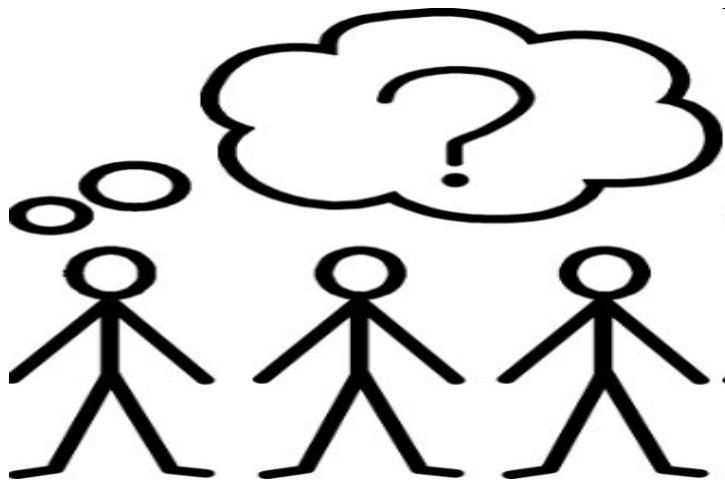


# Социологические исследования

1. Понятие «общественное мнение». Дизайн социологического исследования.
2. Программа социологического исследования.
3. Методы сбора социологической информации.
4. Анализ данных.





- Общественное мнение как состояние массового сознания, включает в себе скрытое или явное отношение людей к событиям и явлениям социальной действительности, к деятельности различных социальных институтов, групп и отдельных личностей.



- Мера включения оценок и суждений общественности в практические решения органов власти и управления есть показатель открытости общества, уровня развития в нем важнейших прав и свобод, один из критериев демократичности политического устройства государства.

- Поэтому любая власть стремится создать иллюзию включенности общественного мнения в реальные процессы принятия властных решений.



- 6 режимов взаимодействия власти и общественного мнения идеально типического характера по П. Бурдые:
- Режим подавления общественного мнения со стороны властных структур.
- Режим игнорирования общественного мнения.
- Режим патернализма власти по отношению к общественному мнению.
- Режим сотрудничества (взаимореализации).
- Режим давления общественного мнения на власть.
- Режим диктатуры общественного мнения.

- Социология как наука выполняет познавательную, критическую, прогностическую, идеологическую и прикладную функции. Особое значение уделяется **эмпирической социологии**.

- При проведении социологических исследований изначально составляется **программа**, т.е. научный документ, который выражает логически обоснованную схему перехода от теоретического (концептуального) осмысления изучаемой проблемы к инструментарию конкретного эмпирического исследования

- Программа социологического исследования включает в себя описание проблемной ситуации, объекта, предмета, цели, задач и гипотез исследования.



- **Проблемная ситуация** – это несовпадение между должным и действительным состоянием, изучаемого социального явления.

- **Объект** – это фрагмент социальной действительности, который содержит социальные противоречия, ставшие проблемой исследования; а **предмет** – это та сторона объекта, которая наиболее полно характеризует противоречия, выраженные в проблеме.

- **Целью** будет являться тот конечный результат, на который ориентируется исследователь.

- **Задачи** – это те промежуточные решения, с помощью которых будет достигнута цель данного исследования.

- **Гипотеза** – это предположение о связи научных понятий, о структуре, характере изучаемого социального явления.

- При сборе первичных данных в социологии используются четыре основных метода: **опрос** (анкетирование и интервьюирование); **анализ документов** (качественный и количественный(контент-анализ)); **наблюдение** (включенное и невключенное); **эксперимент** (контролируемый и неконтролируемый).

- Самый распространенный в социологии метод исследования – это анкетирование.

- **Анкета** – это размноженный на компьютере, машинке или типографским способом документ, содержащий в среднем от 30 до 40 вопросов, адресованных выбранному множеству **респондентов (опрашиваемых)**, которые рассматриваются в качестве объекта исследования.



- Структура анкеты состоит из трех частей: вводной, основной и паспортной.

- По форме все вопросы делятся на три основные группы: во-первых, закрытые, полужакрытые и открытые; во-вторых, прямые и косвенные; в-третьих, личные и безличные.

- В социологии различают два типа анкетного опроса: **сплошной** (исчерпывает всю совокупность респондентов; например, перепись населения) и **выборочный** .

- Выборочный опрос основан на составлении выборочной совокупности из генеральной, где **генеральная совокупность** – все единицы объекта исследования, а **выборочная совокупность** – определенное число элементов генеральной совокупности, отобранное по строго заданному правилу, причем выборочная совокупность по своим признакам должна являться микромоделью генеральной совокупности.

- В качестве примера смещения, возникающего из-за неправильного планирования выборки, приводится известный опрос, проведенный «Литэрари Дайджест» («Литературное обозрение») относительно исхода президентских выборов 1936 г. в США. Кандидатами на этих выборах были Ф. Д. Рузвельт и А. М. Лэндон.

- Редакция журнала организовала план выборки следующим образом. В выборку попали более двух миллионов американцев, выбранных при помощи случайного отбора из списков, имеющих в телефонных книгах. По всей стране попавшим в выборку лицам были разосланы открытки с просьбой назвать фамилию будущего президента.

- Затратив огромную сумму на рассылку, сбор и обработку полученных открыток, журнал информировал общественность, что на предстоящих выборах президентом США с большим перевесом будет избран А. М. Лэндон. Результаты выборов опровергли этот прогноз.
- В то же время социологи Д. Гэллап и Э. Роупер правильно предсказали победу Ф. Д. Рузвельта, основываясь только на четырех тысячах анкет.

- Достаточно распространенным видом социологических опросов является **интервью**, которое представляет собой целенаправленную, заранее запрограммированную беседу с респондентом



- Различают несколько видов интервью: во-первых, по технике проведения – стандартизированное, полустандартизированное и свободное; во-вторых, по способу организации – индивидуальное и групповое; также выделяют фокусированное (направленное) интервью (изучение общественного мнения относительно конкретного факта, ситуации).

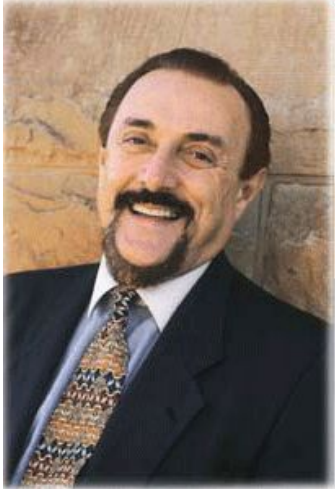
- В социологических исследованиях часто применяется **анализ документов** (письменных, статистических, иконографических, фонетических).

- **КОНТЕНТ-АНАЛИЗ** - перевод в количественные показатели массовой, текстовой или записанной на пленку информации с последующей статистической ее обработкой.

- В качестве метода социологического исследования выделяют и наблюдение, под которым понимается сбор первичной специальной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий, в которых они имеют место

- Различают несколько видов наблюдения: во-первых, по степени формализации и способам наблюдения – контролируемое и неконтролируемое; во-вторых, по положению наблюдателя – включенное и невключенное; в-третьих, по виду вопросов – стандартизированное и нестандартизированное; в-четвертых, по условиям организации – полевые и лабораторные.

- Эксперимент – это общенаучный метод получения в контролируемых и управляемых условиях нового знания. Это способ получения информации о количественном и качественном изменении деятельности и поведения объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов (переменных). Различают натуральный (лабораторный, полевой) и мыслительный (модельный) эксперименты.



- Зимбардо Филипп
- Филипп Джордж Зимбардо (Philip George Zimbardo) - почетный профессор психологии Стэнфордского университета (США), родился 23 марта 1933 года в Нью-Йорке.
- Филипп Зимбардо учился в Университете Нью-Йорка, а в 1968 году занял профессорский пост по психологии в Стэнфордском Университете в Пало-Альто.
- Здесь он проводил знаменитый тюремный эксперимент, о котором позднее был снят фильм, в нем 24 нормальных студента колледжа выбирались как тюремные охранники и заключенные в «тюрьме», которая была создана в виде муляжа в подвале здания факультета психологии в Стэнфорте.
- Студенты вживались в свои роли все больше и больше, «охранники» становились все более садистскими, а «заключенные» более пассивными и показывали признаки крайней депрессии. Эксперимент должен был проходить 2 недели, но был остановлен по истечении 6 дней. Он привел к теории о необходимости социального окружения в индивидуальной психологии.
- После эксперимента Филипп Зимбардо искал средства, как он может использовать психологию, чтобы помочь людям. Филипп основал «Клинику застенчивости» в Калифорнии, в которой занимался борьбой с застенчивостью у детей и взрослых. Его исследования в этой области привели к написанию таких работ, как «Застенчивость», «Застенчивый ребенок».



- Мэйо, Мейо (Mayo) Элтон (26.12.1880, Австралия, — 7.9.1949, Великобритания), американский социолог, профессор в школе бизнеса при Гарвардском университете, один из основателей американской индустриальной социологии и автор доктрины "человеческих отношений"



- Хоторнский эксперимент — общее название ряда социально-психологических экспериментов, проводившихся группой учёных под руководством Элтона Мэйо на фабрике «Вестерн Электрикс» в США. Их задачей было выявление зависимости между физическими условиями работы и производительностью труда.

- Компания Вестерн Электрик столкнулась с фактом понижения производительности труда сборщиц реле. Длительные исследования (до приглашения Мэйо) не привели к удовлетворительному объяснению причин. Тогда в 1928 г. был приглашен Мэйо, который и поставил свой эксперимент, первоначально имеющий целью выяснить влияние на производительность труда такого фактора, как освещенность рабочего помещения. Эксперименты в Хоторне в общей сложности длились с 1924 по 1932 г

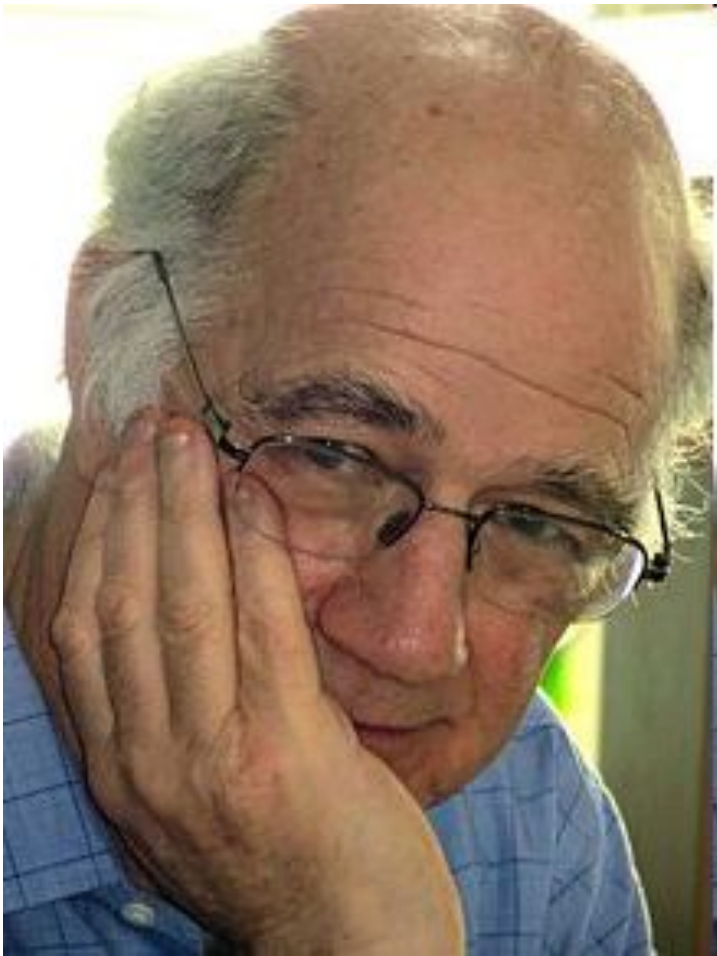
- В выделенных Мэйо экспериментальной и контрольной группах были введены различные условия труда: в экспериментальной группе освещенность увеличивалась и обозначался рост производительности труда, в контрольной группе при неизменной освещенности производительность труда не росла.

- На следующем этапе новый прирост освещенности в экспериментальной группе дал новый рост производительности труда; но вдруг и в контрольной группе — при неизменной освещенности — производительность труда также возросла. На третьем этапе в экспериментальной группе были отменены улучшения освещенности, а производительность труда продолжала расти; то же произошло на этом этапе и в контрольной группе.

- Эти неожиданные результаты заставили Мэйо модифицировать эксперимент и провести еще несколько добавочных исследований: теперь изменялась уже не только освещенность, но значительно более широкий круг условий труда (помещение шести работниц в отдельную комнату, улучшение системы оплаты труда, введение дополнительных перерывов, двух выходных в неделю и т. д.). При введении всех этих новшеств производительность труда повышалась, но, когда по условиям эксперимента, нововведения были отменены, она, хотя и несколько снизилась, осталась на уровне более высоком, чем первоначальный.

- Мэйо предположил, что в эксперименте проявляет себя еще какая-то переменная, и посчитал такой переменной сам факт участия работниц в эксперименте: осознание важности происходящего, своего участия в каком-то мероприятии, внимания к себе привело к большему включению в производственный процесс и росту производительности труда, даже в тех случаях, когда отсутствовали объективные улучшения. Мэйо истолковал это как проявление особого чувства социальности — потребности ощущать себя «принадлежащим» к какой-то группе.

# Майкл Буравой(1947)



Британский и американский социолог, профессор кафедры социологии Калифорнийского университета (Беркли), ранее президент Американской социологической ассоциации.

- Буравой и другие ученые, продвигающие идеи социологии публичной сферы, пытаются подтолкнуть развитие социологической науки в сторону вовлечения в открытые публичные и политические сферы с темами, которые связаны с общественной деятельностью, политической активностью, социальными движениями, институтами гражданского общества.



- Социология публичной сферы – это подход к социологии, который пытается вывести ее за академические рамки и вовлечь в социологию широкую аудиторию.

- Майкл Буравой имел опыт включенного наблюдения на руднике в Замбии, на заводах в Чикаго и Венгрии. Когда Советский Союз открылся для иностранцев, он решил попробовать его исследовать с помощью той же стратегии.

М. Буравой стал обычным рабочим. Его включили в бригаду Назначили обычную зарплату. Помогли снять однокомнатную квартиру в пятиэтажном блочном доме. И на полгода социолог включился в жизнь провинциального города. Ежедневно он ездил на автобусе на фабрику.

Стоял у станка, когда была работа, играл в домино и в «тысячу» во время простоев, изучал русский язык в процессе повседневного общения со своими новыми коллегами. Он отказался от использования запаса тогда всемогущих американских долларов (в начале 1990-х гг. курс доллара по отношению к рублю был просто «смешной» и любой американский безработный превращался в России в богача) и жил на свою зарплату.

Правда, в его включении в российское социокультурное поле были и сбои. По субботам он ходил в гости к своим местным приятелям. Как-то во время обеда в моей семье за столом зашел разговор о талонах. Майкл начал активно расспрашивать о системе их распределения. «Майкл, — спрашивает его мой приятель, — ты решил основательно изучить наше снабжение?» «Нет, — отвечает Майкл, — просто хочется есть, а в магазинах ничего нет». Оказалось, что его на работу приняли, а полагающиеся продовольственные талоны не выдали. Потом моя жена

Марина отправилась в профком фабрики и попросила исправить ситуацию. Там удивились: «Зачем американцу наши талоны, если он за доллары может купить все?» После почти недельной проволочки талоны Майклу были выданы. Правда, при этом талоны на алкоголь были отрезаны. Видимо, в администрации решили, что давать русскую водку американцу в условиях, когда ее остро не хватает своим, — просто кощунство.