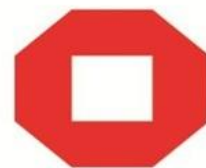
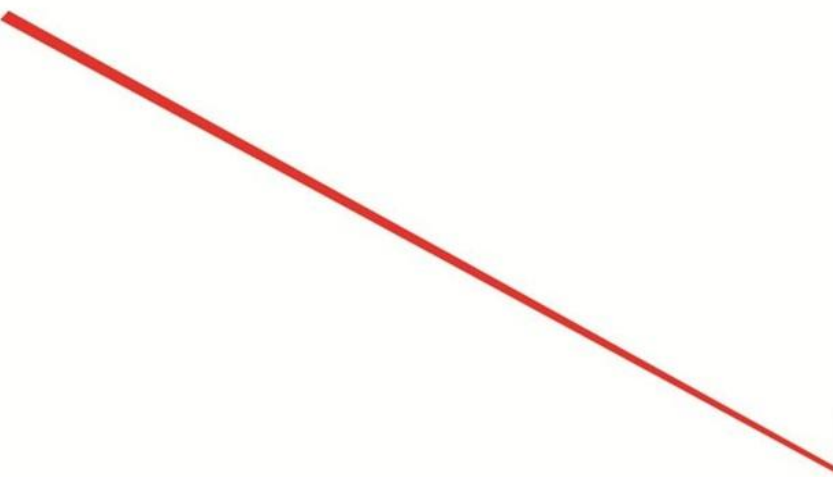
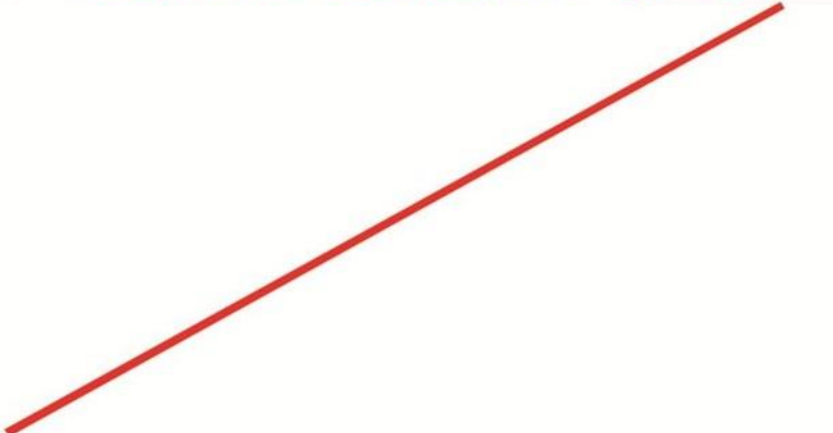
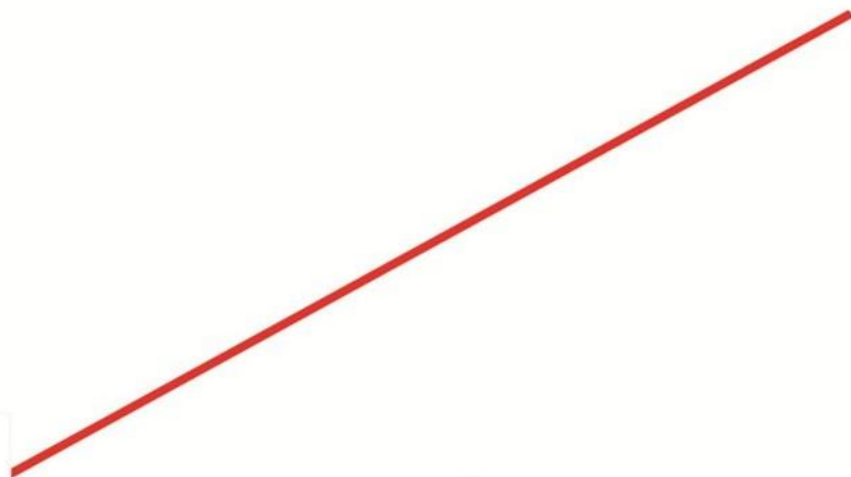
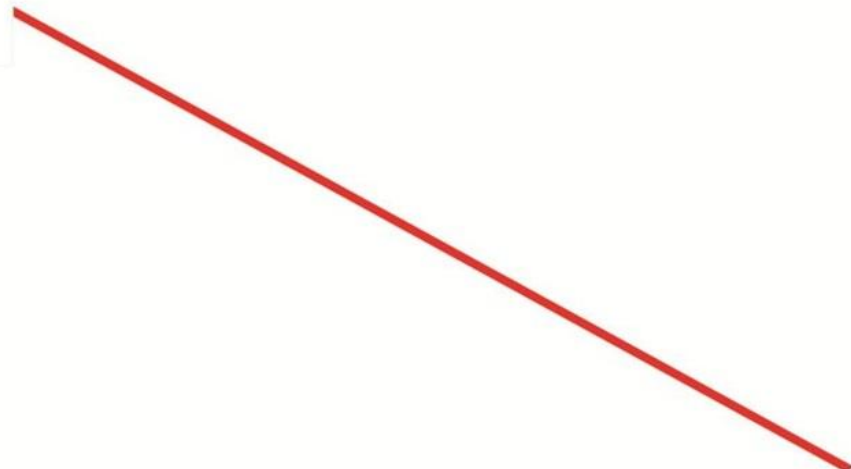


МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,
дизайн и сфера
услуг



Тюменская область



Тема:

**1. Разработка формы и развертки
упаковки для сыпучих продуктов**

**2. Разработка дизайн-концепции,
эскиза упаковки для сыпучих
продуктов**

Что такое сыпучие продукты?
Сыпучие продукты питания – это продовольственные товары, представляющие по своей структуре сухие порошкообразные, мелкокристаллические или мелкоштучные сыплющиеся вещества, продажа которых осуществляется в фасованном виде



По размеру частиц сыпучие пищевые продукты разделяются на три группы:

- С размером частиц 0.2-0.6 мм. К этой группе относятся пылящиеся (мелкодисперсные) сыпучие продукты, такие как крахмал или мука.
- С размером частиц 0.6-6 мм. В эту группу входят измельченные сыпучие продукты, к примеру, сахар и соль.
- Более крупные частицы относятся к третьей группе, так называемых мелкоштучных сыпучих товаров, к которым, к примеру, относятся орехи и фасованные макаронные изделия.

Главным требованием к упаковке сыпучих продуктов является ее способность сохранить свойства товара при его транспортировке и хранении в течение всего срока годности. Именно поэтому она должна отвечать таким критериям:

- иметь высокую прочность к механическим воздействиям;**
- быть герметичной и химически стойкой:** защищать товар от воздействия микроорганизмов, влаги, паров едких веществ;
- быть стойкой и не разрушаться под действием тепла или холода;**
- не допускать миграции компонентов упаковки в продукт и наоборот;**
- сохранять определенную влажность продукта и защищать от высыхания.**

Виды упаковки для крупы:

- Картонные коробки
- Бумажный пакет
- Попипропиленовый пакет











Особенности дизайна упаковки для сыпучи продуктов

Упаковка должна отвечать таким трем группам требований:

- Основные: обеспечивать выполнение требований производства.
- Дополнительные: содержать **информацию** об общем названии продукта, его массе, составе, энергетической ценности, дате изготовления, сроке годности и т.п.
- Эстетические: **быть привлекательной** и функциональной.



крупя БЕЗ ГМО

КИНОА



Южная Америка

очень питательна

- богата аминокислотами и витаминами
- гипоаллергенна
- большое количество антиоксидантов

способствуют похудению и оздоровлению организма

крупя БЕЗ ГМО

ЧИА



Южная Америка

очень питательна

- богата аминокислотами и витаминами
- гипоаллергенна
- большое количество антиоксидантов

способствуют похудению и оздоровлению организма

крупя БЕЗ ГМО

АМАРАНТ



Южная Америка

очень питательна

- богата аминокислотами и витаминами
- гипоаллергенна
- большое количество антиоксидантов

способствуют похудению и оздоровлению организма



Задание:

1. Разработать форму и развертку упаковки для сыпучих продуктов с 4-х клапанным дном и 4-х клапанной крышкой.

В масштабе 1:2

- 1 чертеж на формате А4
- Наглядное изображение в изометрической проекции
- Макет упаковки с логотипом

2. Презентовать готовый продукт

Краткая характеристика

- 1) К какому виду относится?
- 2) Какая конструкция?
- 3) В чем уникальность?

