



Группа интернет-магазинов
люксовой парфюмерии и косметики

Основная информация для специалиста по контекстной рекламе

Homfem.ru

Содержание презентации

- О компании
- Как сейчас обстоят дела с контекстом
- Как мы хотим развиваться (с вашей помощью)
- Кого мы ищем?
- Давайте начинать работать?

О компании

Мы – группа интернет-магазинов нишевой (селективной, люксовой, премиальной) парфюмерии от ведущих брендов.





Более 40 эксклюзивных брендов

Средняя стоимость товаров:
около 20 тысяч рублей

Это – ЦУМ в центре Москвы

Самый дорогой в России
магазин



Там продается парфюмерия и косметика, которую можно купить у нас



У нас те же поставщики, но более низкие цены

Как сейчас обстоят дела с контекстом

- У нас около 50 сайтов (по брендам) – на каждом сайте относительно небольшой трафик, но суммарно – значительный.
- В основном, на каждый сайт запущена только 1 кампания – по горячим запросам на Москву и ближнее МО.
- Почти нет кампаний на РФ, РСЯ, ретаргетинга
- Бюджет в месяц на Яндекс и Google 200-400 тысяч рублей

Директ 2021

| Дата | Показы | Клики | CTR (%) | Расход всего, руб. | Ср. цена клика, руб. | Ср. расход за день, руб. | Глубина (стр.) | Конверсии | Конверсия (%) | Цена цели, руб. |
|------------------------|---------|--------|---------|--------------------|----------------------|--------------------------|----------------|-----------|---------------|-----------------|
| с 01.01.21 по 03.07.21 | 2055501 | 113180 | 5.51 | 985 962.99 | 8.71 | 5 358.49 | 2.39 | 816 | 0.72 | 1 208.29 |

Метрика »

По всем кампаниям

Показать график

| Дата ↑ | Показы | Клики | CTR (%) | Расход всего, руб. | Ср. цена клика, руб. | Ср. расход за день, руб. | Глубина (стр.) | Конверсии | Конверсия (%) | Цена цели, руб. |
|--------------|----------------|---------------|-------------|--------------------|----------------------|--------------------------|----------------|------------|---------------|-----------------|
| 2021 г. | 2055501 | 113180 | 5.51 | 985 962.99 | 8.71 | 5 358.49 | 2.39 | 816 | 0.72 | 1 208.29 |
| Итого | 2055501 | 113180 | 5.51 | 985 962.99 | 8.71 | 5 358.49 | 2.39 | 816 | 0.72 | 1 208.29 |

Adwords 2021

Google Реклама | Все кампании

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ ОПЛАТА

(352-817-8445) artemrabcevich1990@gmail.com

Обзор Рекомендации Статистика Кампании Кампании Статистика аукционов Группы объявлений Объявления и расширения

Статус кампании: Все, кроме удаленных ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | Кампания ↓ | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Расходы | Тип стратегии назначения ставок | Коэфф. конверсии | Конверсии | Стоимость, конв |
|--------------------------|----------------------------------|---|---------|---------|----------------------|--------------|---------------------------------|------------------|-----------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | AmourOud | 1 974 | 14,74 % | 15,29 ₹ | 4 450,20 ₹ | Назначение цены за клик вручную | 1,72 % | 5,00 | 890,04 ₹ |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Amouage | 21 490 | 9,00 % | 8,68 ₹ | 16 802,62 ₹ | Назначение цены за клик вручную | 0,36 % | 7,00 | 2 400,37 ₹ |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | kln Эксперимент с целевой ценой за конверсию (kln) | 0 | — | — | 0,00 ₹ | Целевая цена за конверсию | 0,00 % | 0,00 | 0,00 ₹ |
| Итого (все ... ?) | | | 479 235 | 11,01 % | 9,09 ₹ | 479 597,26 ₹ | | 0,44 % | 232,00 | 2 067,23 ₹ |
| Итого (акк... ?) | | | 479 235 | 11,01 % | 9,09 ₹ | 479 597,26 ₹ | | 0,44 % | 232,00 | 2 067,23 ₹ |

Как мы хотим развиваться (с вашей помощью): план

- Актуализация и увеличение активности текущих кампаний (многие работают 3-5 лет без изменений) с целью снижения стоимости заявки и увеличения их количества
- Запуск кампаний с ГЕО по всей РФ
- Создание стратегии ретаргетинга (ремаркетинга) и запуска соотв. кампаний
- Запуск РСЯ/КМС-кампаний на МСК + из масштабирование по регионам
- Создание и внедрение корректировок по сегментами метрики/GA для всех кампаний

Кого мы ищем?

Мы **не ищем** агентство, мы ищем специалиста, который готов погрузиться в наш проект и уделять ему все время (или бОльшую его часть). Вы нам подходите, если это про вас:

- Умение лично выполнять все этапы работы - от определения стратегии кампании и сбора/минусовки ключей до повышения эффективности кампании.
- Отличное знание Яндекс.Метрики и Google Analytics
- Опыт работы с большим количеством рекламных кампаний
- Опыт работы с РСЯ и КМС, а также со сценариями ретаргетинга.
- Опыт работы с бюджетом от 500 тысяч рублей в месяц
- Опыт работы с e-commerce проектами
- Крайне желателен опыт работы с бьюти-тематикой
- Огромным плюсом будет умение самостоятельно создавать креативы для объявлений (базовое знание Photoshop)

Давайте начинать работать?

Чтобы мы могли определить условия и обо всем договорится, вам нужно:

- Провести аудит наших кампаний и сделать выводы.
- Предоставить примерную стратегию своей работы на ближайшие 1, 2 и 6 месяцев. Стратегия должна преследовать 2 цели: снижение стоимости клика (заявки) по текущим кампаниям и увеличение количество заявок в соответствии с нашим планом.
- Как преимущество: отдельно расписать идеальную на ваш взгляд стратегию работы по корректировкам с аудиториями пользователей из ЯМ и GA.

HOMME & FEMME

Спасибо за внимание

Homfem.ru