



Государственная служба и кадровая политика

Предпосылки возникновения связей с общественностью

Москва, 2020 г.



Государственная служба и кадровая политика

Public relations -

связи с общественностью.



PR

Э. Л. Бернейз: "Паблик рилейшнз — это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот".



ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ **PR**

- ✓ Экономические
- ✓ Политические
- ✓ Идеологические
- ✓ Социальные



Предпосылки возникновения PR

- исторические
- общественные
- политико-правовые
- социально-экономические



Этапы развития PR

I. Эра



ро





Этапы развития PR

II. Эра

информатизации





Этапы развития PR

III. Эра убеждения

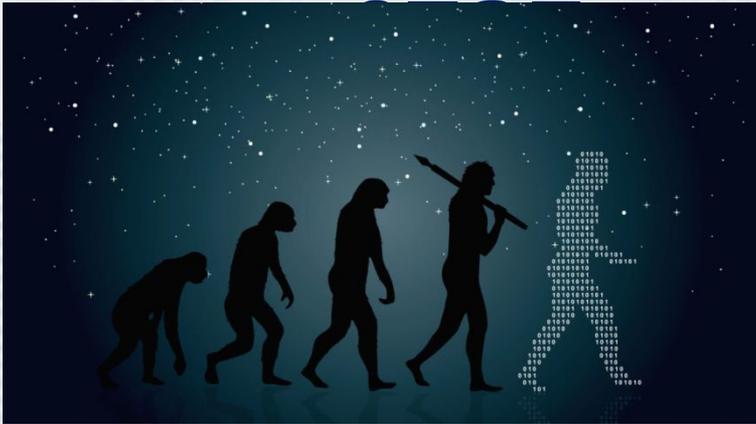
Эдвард
Льюис
Бернейз
(1891—1995)





Этапы развития PR

IV. Современный





ИГСУ

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!