

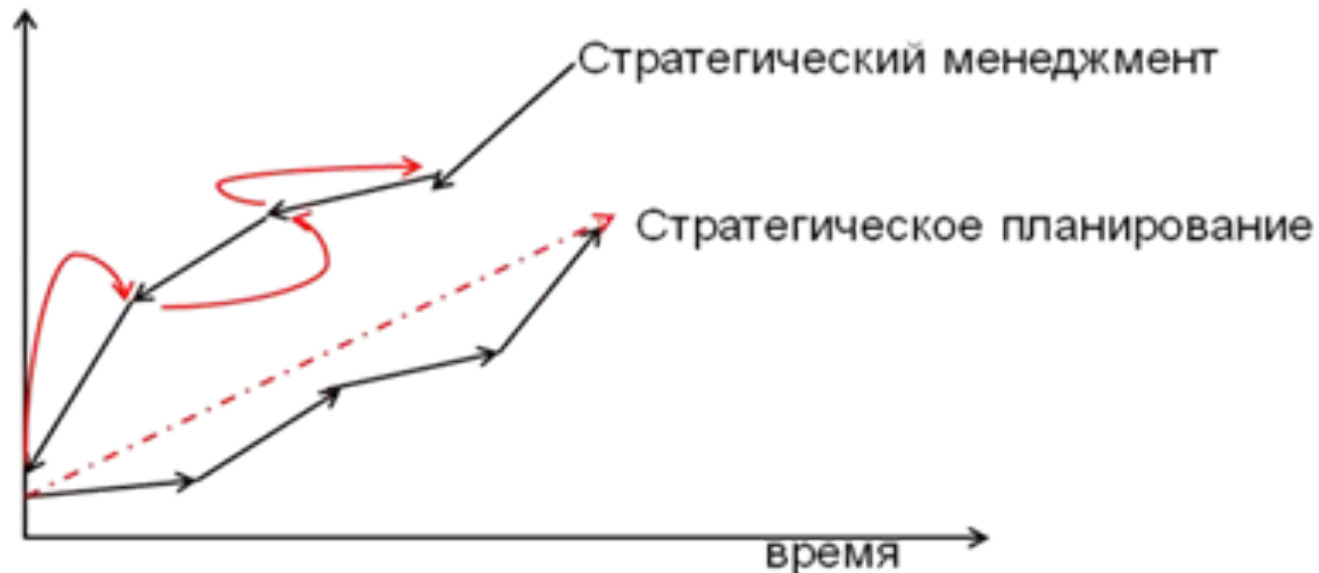


**Стратегическое
управление**

Этапы развития методологии управления



Стратегическое планирование и управление





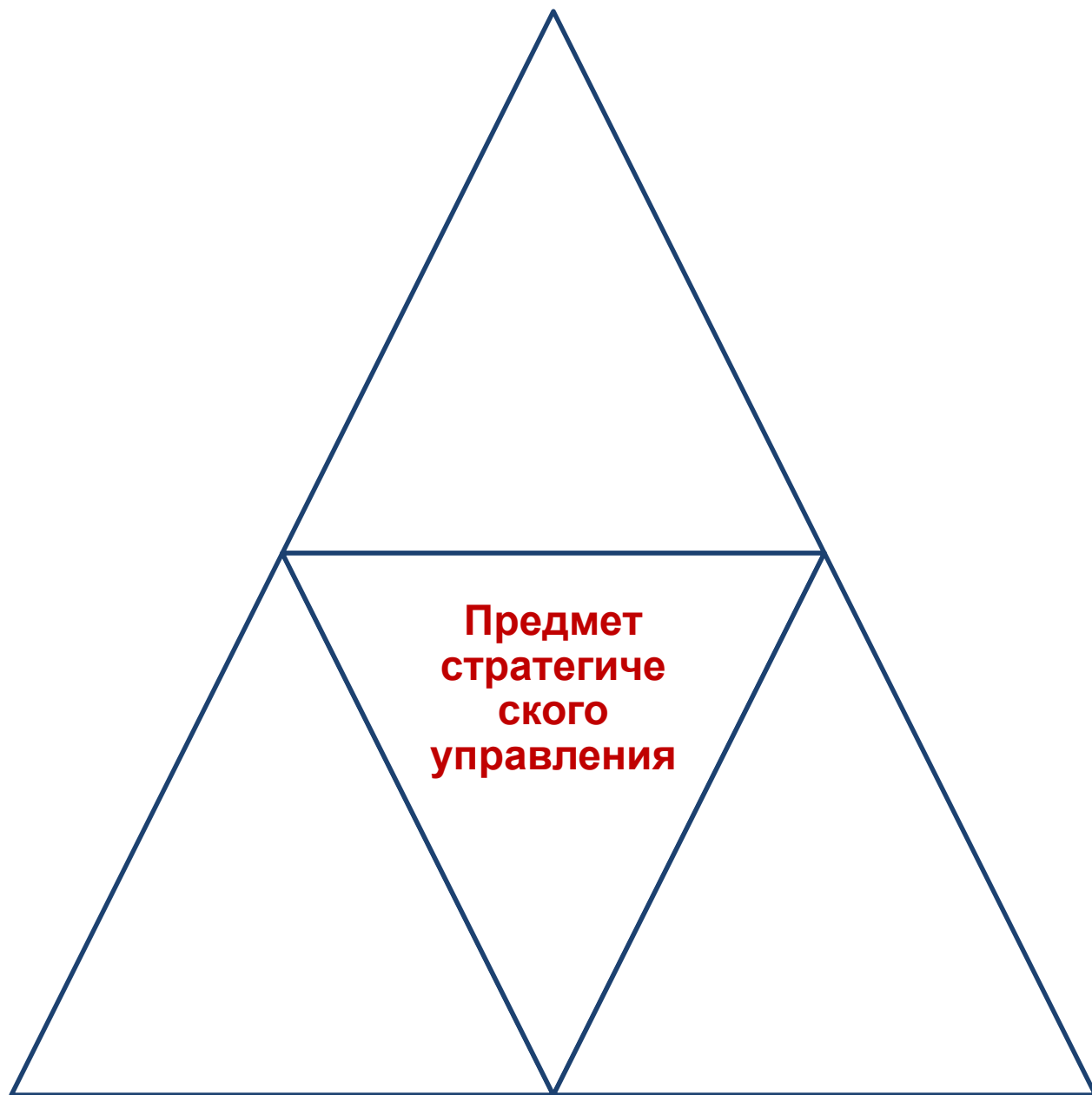
Особенности стратегического управления

Цель организации (предприятия) - ***адаптация к изменениям***

Цель стратегического управления - ***развитие***

Продукт стратегического управления - ***потенциал организации***

- гибкое реагирование на импульсы внешнего окружения;
- осуществление своевременных изменений в организации;
- опора на человеческий потенциал;
- ориентация на потребителя;
- долгосрочные перспективы за счет конкурентных преимуществ;
- рассмотрение массива данных, а не отдельных ее составляющих;
- обеспечение конкурентоспособности компании в перспективе.

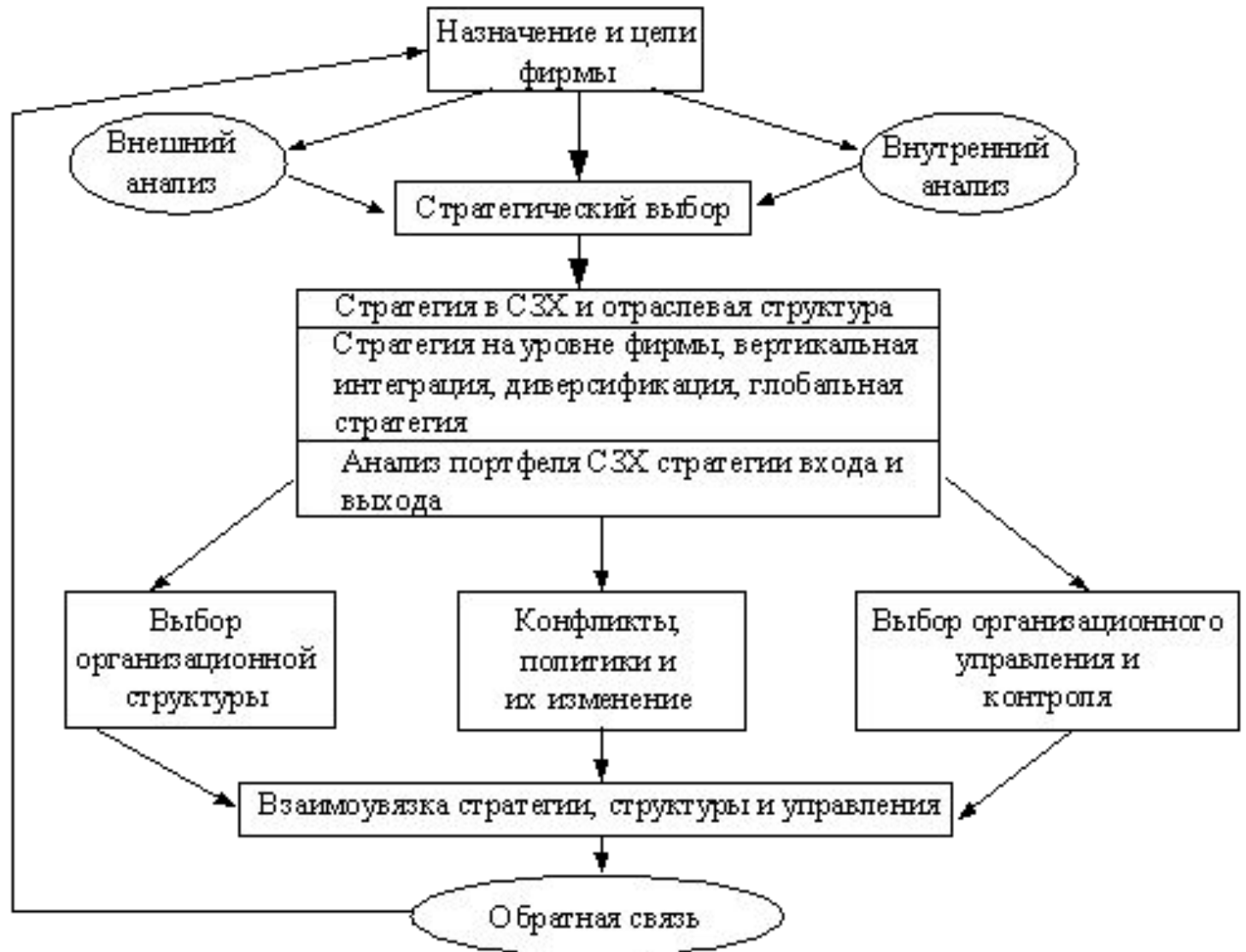




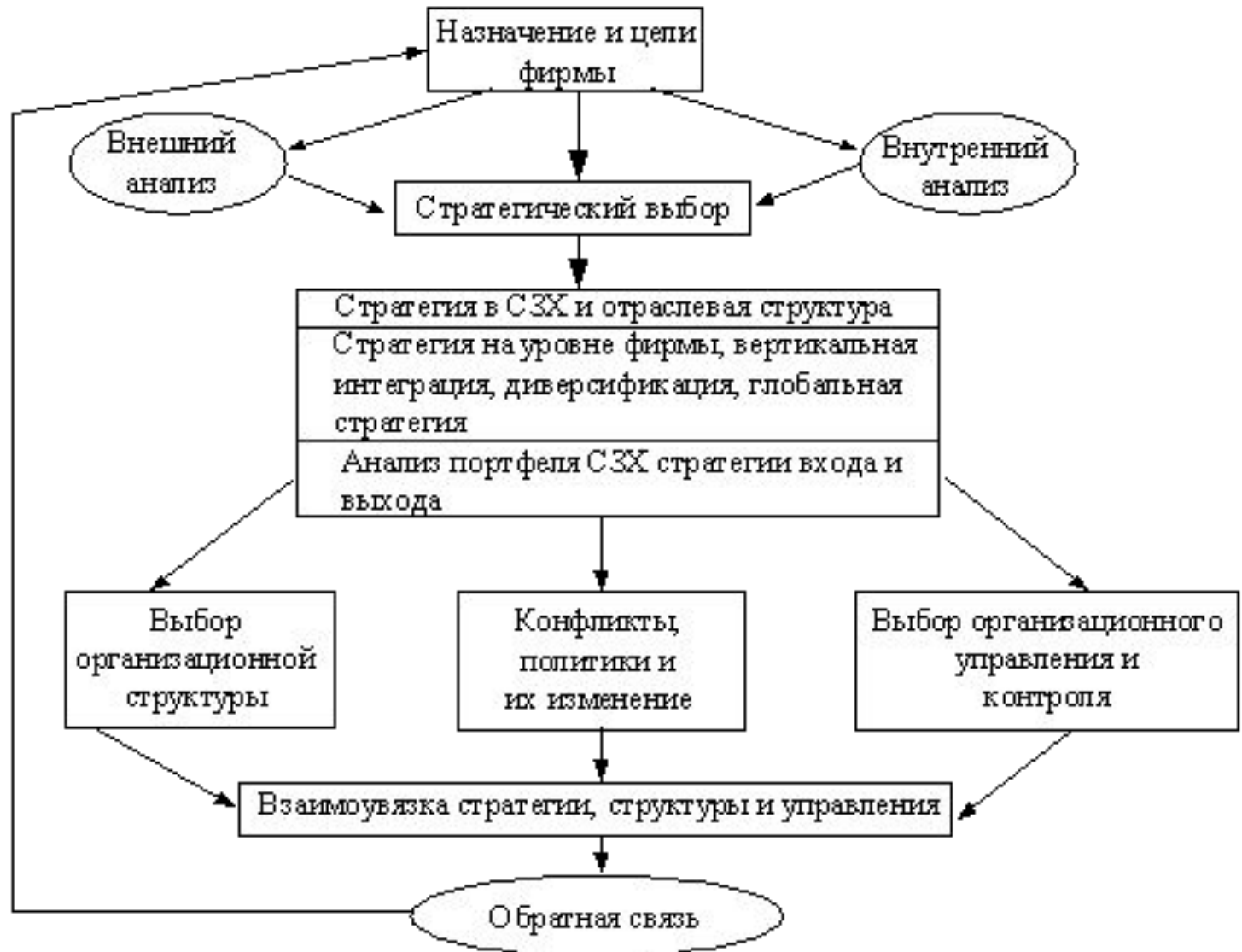
стратегическое управление

- это современный инструмент управления развитием организации, направленный на повышение потенциала путем достижения конкурентоспособности в условиях нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности

Модель стратегического управления



Модель стратегического управления





Стратегия как долгосрочный план действий



Стратегия как направление развития





Концепция Минцберга «5П»





Стратегия

Стратегия затрагивает и организацию и ее окружение

Стратегия не бывает простой

От стратегии зависит благополучие организации

Стратегия – это содержание и процесс

Стратегию невозможно продумать до конца

Стратегии существуют на разных уровнях

Стратегия предполагает разнообразные мыслительные процессы



1. Школа дизайна
Формирование стратегии как процесс осмысления

3. Школа позиционирования
Построение стратегии как процесс анализа рынка и отрасли

5. Когнитивная школа
Построение стратегии как ментальный процесс

7. Школа власти
Построение стратегии как переговорный процесс

9. Школа внешней среды
Построение стратегии как ситуационный (реактивный) процесс



2. Школа планирования
Формирование стратегии как формальный процесс

4. Школа предпринимательства
Построение стратегии как процесс интуитивного предвидения

6. Школа научения
Построение стратегии как развивающийся процесс научения

8. Школа культуры
Построение стратегии как коллективный процесс

10. Школа конфигурации
Построение стратегии как процесс трансформации структуры



Стратегическое мышление

Создание стратегических способностей, необходимых для господства на рынках будущего, управление ресурсами для достижения устойчивых конкурентных преимуществ, управление изменениями

Стратегический менеджмент

Увеличение чувствительности к рынку и конкуренции, оценка стратегических альтернатив, динамическое размещение ресурсов





Уровни стратегий

Стратегия корпоративного уровня

Каким бизнесом мы занимаемся?

Корпорация

Стратегия бизнес-единиц

Как мы ведем конкурентную борьбу?

Производство
текстиля

Химическое
производство

Функциональные стратегии

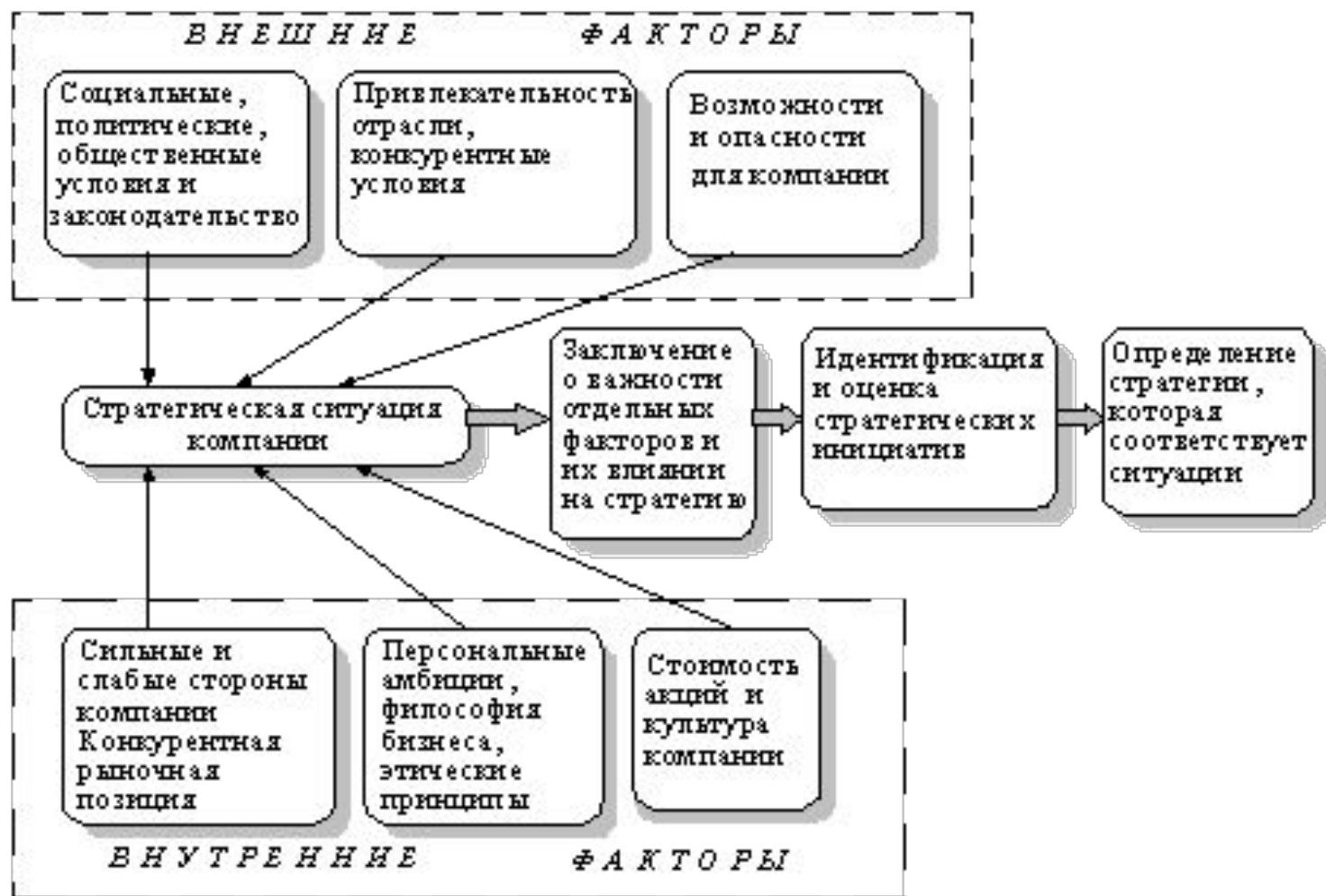
Как мы поддерживаем стратегию бизнес-единиц?

Финансы

НИР

Производство

Маркетинг



Уровни разработки стратегии



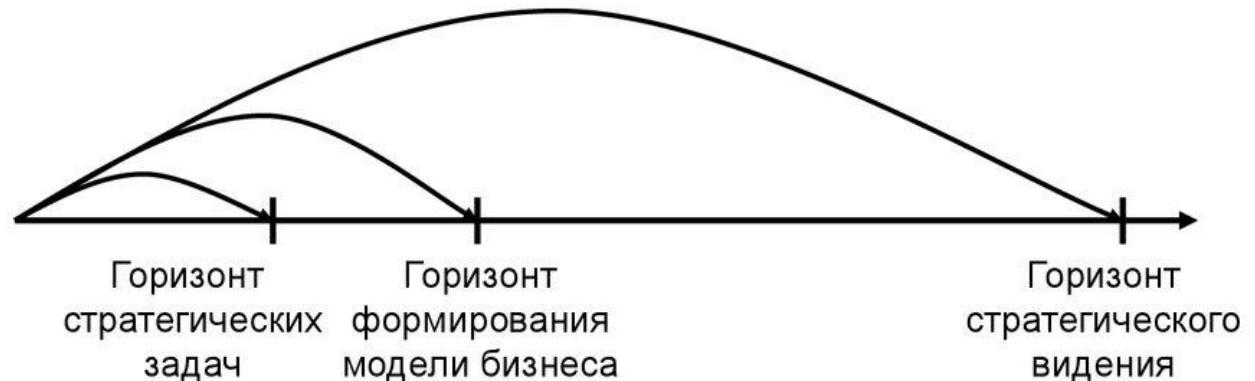


Цели, генераторы ценности

Тип стейкхолдера	Главные цели	Генераторы ценности
Потребители	Удовлетворение потребностей	Качество Цена Объем покупок
Акционеры	Рост стоимости компании	Рост рентабельности Цена капитала
Персонал	Качество жизни	Уровень оплаты труда Условия труда
Государство	Экономический рост Социальные аспекты	Рабочие места Налоги Соблюдение законов



Стратегические горизонты



Перечень задач, которые необходимо решить в течение определенного времени, для того, чтобы обеспечить построение модели бизгнеса на соответствующем горизонте

Основные решения, связанные с «конструированием» модели бизнеса, которая обеспечит успех компании на горизонте стратегического видения.

Видение будущего
Понимание успеха компании
Миссия