



КРИТЕРИИ

ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ



**РЕЗУЛЬТАТ ДОЛЖЕН НОСИТЬ
АДРЕСНЫЙ ХАРАКТЕР**

ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА

ДОЛЖНО ЯСНО ОБОЗНАЧИТЬ

ПРЕДПОЛАГАЕМУЮ


ВЫГОДУ, ПОЛЬЗУ

ОБОСНОВАНИЕ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА
ДОЛЖНО ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ЗНАНИЕ
РАЗРАБОТЧИКАМИ РЕАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ
СИТУАЦИИ В СФЕРЕ БУДУЩЕЙ ПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МАСШТАБЫ ЗАТРАТ
ДОЛЖНЫ БЫТЬ СООТНОСИМЫМИ С
ПРЕДПОЛАГАЕМЫМ ЭФФЕКТОМ ОТ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

УЧИТЫВАТЬ

- ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЦИКЛОВ,
СРОКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕАЛИСТИЧНЫМИ И
КОНКРЕТНЫМИ
- ХАРАКТЕР И СПЕЦИФИКУ ПЛАНИРУЕМЫХ
ПРОЦЕССОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПОЛУЧЕНИЕ
ОЖИДАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА,



**Кто является
организатором
конкурса?**

**Какие есть
ограничения?**

**Кто может участвовать
в конкурсе?**

№ 1. АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года.

№ 2. Креативность

**Креативность –
производство уникальной
продукции,
наличие технологических или
социальных инноваций в
реализуемых проектах.**

№ 3. Эффективность

Эффективность – достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и др.) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта.

№ 4. Адресность

Адресность – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем.