

Социологическое исследование

Социологическое исследование – это система логически последовательных методологических, методических и организационно – технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении для их последующего использования в практике.

Виды социологических исследований

Выделяются следующие виды СИ:

1) По характеру исследовательских задач:

- фундаментальные,
- прикладные,
- комплексные.

2) По типу логической задачи:

- поисковое (разведывательное),
- пилотажное (пробное),
- описательное.

Виды социологических исследований

3) по отношению к объекту исследования:

- монографическое,
- сравнительное,
- панельное.

4) по срокам проведения:

- долгосрочное,
- среднесрочное,
- краткосрочное,
- экспресс – исследование.

Социологическое исследование

Выделяются следующие этапы КСИ:

1) Подготовительный этап:

- разработка программы,
- составление методики,
- организационно – подготовительные работы.

2) Оперативный этап:

- сбор первичной социологической информации,
- консультации,
- экспериментирование.

3) Результатирующий этап:

- обработка информации на ЭВМ, ее анализ и обобщение,
- выработка рекомендаций,
- составление отчета.

Основные понятия КСИ

Генеральная совокупность – множество социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой СИ.

Выборочная совокупность (выборка) – часть объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве объектов наблюдения.

Репрезентативность выборки – по выделенным параметрам состав обследуемых в выборке должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности.

Основные понятия КСИ

Метод – основной способ сбора, обработки или анализа данных.

Техника – совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.

Методика – совокупность технических приемов, связанных с данным методом.

Процедура – последовательность всех операций, общая система действий и способ организации исследования.

Программа социологического исследования

Основное назначение программы в СИ определяется ее функциями:

- 1) Методологическая функция определяет научную проблему и фиксирует исходное представление об изучаемом объекте.
- 2) Методическая функция содержит общий логический план исследования.
- 3) Организационная функция осуществляет интеграцию деятельности членов исследовательской группы.

Программа социологического исследования

Программа КСИ включает следующие разделы:

1) **Методологический** раздел:

- формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования;
- определение цели и постановка задач;
- уточнение и интерпретация основных понятий;
- предварительный системный анализ объекта;
- развертывание рабочих гипотез.

Программа социологического исследования

Процедурный раздел программы:

- Стратегический план исследования.
- Обоснование системы выборки.
- Основные процедуры сбора и анализа исходных данных.

Программа КСИ

Выделяются следующие элементы программы КСИ:

- 1) Проблемная ситуация.
- 2) Проблема.
- 3) Цель СИ.
- 4) Основные задачи СИ.
- 5) Объект и предмет СИ.
- 6) Гипотезы СИ.
- 7) Интерпретация понятий СИ:
 - теоретическая интерпретация,
 - эмпирическая интерпретация,
 - операциональная интерпретация.

Программа КСИ

К программа КСИ предъявляются определенные требования:

- 1) Необходимость программы.
- 2) Эксплицитность программы.
- 3) Логическая последовательность всех ее элементов.
- 4) Гибкость программы.

Методы КСИ

Выделяются следующие методы КСИ:

- 1) Социологический опрос.
- 2) Анализ документов.
- 3) Наблюдение.
- 4) Социальный эксперимент.
- 5) Социометрия (структурный анализ малых групп).

Социологический опрос

Опрос в социологии – метод сбора социальной информации об изучаемом объекте путем регистрации ответов респондента на вопросы, заданные исследователем.

Респондент – лицо, участвующее в опросе в качестве источника информации.

Анкета (от фр. слова *enquete* – расследование) – объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на получение информации от респондентов о социальных фактах, явлениях и процессах.

Социологический опрос

Интервью – проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентов.

Виды интервью:

1) По технике проведения:

- свободное интервью,
- стандартизированное (формализованное) интервью.

2) В зависимости от особенностей процедуры:

- клиническое интервью,
- фокусированное интервью.

Социологический опрос

Разновидности вопросов в анкете:

1) По степени стандартизации ответов:

- открытые вопросы,
- закрытые вопросы,
- полужакрытые вопросы.

2) По отношению к личности респондента:

- прямые вопросы,
- косвенные вопросы.

3) По функциям в организации опроса:

- основные вопросы,
- контрольные вопросы.

Социологический опрос

Правила формирования закрытых вопросов:

- 1) Варианты ответов должны быть примерно равной длины.
- 2) Первыми должны быть наименее вероятные варианты ответов.
- 3) Все варианты ответов должны быть выдержаны на одном уровне конкретности.

Анализ документов в КСИ

Документ как объект анализа – специально созданный автором материальный предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации. Его преимущество состоит в том, что всегда возможен повторный анализ.

Классификация документов:

1) По степени персонификации:

- личные документы,
- безличные документы.

2) По целевому назначению:

- целевые документы,
- наличные документы.

3) По источнику информации:

- первичные документы,
- вторичные документы.

Анализ документов в КСИ

По уровню стандартизации процедур выделяют два метода анализа документов:

- 1) Традиционный (классический) анализ документов.
- 2) Контент-анализ (строго формализованный анализ) документов.

Анализ документов в КСИ

Контент-анализ – перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической ее обработкой. Его основные операции были разработаны американскими социологами Лассуэллом и Берельсоном в 40-е годы XX века.

Основные понятия контент-анализа:

- 1) Категории и единицы анализа.
- 2) Единицы счета.
- 3) Классификатор анализа (методический документ для регистрации признаков текстовой информации).

Наблюдение в социологии

Под наблюдением в социологии понимают прямую регистрацию событий очевидцем. Основное преимущество наблюдения – непосредственность восприятия и оперативность в получении информации.

Недостатки наблюдения:

- 1) Наблюдаемы только те события, которые происходят в период проведения исследования.
- 2) Возможно искажение и субъективность в регистрации признаков из-за эмоционального состояния наблюдателя.
- 3) Локальность наблюдаемых явлений ограничивает исследователя в возможностях широких обобщающих выводов на весь класс исследуемых объектов.

Наблюдение в социологии

Классификация наблюдений:

- 1) По степени формализованности:
 - неконтролируемое наблюдение,
 - контролируемое наблюдение.
- 2) В зависимости от позиции наблюдателя:
 - включенное наблюдение,
 - невключенное наблюдение.
- 3) По условиям организации:
 - полевое наблюдение,
 - лабораторное наблюдение.
- 4) По времени проведения:
 - систематическое,
 - эпизодическое,
 - случайное наблюдение.

Наблюдение в социологии

Впервые метод включенного наблюдения ввел в научную практику американский социолог Уильям Уайт.

Обычно выделяют 4 типа включения социолога в исследуемую ситуацию:

- 1) Участник, чье лицо и цели как исследователя неизвестны наблюдаемым (инкогнито).
- 2) Участник – наблюдатель, чье участие не скрывается от наблюдаемых.
- 3) Наблюдатель – участник.
- 4) Наблюдатель (пассивное наблюдение).

Эксперимент в социологии

Эксперимент в СИ – метод получения информации об изменении показателей деятельности социального объекта в результате воздействия на него заданных и контролируемых факторов.

Социальный эксперимент выполняет две основные функции:

- 1) Проверка научной гипотезы.
- 2) Достижение эффекта в практически-преобразовательной деятельности.

Логика экспериментального анализа была предложена в XIX веке Стюартом Миллем.

Эксперимент в социологии

Классификация экспериментов:

- 1) По характеру экспериментальной ситуации:
 - полевой эксперимент,
 - лабораторный эксперимент.
- 2) По характеру логической структуры доказательства гипотезы:
 - параллельный эксперимент,
 - последовательный эксперимент.
- 3) По характеру задач:
 - научно-исследовательский эксперимент,
 - научно-практический эксперимент.

Эксперимент в социологии

Основные приемы выравнивания индивидуальных характеристик в эксперименте:

- 1) Точечное выравнивание (применяется в опытах с малыми группами).
- 2) Частотное выравнивание (предполагает сопоставление существенных признаков в пропорциях, средних величинах на группу в целом).
- 3) Выравнивание по квоте (группы сопоставляют по пропорциональному представительству признаков, которые взяты в жестких сочетаниях).
- 4) Случайно – механическое выравнивание (используется на крупных объектах).

Структурный анализ малых групп

Социометрия (от лат. *societas* - Общество и греч. *Metreo* – Измеряю) – отрасль социальной психологии, изучающая межличностные отношения в малых группах количественными методами.

Метод социометрического опроса был предложен в 30-х годах XX века американским психиатром и психологом **Джекобом Морено** (1892 – 1974).

Малые социальный группы – группы, видовым отличием которых являются межличностные отношения, непосредственные контакты.

Структурный анализ малых групп

Назначение социометрического метода:

- 1) Измерение степени сплоченности – разобщенности группы.
- 2) Выявление социометрических позиций в группе («лидер» и «отвергнутый»).
- 3) Выявление сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Основные понятия социометрического опроса:

- 1) Социометрический критерий.
- 2) Социоматрица.
- 3) Социограмма.