

Московский государственный университет имени М.
В.Ломоносова

Стереотипы на примере героев мультсериала «Смешарики»

Презентация выполнена
студенткой Факультета Глобальных Процессов, 1 курса, 102 группы Николаевой Дарьей
в рамках прохождения межфакультетского курса «Медиаманипулирование» факультета Высшей
школы телевидения
Преподаватель: Копылова Ольга Юрьевна

Цель проекта:

Доказать, что герои мультипликационного сериала «Смешарики» являются репрезентацией существующих гендерных, национальных, возрастных, групповых и личностных стереотипов

Задачи проекта:

1. Введение в проблему проявления стереотипов на примере персонажей детских мультсериалов
2. Анализ мультипликационного сериала «Смешарики» и его роли в отечественной культуре
3. Выявление проявления стереотипов рассматриваемых видов и категорий на примерах отдельно взятых персонажей мультсериала

Детские каналы
находятся на

2 месте

по популярности среди
всех платных каналов

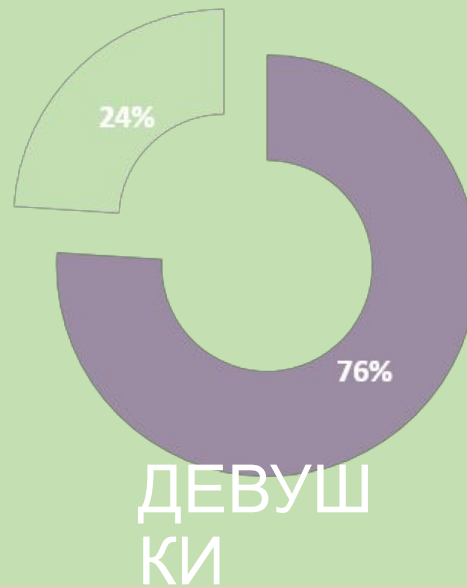
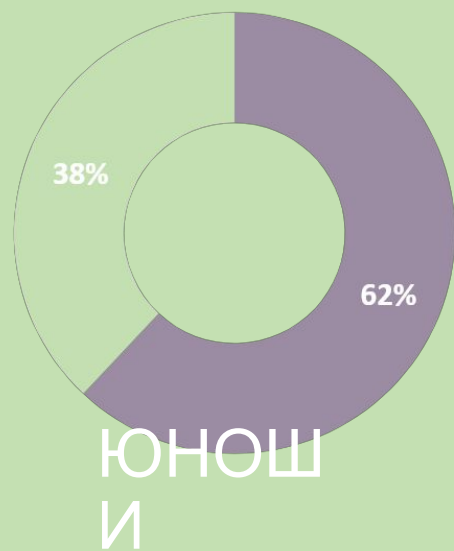
получа
ют

20%

зрительского спроса,
который продолжает
расти*

*Согласно обзору показателей платных
каналов от исследовательской компании
«Mediascope» за телевизионный сезон
2016/2017 г

Однако, по результатам исследований Института современных медиа (MOMRI), в аудиторию мультфильмов входят не только дети, но и подростки:



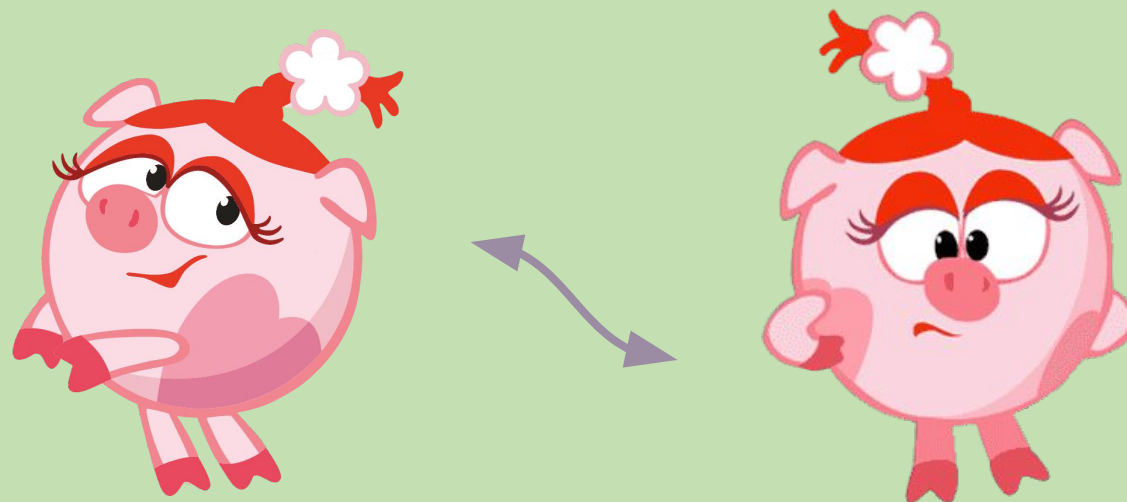
ОТ 14 ДО 25
ЛЕТ

19% россиян смотрят мультфильмы почти каждый день и еще 18% — несколько раз в неделю, а 56% опрошенных любят смотреть анимационные фильмы*

*Согласно обзору показателей платных каналов от исследовательской компании «Mediascope» за телевизионный сезон 2016/2017 г

Анимационное произведение-

это не только и не столько носитель информации об окружающем мире, но и **сильнейший инструмент формирования мировоззрения.**



Благодаря яркости и выразительности визуальных приемов, простым и часто смешным сюжетам, а также запоминающимся и легко узнаваемым героям мультфильм утверждает различные образцы поведения и представления о других.

Примеры анимационных героев и выводы, которые делает ребенок на основе просмотра мультфильма, служат разграничительной чертой для определения хорошего и плохого, приемлемого и неприемлемого, красивого и отталкивающего.

Виды и категории стереотипов, презентуемых в фильмах, мультфильмах и мультсериалах

Стереотип-

это схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении, объекте, человеке, складывающийся в условиях недостатка информации.



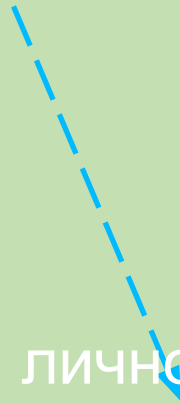
гендерные



национальные
(этнические)



возрастные



личностные
и групповые



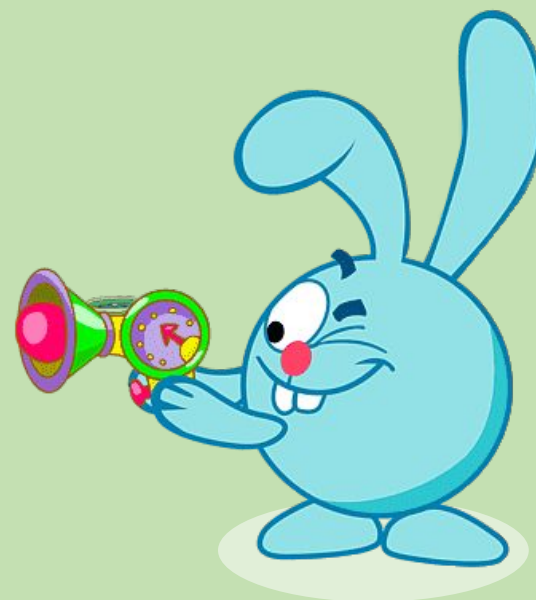
В мультипликации существует постоянно воспроизводящийся набор **визуальных маркеров**, характеризующих типы мультипликационных героев и нередко скрыто демонстрирующих стереотипы, циркулирующих в, нашем случае, российском современном обществе.

Мультипликационный сериал «**Смешарики**» не исключение- главных героев можно расценивать в качестве персонажей, репрезентирующих существующие стереотипы.

СМЕШАРИКИ

-дебютировали в сетке российского телевидения в 2003 году.

Каждый из персонажей сериала обладает уникальным характером, темпераментом и набором ценностей. Поэтому у многих зрителей отложилась в памяти депрессивность поэта Бараша, местами карикатурное поведение Нюши, гиперактивность и оптимизм Кроша.





- культовый мультсериал российского производства?

→ драматургия и философия

каждую серию можно отнести к определенному жанру: комедия, мелодрама, триллер, детектив. «Смешарики» притягивают тем, что названо создателями «развивающей драматургией». События 6-минутного эпизода хочется обсуждать. Философия, вложенная в эпизоды, может показаться очередной уловкой для привлечения аудитории постарше, но если обратить особое внимание на лейтмотивы серий, становится ясно- герои хотят поговорить со зрителем о важных темах.



кино-приемы

«Смешарики» запомнились фирменным стилем- отдельно вырисованный фон и простые персонажи приятны глазу и привлекают маленьких зрителей. Предметы перемещаются из серии в серию, как пасхалки, поэтому, как и в реальном мире, вещи не забываются и не исчезают бесследно. В самих эпизодах герои часто ломают 4 стену, обращаясь к зрителю.



Ага! Кто это там развалился перед экраном? Мы что здесь, мультики смотрим?

Мне вот иногда кажется, что наш мир кем-то нарисован, и за нами всё время кто-то наблюдает. Вон оттуда.



→ цитаты

Радость узнавания- один из постмодернистских приемов. Создатели сериала активно используют его, добавляя в серии как понятные всем отсылки, так и и детали, которые могут заметить только синефилы.

Некоторые серии- это оммажи культовых фильмов. Серия «Марафонец» явным образом отсылает нас к фильму «Форрест Гамп», а «Ёжик в туманности»- очевидный по названию ремейк «Ёжика в тумане».

В мультсериале мелькают также «визуальные цитаты».

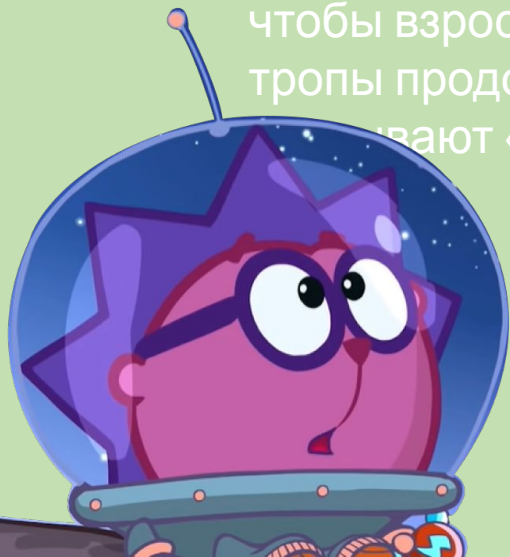
Отсылки нужны не только для того, чтобы познакомить юного зрителя с классикой кино или чтобы взрослые зрители не заскучали- проверенные визуальные и драматургические тропы продолжают работать в жанре детской анимации, а многочисленные отсылки делают «Смешариков» в канон массовой культуры.

«Марафонец», 2008

«Форрест Гамп», 1994

«Ёжик в туманности»,
2007

«Ёжик в тумане», 1975



Почему СМЕШАРИКИ

- культовый мультсериал российского производства?

культурный

Мультифильм стал крайне популярен во всем мире- он транслируется в 70 странах, был переведен на 13 языков. Однако благодаря культурному контексту «Смешарики» особенно близки жителям России. В сериях часто можно заметить вещи, знакомые каждому, кто вырос в традиционной российско-советской семье. Кроме того, персонажи цитируют классику и часто упоминают российские города



Стереотипы на примере
героев мультсериала



Нюша



Персонаж-девочка

Образ является репрезентацией гендерного стереотипа: персонаж Нюши выделен розовым цветом, цветком в причёске и «сердечками» на теле

Нюша ассоциируется у зрителя с макияжем, диетами, розовым цветом и блестками, ожиданием принца.

При появлении Нюши в мультсериале чаще всего поднимается **тема красоты** (25% серий)¹.

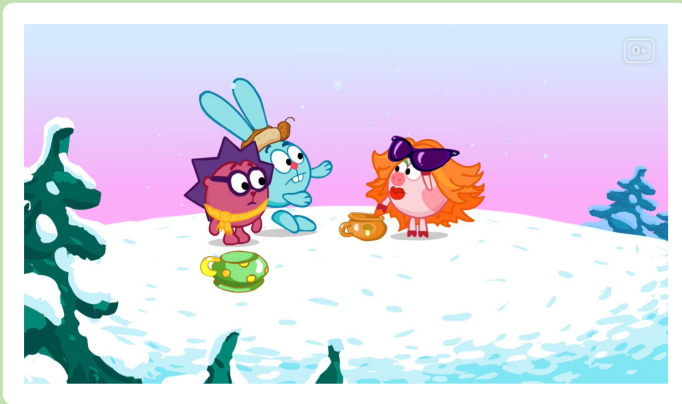
В мультсериале присутствует четкое гендерное позиционирование, проявляющееся в трансляции гендерных стереотипов

и **темы взаимоотношения полов**. В «Смешариках» такие темы поднимаются в 45% серий² с персонажем-девочкой.

¹например, серии № 18, 23, 55, 76, 92, 106, 138

²например, серии № 2, 8, 33, 65, 74, 83, 88

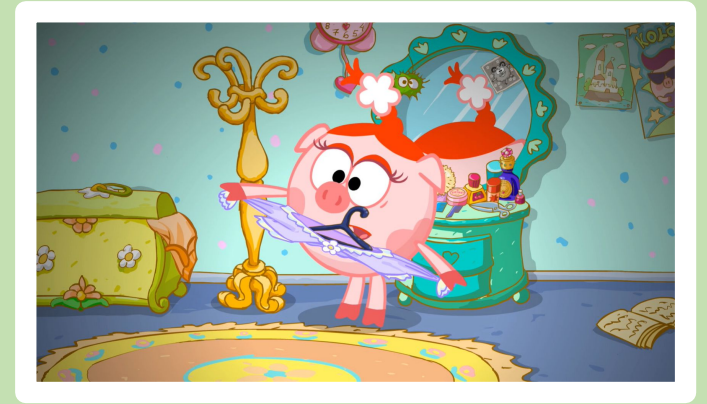
Тема



«Как стать звездой» №23,
2004



«Мисс Вселенная» №55,
2006

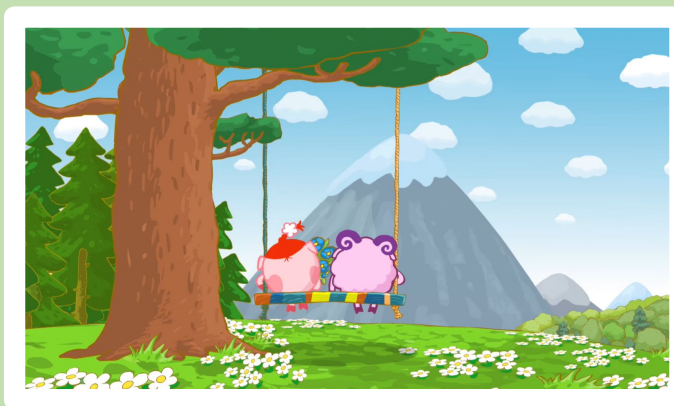


«Диета для Нюши» №138,
2009

Тема взаимоотношения



«Кто первый?» №8,
2004



«Горы и конфеты» №33,
2005



«Роман в письмах» №83,
2007



Персонаж-«умник»

Образ является репрезентацией личностного стереотипа: выделен среди других большими круглыми очками, которые никогда не снимает.

Ёжику присущи ум, скромность и застенчивость, мнительность, проявляющаяся в тревожности и ипохондрии.

При появлении Ёжика в мультсериале чаще всего поднимается тема поиска своего места в мире (45% серий)¹ и подверженности манипуляциям и влиянию окружающих- такая тема поднимается в 70% серий² с персонажем-«умником».

¹например, серии № 41, 43, 70, 72, 86, 93, 104, 113, 114

²например, серии № 27, 34, 44, 51, 52, 64, 68, 139, 145, 168

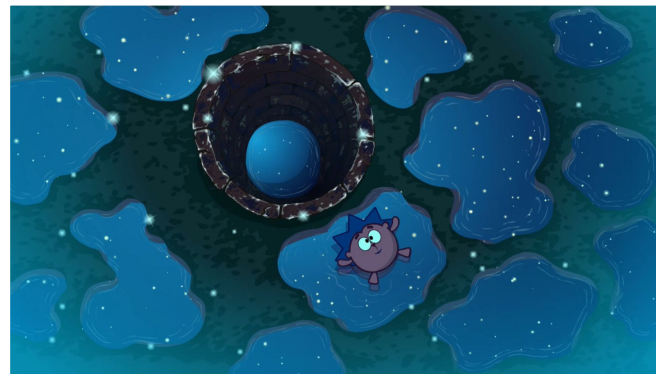
Тема поиска своего места в



«Думают ли о Вас на звёздах?» №43, 2005



«Ёжик в туманности» №86, 2007



«Без никого» №114, 2008

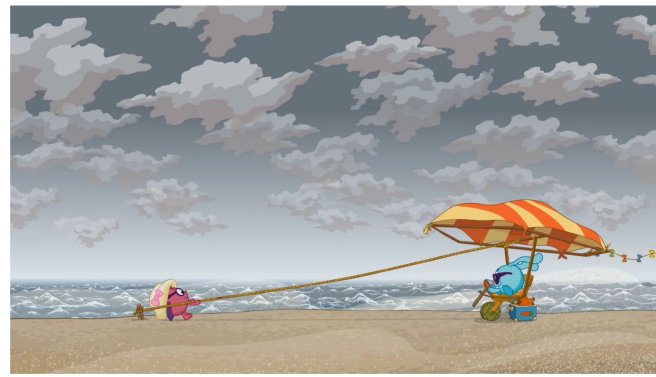
Тема подверженности



«Основной инстинкт» №68, 2006



«Ода для комода» №139, 2007



«Верь в меня, Ёжик!» №145, 2009



4

«Русский деревенский человек»

Образ является репрезентацией национального стереотипа: герой выступает в качестве русского деревенского мужчины. Копатычу присущи прямолинейность, мужественность.

В речи героя постоянно слышны поговорки и фразеологизмы. Также прослеживается зависимость от мёда.

Интерьер дома персонажа, как визуальная цитата традиционного деревенского дома, и исповедование православия сближает Копатыча с русской культурой.

При появлении Копатыча в мультсериале чаще всего поднимается

тема хозяйственности (75% серий)¹ и **зависимости (алкогольной)** - такая тема поднимается в 15% серий² с таким персонажем.

¹например, серии № 9, 12, 21, 54, 62, 69, 87, 95, 103, 123, 136

²например, серии № 37, 62, 78, 94, 134

Тема хозяйственности



«Некультурный» №9, 2004

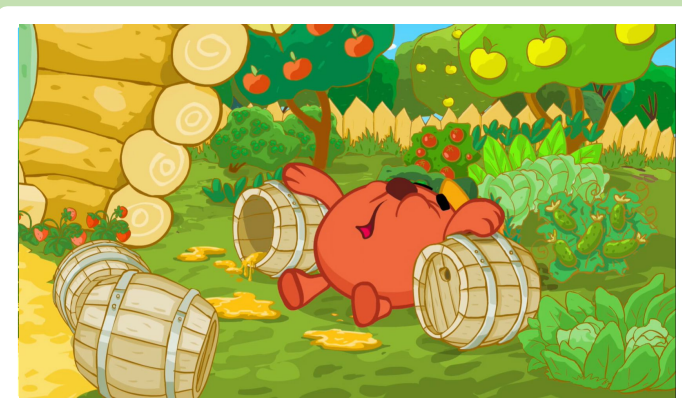


«Полёты во сне и наяву» №21, 2004



«Прощай, Бараш!» №54, 2008

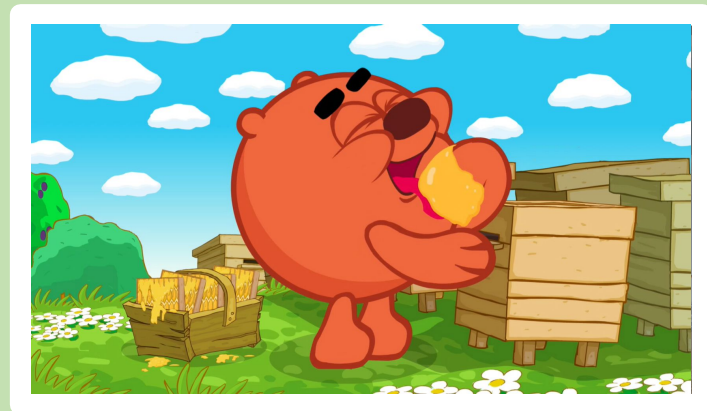
Тема зависимости



«Это сладкое слово «мёд»»
№37, 2005



«Каникулы Биби» №78,
2006



«Полоса невезения» №94,
2007

Я



Персонаж-бабушка

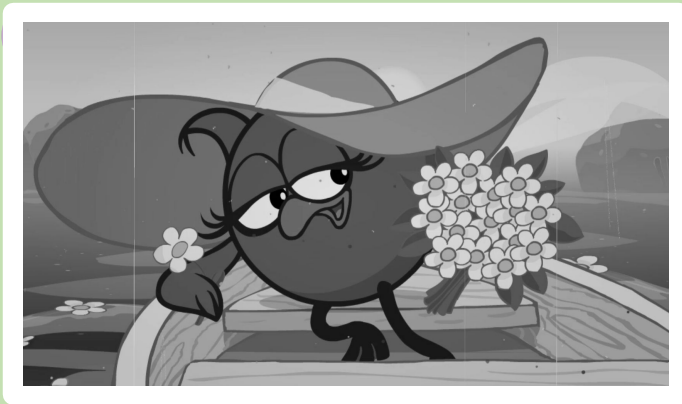
Образ является репрезентацией возрастного стереотипа. Персонаж Совуньи характеризуется склонностью к заботе об остальных героях, нередко перерастающей в гиперопеку. Совунью отличают такие предметы гардероба- фартук, очки, вязаная шаль, в обществе считающиеся атрибутами пожилой женщины.

Как и Нюша, является также репрезентацией женского персонажа (т.е. гендерного стереотипа)- постоянно готовит и убирается в домах остальных смешариков. При появлении Совуньи в мультсериале чаще всего поднимается **тема старости** (30% серий)¹ и **ведения домашнего хозяйства** такая тема поднимается в 60% серий² с этим персонажем.

¹например, серии № 10, 18, 26, 82, 109, 126, 189

²например, серии № 18, 26, 39, 69, 88, 112, 132, 153, 179

Тема



«Утерянные извинения» №109,
2008



«Эликсир молодости» №126,
2009



«Что принесет ветер?» №189,
2010

Тема ведения домашнего



«Рецепт хорошего отдыха» №26,
2004



«Масленица» №69, 2006



«Линии судьбы» №88,
2007



Персонаж-учёный

Образ является репрезентацией личностного стереотипа.

Персонаж Лосяша отличается высоким интеллектом и тягой к науке. Герою присущи рационализм, отвержение всех ненаучных доводов и гиперфиксация на исследуемом объекте.

Персонаж является стереотипным представителем научной среды- его дом больше похож на библиотеку, чем на жильё; часто персонажа охватывает одержимость конкретной идеей, что становится причиной конфликтов с другими героями и

перееданий.

При появлении Лосяша в мультсериале чаще всего поднимается **тема одержимости идеей** (55% серий)¹ и **проблема расстройства пищевого поведения**- такая тема поднимается в 10% серий² с этим персонажем.

¹например, серии № 22, 35, 45, 49, 66, 88, 90, 108, 111, 117, 137

²например, серии № 18, 98, 142, 179

Тема одержимости

¹например, серии № 22, 35, 45, 49, 66, 88, 90, 108, 111, 117, 137

²например, серии № 18, 142, 98, 179



«Торжество разума» №35,
2005



«Бабочка» №45, 2005



«Не может быть » №111,
2008

Тема расстройства пищевого



«Путь в приличное общество»
№18, 2004



«К чему приводят желания»
№92, 2007



«Бутерброд» №142, 2009

Таким образом,

за прошедшие годы мультфильм стал целой вселенной, с широкой аудиторией поклонников благодаря своей универсальности, кинематографичности и философской глубине.

Однако, как и большинство мультсериалов российского и зарубежного производств, «Смешарики» за счет характеристик своих персонажей и сюжетов, воспроизводящих социальные стереотипы, прежде всего о красоте, интеллекте, гендере- это скрытое воспроизводство стереотипов, существующих в современном обществе. Данный факт подтверждает, что создатели сами подвержены использованию стереотипов.

Итак, результаты исследования подтвердили наличие стереотипов о внешности в современной отечественной мультипликации, а именно в мультсериале «Смешарики», ориентированной на детей. Это значит, что каждая серия и персонаж нуждаются в совместном обсуждении родителей и детей, во избежание формирования различных стереотипов, оценок и паттернов поведения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Глухова М.Е. Стереотипы внешности в современной детской российской анимации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2018. Т. 11. Вып. 1. С. 128–141. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu12.2018.111>.
2. 1. Суанова И., Хлопкова О. Обзор показателей платных каналов в телесезоне 2016/2017. URL: <http://www.cableman.ru/article/obzor-pokazatelei-platnykh-kanalov-v-telesezone-20162017> (дата обращения: 23.10.2017).
3. 70% российских подростков и молодых людей до 25 лет смотрит мультфильмы // MOMRI. Институт современных медиа. URL: <http://momri.org/70-rossiyskikh-podro> (дата обращения: 23.10.2017).
4. О мультфильмах // Фонд «Общественное мнение». URL: <http://fom.ru/Rabota-i-dom/11368> (дата обращения: 23.10.2017).
5. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 12 СРЕДСТВАМИ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ, автор научной работы — Нагель Оксана Петровна
6. <https://www.youtube.com/c/kinopoisk> «Как устроены «Смешарики»», 2020

Спасибо за
внимание!

