

Федеральное государственное образовательное  
учреждение Высшего профессионального образования  
Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Презентация по дисциплине “Товароведение упаковочных материалов”  
На тему: “Элементы психологического воздействия упаковки на потребителя”

Исполнитель:

Фунтикова Т.Е.

Калинина К.А. Студентки 4 курса дневного обучения  
агрономического факультета, гр. 124  
специальность 080401 “Товароведение  
и экспертизы товаров”

2012 г.

- слово расположено по восходящей линии, то оно воспринимается позитивно, как нечто связанное с восхождением, улучшением.













[sigmaplus:clan@su](mailto:sigmaplus:clan@su)

Яблоко – целостность, земные желания, потворство желаниям.





Эта фигура является визуальным центром, воспринимается всеми позитивно, как нечто радостное и легкое. И информация обязательно будет прочитана, только информации не должно быть слишком много







ассоциируется у российского  
потребителя с оценкой «отлично»



□ Лучики, расположенные по кругу с необходимой информацией, будут прочитаны и вызовут при этом теплые доверительные эмоции, при этом сам круг желательно не обозначать.





Корова – жизненное тепло, естественное питание, дом, опора на родителей, патриотизм.



□ Фигура ассоциируется с визуальным центром, теплом, радостью.





маска - обман, вина, двусмысленность, неопределенность ситуации. Неоднозначный символ. Иногда совместно с текстом можно обыграть как таинственность, загадку.

