Способы добывания предметно-вещевых источников информации

Преподаватель: *Иванов С.А.*

доцент кафедры Информационных систем и технологий

Основные способы поиска предметно-вещевых источников информации

- посещение (проникновение) на объект
- получение и изучение материалов аэро- и космической съемки
- посещение выставок, презентаций
- посещение и изучение районов возможного нахождения новых объектов конкурентов

Основные цели посещения (проникновения) на объект:

- поиск и добывание документов
- поиск и добывание образцов продукции
- установка закладных устройств

Посещение неохраняемого объекта не должно вызывать каких-либо сложностей

Труднее дело обстоит с проникновением на охраняемый объект

Вероятные пути физического проникновения сотрудника ДР в здание

- проникновение под видом посетителей (контролеров, журналистов и т.п.
- через двери и окна первого этажа
- подбором ключей
- по коммуникационным и техническим проемам подвала
- на основе маскировки или с использованием подложных пропускных документов
- оставление нарушителя на объекте до его закрытия
- обычным путем по сговору с сотрудниками охраны

* Поиск предметно-вещевых источников информации

Подготовка к работе на торговой выставке требует

с одной стороны

оградить свою организацию от разведывательных акций ее конкурентов

с другой стороны

продумать способы установления полезных контактов с поставщиками, дистрибьюторами, промышленниками, и другими специалистами

При подготовке к участию в очередной выставке, необходимо

- установить все предоставляемые выставкой возможности в процессе демонстрации образцов продукции, рекламной деятельности, проведения пресс-конференций и т.п.

- конкретизировать задачи деловой разведки, которые могут быть направлены на выявление общих тенденций в отрасли, получение более полных сведений о конкурентах

- определить приоритеты в получении специализированной информации

- сформировать команду деловой разведки, состав которой должен соответствовать приоритетным задачам данной организации

- сформулировать основные вопросы к участвующим в выставке представителям конкурента и распределить их между членами команды деловой разведки

- продумать способы установления полезных контактов с поставщиками, дистрибьюторами, промышленниками, конкурентами, журналистами, аналитиками, разработчиками новой продукции и другими специалистами

* **Подготовка и проведение выставок**

позволяет определить

структуру объектов и расположение их элементов на местности

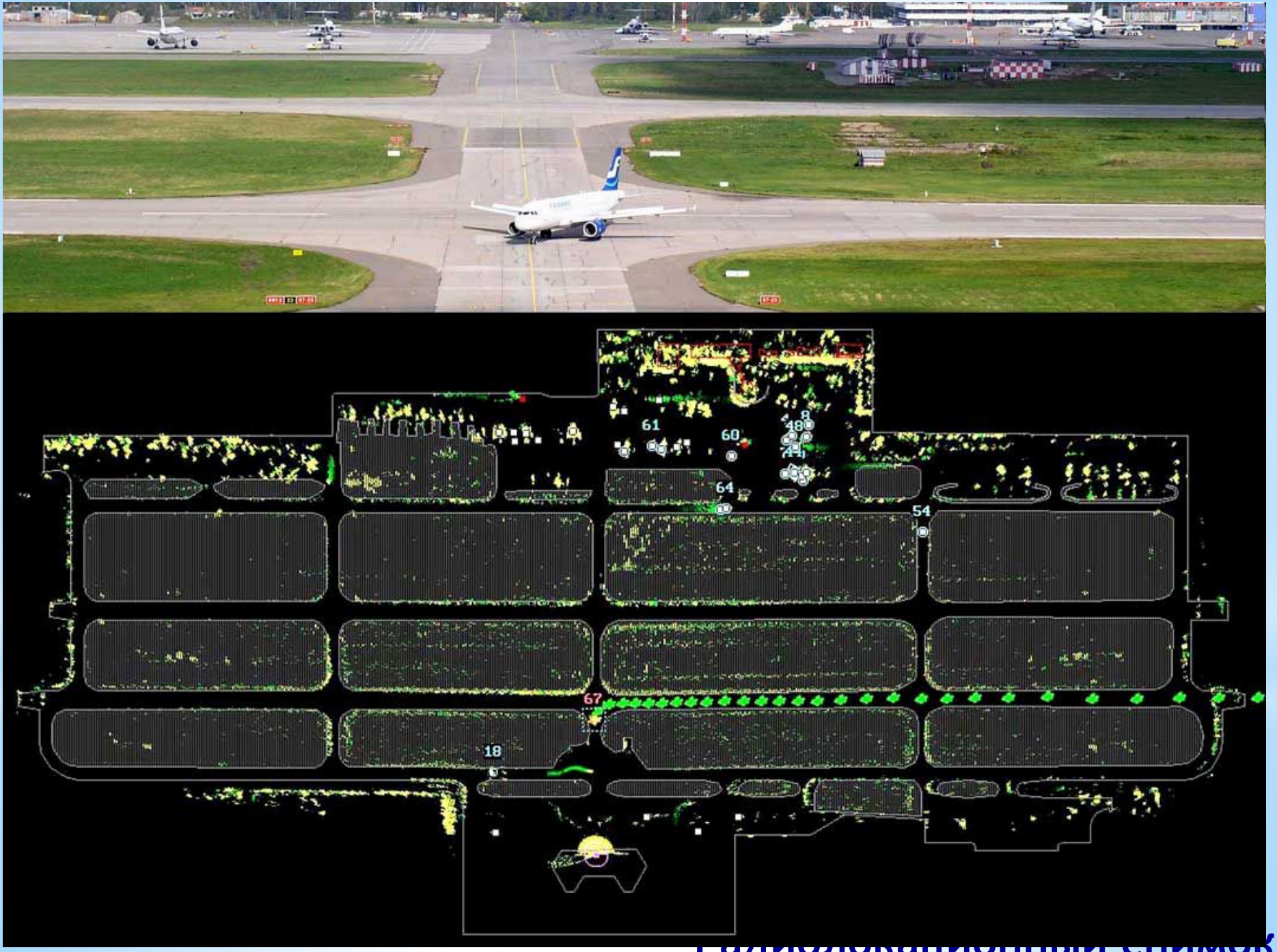
маршруты и характер передвижения мобильных элементов объектов

места возможного нахождения новых объектов

места возможного нахождения мобильных элементов стационарных объектов

следы функционирования объекта и экологическую обстановку вокруг него

* **Материалы аэро- и космической съемки**



Радиолокационный снимок