



**Государственная служба и кадровая политика**

# **Предпосылки возникновения связей с общественностью**

Москва, 2020 г.



Государственная служба и кадровая политика

# Public relations -

связи с общественностью.



## PR

Э. Л. Бернейз: "Паблик рилейшнз — это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот".



# ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ **PR**

- ✓ Экономические
- ✓ Политические
- ✓ Идеологические
- ✓ Социальные



# Предпосылки возникновения PR

- исторические
- общественные
- политико-правовые
- социально-экономические



# Этапы развития PR

## I. Эра



ро





# Этапы развития PR

## II. Эра

## информатизации





# Этапы развития PR

## III. Эра убеждения

Эдвард  
Льюис  
Бернейз  
(1891—1995)

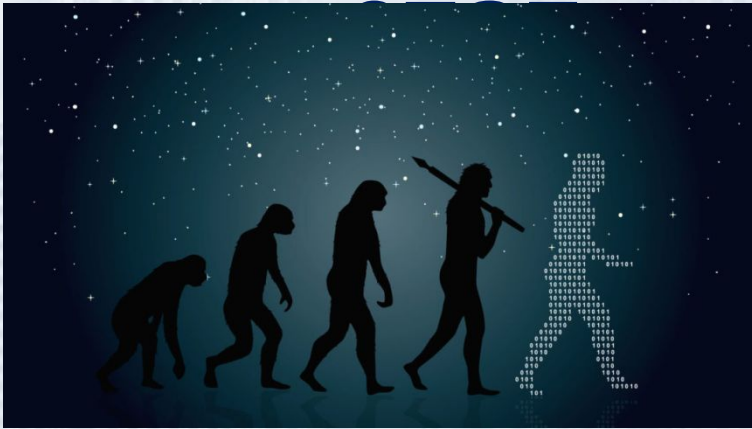






# Этапы развития PR

## IV. Современный





**ИГСУ**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Спасибо за внимание!**