновская область
- * Рязанская область
- * Свердловская область
- * Приморский край, Пермский край

Акценты на образовательной сфере в Стратегии социально- экономического развития Воронежской области -2035

Введение.....	4
Раздел 1. Результаты комплексного анализа потенциала и динамики развития социально-экономической системы Воронежской области.....	9
▪ Раздел 2. Миссия, стратегические приоритеты и цели социально-экономического развития Воронежской области.....	37
Раздел 3. Сценарии социально-экономического развития Воронежской области. Особенности характеристики Стратегии развития Воронежской области на период до 2035 года.....	41
Раздел 4. Основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы Воронежской области.....	50
Подраздел 4.1. Сохранение здоровья и продление активного долголетия населения Воронежской области.....	50
Подраздел 4.2. Модернизация образования и социокультурной среды Воронежской области.....	54
Подраздел 4.3. Развитие физической культуры и спорта.....	59

Стратегии муниципальных районов Воронежской области



Департамент
экономического развития
Воронежской области

📖 официальный сайт

Департамент экономического развития
Воронежской области

Версия для слабовидящих

Поиск по сайту



[Департамент](#) ▾ [Экономика](#) ▾ [Инвестиционная политика](#) ▾ [Обращения граждан](#) [Внешнеэкономическая и международная деятельность](#) ▾

[Нормативно-правовая база](#) ▾ [Инновационная политика](#) ▾ [Вопросы и ответы](#)

Разработка Стратегии муниципальными районами Воронежской области

[Главная](#) / [Разработка стратегии 2035](#) / [Разработка Стратегии муниципальными районами Воронежской области](#)

Результаты стратегического анализа социально-экономического развития

Результаты стратегического анализа социально-экономического развития Аннинского муниципального района Результаты стратегического анализа социально-экономич...

Индикаторы развития образования в стратегии муниципалитетов

Доработанный проект Стратегии социально-экономического развития городского округа город Борисоглебск

Доработанный проект Стратегии социально-экономического развития городского округа город Воронеж

Доработанный проект Стратегии социально-экономического развития Калачеевского муниципального района

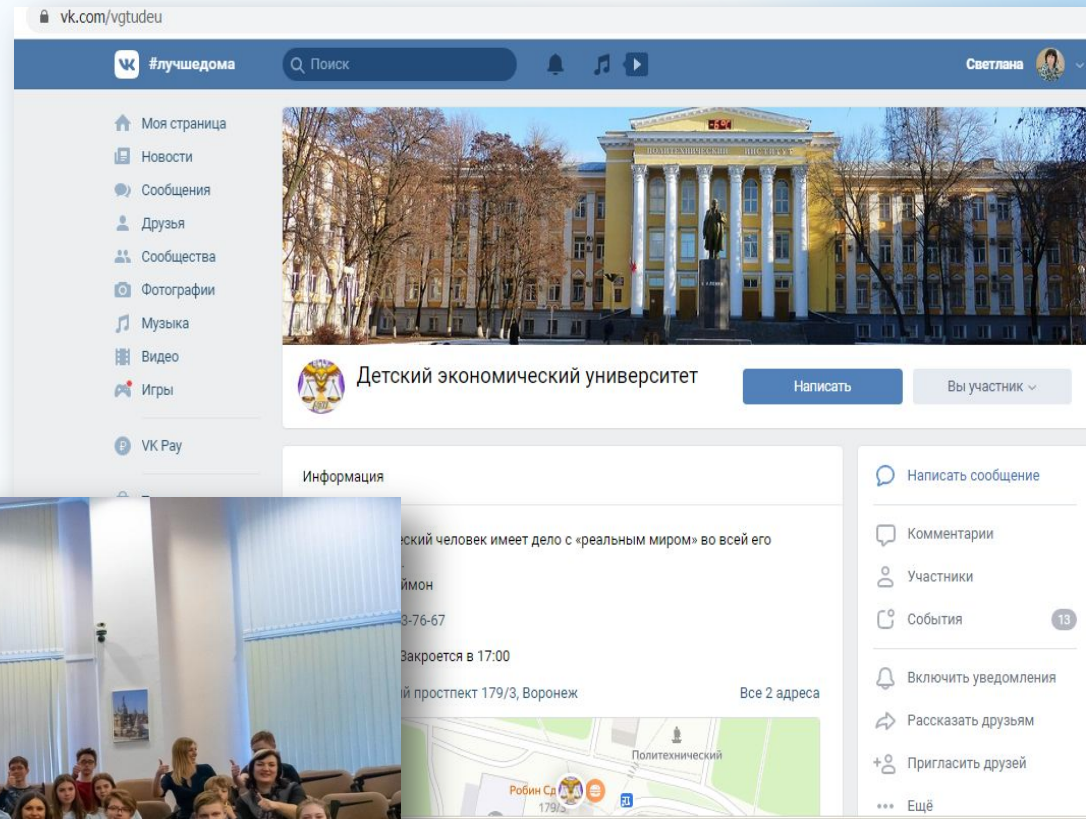
Информация о целевых показателях Стратегии -2035 Калачеевского муниципального района

Наименование показателя	Единица измерения	Базовые значения 2016 г.	Целевое значение		
			2024 г.	2030 г.	2035 г.
Показатель 1 Среднегодовая численность населения	чел.	52,9	49,18	48,01	45,7
Показатель 2 Естественный прирост (+) -убыль (-)	чел.	-490	-310	-250	-205
Показатель 3 Уровень регистрируемой безработицы в муниципальном районе	%	0,94	0,9	0,8	0,8
Показатель 4 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций муниципального района	Руб.	21379	31700	43100	53400
Показатель 5 Обеспеченность врачами на 10000 человек населения	%	18,1	20,1	21,2	22,3
Показатель 6 Доля муниципальных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных учреждений	%	93,48	94,14	98	100
Показатель 7	мест	55,8	61	63	65

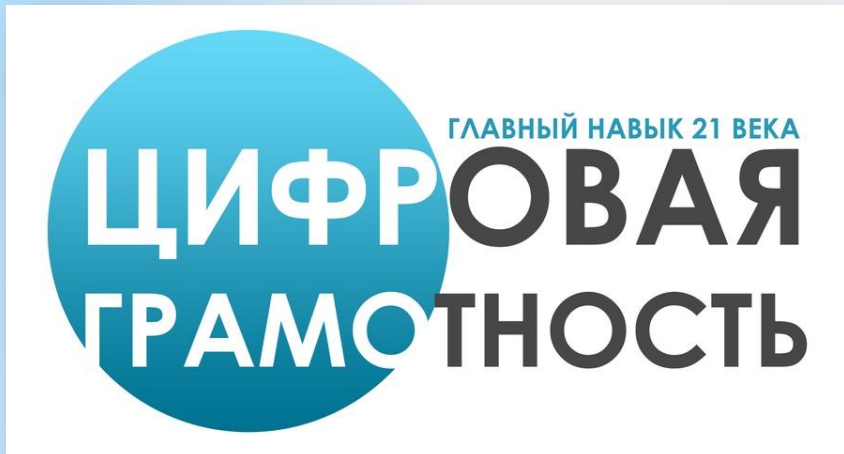
СЕРВИСЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ



Детский экономический университет



Цифровая грамотность




Развитие компетенций

Центр компетенций выпускников

Информация Свежие новости


Сообщество для студентов выпускных курсов. Подготовка к трудоустройству в процессе обучения.

Напишите что-нибудь...



Вы участник ▾

Все записи Записи сообщества



Коворкинг Коммерциализации Инноваций

Твоя инновация - твой успех!





**Свиридова Светлана
Викторовна**
Заведующая кафедрой
экономической
безопасности
ФГБОУ ВО ВГТУ,
д.э.н., доц.

КОНТАКТЫ

89531195700

svsh1977@mail.ru

<https://vk.com/id341963881>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

