



Отдел регионального маркетинга

Креативные механики продвижения в регионах

Света с того света - 2

При проведении активностей в местах массовых скоплений людей, нужно учитывать ограничения и меры, которые установлены местными органами самоуправления и Роспотребнадзором

ВИРУС С ИГУАНОЙ СВЕТОЗАРЫ



Делаем в одном городе

ИНСАЙТ: 12 июня пройдёт матч Россия – Бельгия в отборочном туре Евро 2021

ИДЕЯ: Предсказания игуаны исход матчей России в евро 2021

МЕХАНИКА:

- Договариваемся с городским террариумом
- За несколько дней до матча, (9-10 июня) июня снимаем ролик в котором игуана предсказывает итог матча (как осьминог Пауль предсказывал на евро в 2008 году)
- *Видео: перед игуаной стоят две прозрачные коробки с едой и флагами России и Бельгии. Игуана подходит к коробке с флагом России.*
- Видео и новость распространяем через СМИ, паблики, у спортивных блогеров
- Делаем открытую акцию, что игуана из сериала «ССТС» предсказывает результат матча



СВЕТ ОТ СВЕТЫ

ВИРУС-НОВОСТЬ

ИДЕЯ: в городе появляется странный луч из компьютера

МЕХАНИКА:

- Период проведения акции с **11-15 июня**
- **1-3 день.** Установить в городе зенитный прожектор, сверху его закрыть кофром в виде компьютера. Включить его ночью. Дать новость в паблики и по возможности в СМИ, подхватить у микроблогеров. Это будет инфоповодом, если это будет очень большая и крутая проекция
- **День раскрытия:** даем в СМИ и паблики раскрытие: прожектор установил телеканал ТНТ в день премьеры, текст подготовит рег PR

