



**КРИТЕРИИ**

**ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ**



**РЕЗУЛЬТАТ ДОЛЖЕН НОСИТЬ  
АДРЕСНЫЙ ХАРАКТЕР**

**ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА**

**ДОЛЖНО ЯСНО ОБОЗНАЧИТЬ**

**ПРЕДПОЛАГАЕМУЮ**

**ВЫГОДУ, ПОЛЬЗУ**

**ОБОСНОВАНИЕ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА**  
**ДОЛЖНО ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ЗНАНИЕ**  
**РАЗРАБОТЧИКАМИ РЕАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ**  
**СИТУАЦИИ В СФЕРЕ БУДУЩЕЙ ПРОЕКТНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**МАСШТАБЫ ЗАТРАТ**  
**ДОЛЖНЫ БЫТЬ СООТНОСИМЫМИ С**  
**ПРЕДПОЛАГАЕМЫМ ЭФФЕКТОМ ОТ**  
**РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

# УЧИТЫВАТЬ

- ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЦИКЛОВ,  
СРОКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕАЛИСТИЧНЫМИ И  
КОНКРЕТНЫМИ
- ХАРАКТЕР И СПЕЦИФИКУ ПЛАНИРУЕМЫХ  
ПРОЦЕССОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПОЛУЧЕНИЕ  
ОЖИДАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА,



**Кто является  
организатором  
конкурса?**

**Какие есть  
ограничения?**

**Кто может участвовать  
в конкурсе?**

# **№ 1. АКТУАЛЬНОСТЬ**

**Актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года.**

# **№ 2. Креативность**

**Креативность –  
производство уникальной  
продукции,  
наличие технологических или  
социальных инноваций в  
реализуемых проектах.**

# **№ 3. Эффективность**

**Эффективность – достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и др.) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта.**

# **№ 4. Адресность**

**Адресность – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем.**