



<https://dreamplace.club/>  
<https://dreamplace.club/projects/>  
<https://forum.dreamplace.club/>

## Что готово к началу реализации:

- Социально-информационная структура выполняющая следующие задачи:
  1. Управление обществом. Новостная сеть, система выборов, база данных для использования в семействе программно-логистической оболочки повседневного использования – первый коммерческий продукт Проекта.
  2. Универсальная логистическая оболочка. Автоматическая среда поиска, согласования цены продажи/покупки, сроков исполнения при продаже товаров либо/и оказании услуг.
- Основные принципы реализуемые Проектом:
  1. Необходимый минимум комфорта, максимум функционала.
  2. Отсутствие сбора информации об участниках. Вас знает только тот с кем вы взаимодействуете, предоставляя услуги или что либо продавая. Рекламодатель не будет иметь возможности оценивать отдельного участника, только систему в целом.
  3. Каждый продукт реализованный Проектом будет доступен к участию через покупку долей.
  4. Покупка гражданства, долей участия, а также оплата услуг Проекта, в том числе плата за использование ПО производится исключительно в SOL .
  5. Выплата дивидендов производится в фиатных деньгах через платежную систему.

## Мелкие бытовые услуги

Без посредника  
С максимальным набором удобств

## ТАКСИ БЕЗ АГРЕГАТОРА

## Торговая платформа

Объединяющая продукты и подготовка к продаже

## Платежная система Объединяет экосистему О ней позже

## Продажа товаров мелких сельхоз производителей

Небольшое удаление от городов до 30 км

Проект не вмешивается ни в ценообразование ни в договоры людей. Задача Проекта обеспечить простоту формы договора, оплаты и внутренней статистики сторон.

# Логистическая оболочка

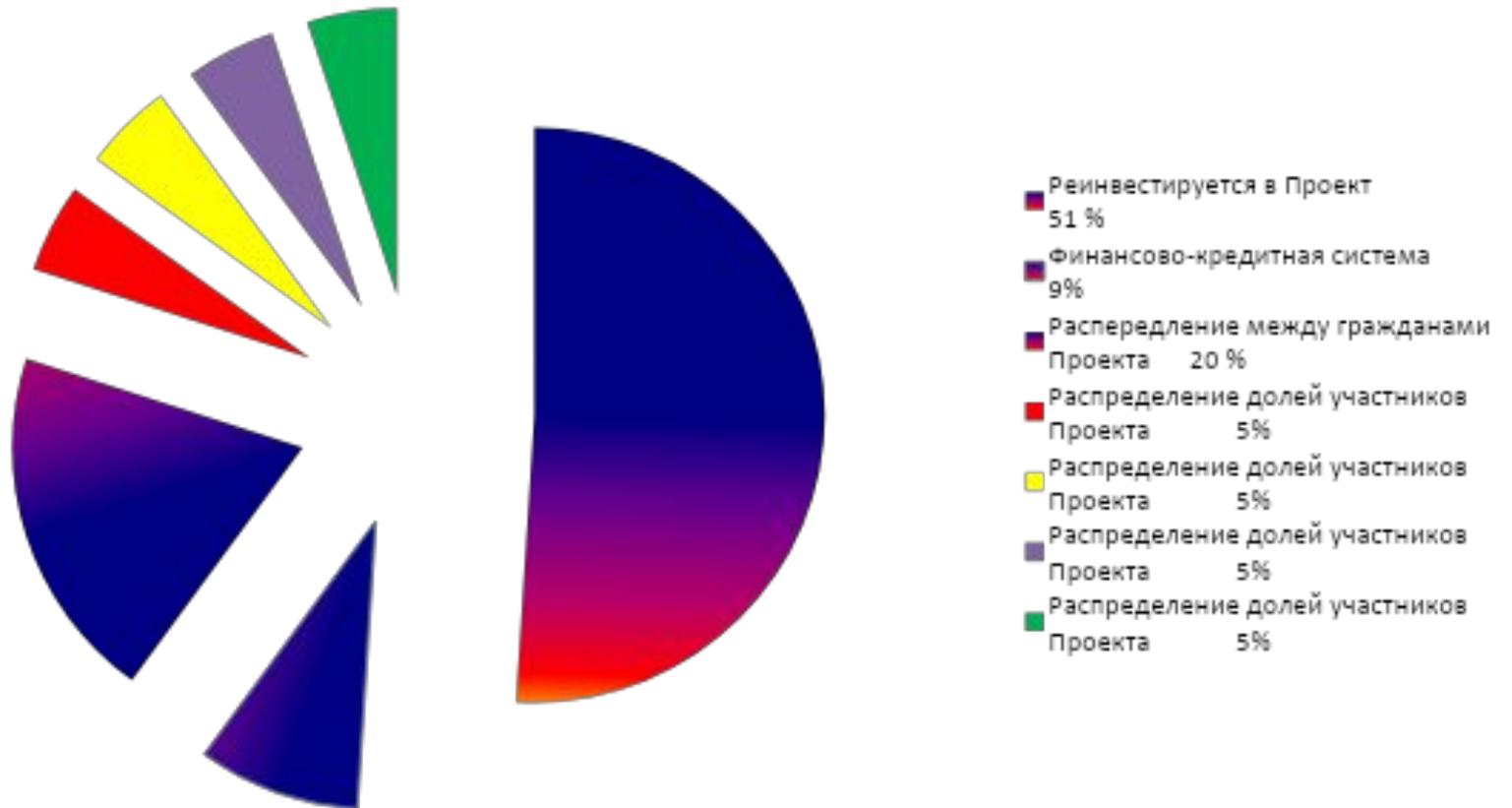
## Кто клиент? В чем новизна?

- Первая составляющая - перевозка людей (такси), доставка.
- Отсутствие прокладки в виде агрегатора, отсутствие комиссии и диспетчерских . Только минимальная абонентская плата в размере не более 5\$ около 350 р. в месяц.
- Проект только оптимизирует и обслуживает продукт не вмешиваясь в ценообразование между клиентом и исполнителем. Ареал действие – без ограничений. 7 языков.
- При этом продукт разработан необходимо только выполнить программную часть, работа стоит около 25 000 \$. Срок выполнения менее 3 месяцев.
- Одновременно с логистической оболочкой запускается социально-новостная структура являющееся базой данной для оболочки и позволяющая структурировать пользователей в том числе и существующие таксопарки.
- Социальная сеть выступает также в качестве обратной связи и инструментом управления всего общества.
- Последующее развитие системы это – все виды аренды, мелкие услуги. Интеграция в торговую систему.
- Оплата за использование ПО Проекта принимается только в SOL, при этом при увеличении курса стоимость SOL абонентская плата составит те же 5\$ то есть не поднимется.

## Принцип распределения участия в Проекте

- Продажа долей участия происходит из расчета 5-5-5-5% распределение прибыли продукта.
- Каждые 5 % разделены на 1250\12500\125000\1250000 частей, где стоимость каждой части 20\$. Вырученные средства направляются на развитие Проекта, распределению между участниками и гражданами эти средства не подлежат.
- Цена последующей 5 % доли имеет рост цены на порядок. То есть первые 5 % 25000 \$ вторые 5% 250000\$ и так далее. До момента распродажи 20 % доход с нереализованных долей будет направляться на развитие Проекта.
- Доли участников Проекта подлежат свободному обороту между участниками и гражданами Проекта, по свободной цене и на свободных условиях.
- 20 % принадлежащие гражданам Проекта являются только средством получения дивидендов. Распределяется автоматически при покупке гражданства. Уступаться могут только вместе с гражданством и только одному лицу. Уступивший свое гражданство гражданин теряет право на получение прибыли Проекта и право голоса.
- 9 % прибыли направляется на кредитование участников Проекта. Кредит обеспечивается долей участника является беспроцентным, выдается автоматически под объем доли. Срок кредитования 3 месяца. В этот период доход от доли переходит в собственность Проекта. При возврате кредита доля возвращается участнику автоматически. При невозврате доля выставляется на торги для продажи. Никаких последующих ограничений на участника не вернувшего кредит не накладывается.
- 51 % прибыли направляется на развитие Проекта. Распределению, продаже эта часть не подлежит.

# Распределения участия



## Развитие Проекта:

- Социально-информационная структура готовность 70% необходимая сумма финансирования около 3000 \$ при наличие средств срок окончания работ 2- 3 месяца.
- Универсальная логистическая оболочка. Автоматическая среда поиска и согласования ценны продажи/покупки, сроков исполнения при продаже товаров либо/и оказании услуг. необходимая сумма финансирования около 25000 \$ при наличие средств срок окончания работ менее 3 месяцев.
- При запуске ПО и Социальной сети , будет доступна покупка долей за SOL.
- Формирования выручки- абонентская плата за использования ПО, реклама.

## Гражданская собственность

- Фактически наше предложение по развитию структуры Проекта сводиться к достаточно простой концепции:
- ✓ Введение института гражданской собственности. При такой концепции развития каждый гражданин не в зависимости от того участвует он в Проекте физически или нет – владеет частью собственности и получает пожизненную ренту от деятельности Проекта, и это право наследуется.
- ✓ Проект это совокупность государственной, гражданской, и частной собственности.
- ✓ Где государственная собственность не подлежит отчуждению ни в какой форме, и управляется Гражданами Проекта.
- ✓ Частная собственность распространяется на доли участия людей в Проекте. Проект ни коим образом не вмешивается в это право. Право собственности не регулируется Проектом, а только договоренностями собственников. Проект обеспечивает только техническую возможность этих взаимоотношений.

## Попробуйте сами

- Самостоятельная реализация части проекта, а именно условное такси возможна (эта часть обязательно будет работать автономно без общей концепции), однако более интенсивное развитие будет происходить в целом.
- Реклама продукта – в современном шуме потребления потребует затрат огромных ресурсов . Проект же, и его позиционирование как государства нового формата, с глобальным пересмотром понятия юридического лица, позволит сделать это более эффективно, поскольку новизна становится заметна на фоне бесконечной рекламы интимной присыпки и гламурных див.
- Территориальной привязки вообще не существует, более того, мной ранее уже озвучивалось что территориальное присутствие в тихоокеанском регионе и странах Латинской Америки исключительно привлекательна для развитие туристического и технологических направлений. Регион нуждается в инвестициях, поэтому лоялен. Более того Латинская Америка привлекательна - равными правами резидентов и нерезидентов, и во многих странах региона упрощено получению вида на жительство и ведение бизнеса. Кроме того это просто интересно - воплотить трансконтинентальную концепцию развития. Мир огромен, однако наша действительность лишает большинство подобного пути. Мы во первых боимся, во вторых лишены фантазии и не задумываемся о вероятностях которые сами можем инициировать.
- Часть плана развития не включены в заявленные проекты. Но все они имеют ближайшую перспективу и при легкости в том числе финансовой будут иметь резонанс. Основная задача Проекта это запуск в оборот SOL, именно поэтому абонентская плата завязана на него, и как опция включена в оплату услуг наряду с фиатом. SOL это основная движущая сила создаваемой экономики, централизованное получение платежей позволит реализовать самые амбициозные проекты. Поэтому автономная реализация той, или иной части большого плана по сути не имеет смысла, удовлетворив потребление одного человека или небольшой группы - не позволит получить большого результата.
- Любое участие в Проекте позитивно, даже если вы просто задумаетесь о том, что это интересно, уже большой успех.



<https://dreamplace.club/>  
<https://dreamplace.club/projects/>  
<https://forum.dreamplace.club/>