Социологическое исследование

Социологическое исследование – это система логически последовательных методологических, методических и организационно – технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении для их последующего использования в практике.

Виды социологических исследований

Выделяются следующие виды СИ:

1) По характеру исследовательских задач:

- фундаментальные,
- прикладные,
- комплексные.

2) По типу логической задачи:

- поисковое (разведывательное),
- пилотажное (пробное),
- описательное.

Виды социологических исследований

3) по отношению к объекту исследования:
- монографическое,
- сравнительное,
- панельное.

4) по срокам проведения:
- долгосрочное,
- среднесрочное,
- краткосрочное,
- экспресс – исследование.

Социологическое исследование

Выделяются следующие этапы КСИ:

1) Подготовительный этап:

- разработка программы,
- составление методики,
- организационно – подготовительные работы.

2) Оперативный этап:

- сбор первичной социологической информации,
- консультации,
- экспериментирование.

3) Результирующий этап:

- обработка информации на ЭВМ, ее анализ и обобщение,
- выработка рекомендаций,
- составление отчета.

Основные понятия КСИ

Генеральная совокупность – множество социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой СИ.

Выборочная совокупность (выборка) – часть объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве объектов наблюдения.

Репрезентативность выборки – по выделенным параметрам состав обследуемых в выборке должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности.

Основные понятия КСИ

Метод – основной способ сбора, обработки или анализа данных.

Техника – совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.

Методика – совокупность технических приемов, связанных с данным методом.

Процедура – последовательность всех операций, общая система действий и способ организации исследования.

Программа социологического исследования

Основное назначение программы в СИ определяется ее функциями:

1) Методологическая функция определяет научную проблему и фиксирует исходное представление об изучаемом объекте.
2) Методическая функция содержит общий логический план исследования.
3) Организационная функция осуществляет интеграцию деятельности членов исследовательской группы.

Программа социологического исследования

Программа КСИ включает следующие разделы:

1) Методологический раздел:

- формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования;
- определение цели и постановка задач;
- уточнение и интерпретация основных понятий;
- предварительный системный анализ объекта;
- развертывание рабочих гипотез.

Программа социологического исследования

Процедурный раздел программы:

- Стратегический план исследования.
- Обоснование системы выборки.
- Основные процедуры сбора и анализа исходных данных.

Программа КСИ

Выделяются следующие элементы программы КСИ:

1) Проблемная ситуация.
2) Проблема.
3) Цель СИ.
4) Основные задачи СИ.
5) Объект и предмет СИ.
6) Гипотезы СИ.
7) Интерпретация понятий СИ:

- теоретическая интерпретация,
- эмпирическая интерпретация,
- операциональная интерпретация.

Программа КСИ

К программа КСИ предъявляются определенные требования:

1) Необходимость программы.
2) Эксплицитность программы.
3) Логическая последовательность всех ее элементов.
4) Гибкость программы.

Методы КСИ

Выделяются следующие методы КСИ:

1) Социологический опрос.
2) Анализ документов.
3) Наблюдение.
4) Социальный эксперимент.
5) Социометрия (структурный анализ малых групп).

Социологический опрос

Опрос в социологии – метод сбора социальной информации об изучаемом объекте путем регистрации ответов респондента на вопросы, заданные исследователем.

Респондент – лицо, участвующее в опросе в качестве источника информации.

Анкета (от фр. слова enquete – расследование) – объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на получение информации от респондентов о социальных фактах, явлениях и процессах.

Социологический опрос

Интервью – проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентов.

Виды интервью:

1) По технике проведения:

- свободное интервью,
- стандартизированное (формализованное) интервью.

2) В зависимости от особенностей процедуры:

- клиническое интервью,
- фокусированное интервью.

Социологический опрос

Разновидности вопросов в анкете:
1) По степени стандартизации ответов:
- открытые вопросы,
- закрытые вопросы,
- полузакрытые вопросы.
2) По отношению к личности респондента:
- прямые вопросы,
- косвенные вопросы.
3) По функциям в организации опроса:
- основные вопросы,
- контрольные вопросы.

Социологический опрос

Правила формирования закрытых вопросов:

1) Варианты ответов должны быть примерно равной длины.
2) Первыми должны быть наименее вероятные варианты ответов.
3) Все варианты ответов должны быть выдержаны на одном уровне конкретности.

Анализ документов в КСИ

Документ как объект анализа – специально созданный автором материальный предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации. Его преимущество состоит в том, что всегда возможен повторный анализ.

Классификация документов:

1) По степени персонификации:
- личные документы,
- безличные документы.

2) По целевому назначению:
- целевые документы,
- наличные документы.

3) По источнику информации:
- первичные документы,
- вторичные документы.

Анализ документов в КСИ

По уровню стандартизации процедур выделяют два метода анализа документов:

1) Традиционный (классический) анализ документов.
2) Контент-анализ (строго формализованный анализ) документов.

Анализ документов в КСИ

Контент-анализ – перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической ее обработкой. Его основные операции были разработаны американскими социологами Лассуэллом и Берельсоном в 40-е годы XX века.

Основные понятия контент-анализа:

1) Категории и единицы анализа.
2) Единицы счета.
3) Классификатор анализа (методический документ для регистрации признаков текстовой информации).

Наблюдение в социологии

Под наблюдением в социологии понимают прямую регистрацию событий очевидцем. Основное преимущество наблюдения – непосредственность восприятия и оперативность в получении информации.

Недостатки наблюдения:

1) Наблюдаемы только те события, которые происходят в период проведения исследования.
2) Возможно искажение и субъективность в регистрации признаков из-за эмоционального состояния наблюдателя.
3) Локальность наблюдаемых явлений ограничивает исследователя в возможностях широких обобщающих выводов на весь класс исследуемых объектов.

Наблюдение в социологии

Классификация наблюдений:

1) По степени формализованности:
- неконтролируемое наблюдение,
- контролируемое наблюдение.

2) В зависимости от позиции наблюдателя:
- включенное наблюдение,
- невключенное наблюдение.

3) По условиям организации:
- полевое наблюдение,
- лабораторное наблюдение.

4) По времени проведения:
- систематическое,
- эпизодическое,
- случайное наблюдение.

Наблюдение в социологии

Впервые метод включенного наблюдения ввел в научную практику американский социолог Уильям Уайт.

Обычно выделяют 4 типа включения социолога в исследуемую ситуацию:

1) Участник, чье лицо и цели как исследователя неизвестны наблюдаемым (инкогнито).
2) Участник – наблюдатель, чье участие не скрывается от наблюдаемых.
3) Наблюдатель – участник.
4) Наблюдатель (пассивное наблюдение).

Эксперимент в социологии

Эксперимент в СИ – метод получения информации об изменении показателей деятельности социального объекта в результате воздействия на него заданных и контролируемых факторов.

Социальный эксперимент выполняет две основные функции:

1) Проверка научной гипотезы.
2) Достижение эффекта в практически-преобразовательной деятельности.

Логика экспериментального анализа была предложена в XIX веке Стюартом Миллем.

Эксперимент в социологии

Классификация экспериментов:

1) По характеру экспериментальной ситуации:

- полевой эксперимент,
- лабораторный эксперимент.

2) По характеру логической структуры доказательства гипотезы:

- параллельный эксперимент,
- последовательный эксперимент.

3) По характеру задач:

- научно-исследовательский эксперимент,
- научно-практический эксперимент.

Эксперимент в социологии

Основные приемы выравнивания индивидуальных характеристик в эксперименте:

1) Точечное выравнивание (применяется в опытах с малыми группами).
2) Частотное выравнивание (предполагает сопоставление существенных признаков в пропорциях, средних величинах на группу в целом).
3) Выравнивание по квоте (группы сопоставляют по пропорциональному представительству признаков, которые взяты в жестких сочетаниях).
4) Случайно – механическое выравнивание (используется на крупных объектах).

Структурный анализ малых групп

Социометрия (от лат. societas - Общество и греч. Metreo – Измеряю) – отрасль социальной психологии, изучающая межличностные отношения в малых группах количественными методами.

Метод социометрического опроса был предложен в

30-х годах XX века американским психиатром и психологом Джекобом Морено (1892 – 1974).

Малые социальный группы – группы, видовым отличием которых являются межличностные отношения, непосредственные контакты.

Структурный анализ малых групп

Назначение социометрического метода:

1) Измерение степени сплоченности – разобщенности группы.
2) Выявление социометрических позиций в группе («лидер» и «отвергнутый»).
3) Выявление сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Основные понятия социометрического опроса:

1) Социометрический критерий.
2) Социоматрица.
3) Социограмма.