

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

**Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)**

**Кафедра туризма**

**ДОКЛАД О ПРОХОЖДЕНИИ  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, НАУЧНО-  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
(получение первичных навыков научно-  
исследовательской работы)**

обучающейся 2 курса, группы  
заочной формы обучения направления  
подготовки 43.04.02 - Туризм  
образовательной программы магистратуры  
Хахалиной А.М.

**Руководитель практики от кафедры:**  
Доцент кафедры туризма Лазицкая Н.Ф.

**с 08.11.2021 г. по 22.12.2021 года –  
учебная практика, научно-  
исследовательская работа**

**Одна из задач:**

проведение самостоятельной научно-исследовательской работы по выбранной теме выпускной квалификационной работы (далее – ВКР); написание I-го раздела выпускной квалификационной работы и подготовка научной статьи.

# Первый этап практики:

- **ознакомление** с наиболее актуальными вопросами туризма, которые нашли отражение в многочисленных научных публикациях, размещенных в сборниках научных трудов Севастопольского экономико-гуманитарного института КФУ им. В.И. Вернадского.
- **определение** темы выпускной квалификационной работы и темы для написания научной статьи.

# Выпускная квалификационная работа.

**Тема:** «Событийный туризм: традиции и инновации (на примере Республики Крым и города федерального значения Севастополя)».

**Актуальность:** В Республике Крым и городе федерального значения Севастополе событийный туризм относится к приоритетным направлениям развития туристской сферы, оказывающим ощутимое влияние на турпоток.

# Научная статья.

**Тема: «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО  
ТУРИЗМА».**

**В статье проведен анализ теоретико-методических основ событийного туризма, в частности, рассмотрены современные подходы к понятию и типологии событийного туризма**

# Вывод:

## **Событийный туризм:**

- оказывает прямое влияние на развитие разных сфер экономики, является движущим фактором развития транспортной, спортивной и туристской инфраструктуры, развитие сферы сервиса и услуг,
- формирование масштабного турпотока к местам проведения событийных мероприятий, решение проблем, связанных с сезонностью в туристско-рекреационных посещениях конкретного региона.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

- Закон Республики Крым № 352-ЗРК/2017 от 09.09.2017 г. «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://politika-crimea.ru/laws/law/18892-zakon-respubliki-krym-o-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-krym-do-2030-goda> (дата обращения к ресурсу 08.11.2021)
- Закон города Севастополя № 357-ЗС от 21.07.2017 года «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года» Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/1284737> (дата обращения к ресурсу 08.11.2021)
- Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business.rk.gov.ru/content/strategiya-razvitiya-kryima/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-kryim-do-2030-goda> (дата обращения к ресурсу 08.11.2021)
- Стратегия социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/43826216/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения к ресурсу 08.11.2021)
- Бабкин, А.В. Специальные виды туризма/ А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону, 2008. – 117 с.
- Бизимова И.Н., Анисимов Т.Ю. Событийный туризм как особый вид туризма // Вестник Иркутского университета. – 2006. – №5. – с. 177-178.
- Давыдова Д.Ю., Хабибулина Л.Ф. Организация событийного туризма в Республике Татарстан//Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы: материалы Всерос. научнопрактич. конф. 16–18 апреля 2021 года / сост. Р.М. Валеев, Л.С. Тимофеева, С.А. Коновалова, Д.В. Муратова, А.А. Хисматуллина; науч. ред. Р.М. Валеев. – Казань: Изд-во АН РТ, 2021. – 284 с., С 81-84
- Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с.
- Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Высшее образование).
- Нарута Я.С., Гарина Т.А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1158-1162 / URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10744> (дата обращения: 23.11.21).
- Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов; под редакцией Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и статистика, 2021. — 128 с.
- Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с.
- Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с.
- База знаний «Allbest» [Электронный ресурс] / URL: <https://allbest.ru/> (дата обращения: 12.12.21).
- Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс] / URL: [https://studbooks.net/660702/turizm/mirovoy\\_opyt\\_sobytiynogo\\_turizma](https://studbooks.net/660702/turizm/mirovoy_opyt_sobytiynogo_turizma) (дата обращения: 12.12.21).