

MARKETING 1 - 3MG217

Ing. Jitka Černá, Ph.D.
RB 430

Co se v kurzu naučíte?

- Vytvořit marketingový plán firmy
- Identifikovat hlavní hodnoty produktu pro zákazníka – spotřebitele
- Navrhnout, realizovat a vyhodnotit výzkum zákazníka
- Navrhnout kreativní kampaň
- Hledat informace o konkurenci
- Pracovat v týmu



Hodnocení kurzu

1. 10 b. za aktivitu na cvičení

- 5 bodů za 10x účast na cvičení, pak se snižuje o 1 bod za každou neúčast
- max. 5 bodů za pozvánku na nějakou akci (ve dvojici, žolík pro vítěze 10 bodů)
 - pozvánka 2-3min. na začátku hodiny (kultura, sport, vzdělání, mimo VŠE)
 - příští hodinu rozpis dle termínů po 2 pozvánkách
 - do odevzdáárny pozvánku v ppt den před prezentací

2. max. 40 b. za semestrální projekt Marketingový plán – obsah a prezentace

- Vedoucí týmu přiděluje / odebírá body členům týmu dle aktivity na projektu
- Příští hodinu – veletrh nápadů – návrh firem, utvoření týmů
- Ve dvojicích – návrhy na malé reálné firmy – marketingový plán 2018
- Výzkumný projekt, propagační kampaň, plán na zlepšení činnosti – m. cíl
- 3 odevzdáárny: průběžná verze 8. t., finální verze v ppt a word 10. t.
- Vedoucí týmu odpovídá za včasné vložení do odevzdáárny (- 10 bodů)
- Prezentace 11. a 12. týden – po dvou týmech, odevzdáárny

3. max. 10 b. – průběžný test – na cvičení v 7. týdnu – on-line

Marketing

- Když se řekne „marketing“, co se Vám vybaví jako první?
- Jaké jsou pozitivní dopady marketingu?
- Proč je marketing důležitý ve firmě a jaký by měl být jeho úkol?

Semestrální projekt

- 1. Zadání:** Zvolte si libovolný obor podnikání. Připravte marketingový plán pro vstup na daný trh s novým nebo reálným výrobkem či službou. Váš produkt má být uveden následující rok. Při výběru upřednostňujte spotřební výrobky a služby. Předpokládejte velmi omezený marketingový rozpočet (v řádu desítek či stovek tisíc korun).
- 2. Vypracování marketingového plánu** na reálný produkt existující firmy
 - postupně si budeme ujasňovat jednotlivé části marketingového plánu
 - dle zadané prezentační šablony
- 3. Vytvoření 4 týmů po max. 7 studentech**
 - práce ve skupině na cvičení i mimo výuku
 - vedoucí týmu bude kontaktní osobou pro vyučujícího
- 4. Odevzdání finálního marketingového plánu v ppt a podrobného textového popisu v rozsahu min. 20 stran do odevzdávnice.**
 - 20 minutová ppt prezentace každého týmu + 10 minutová diskuse
 - Prezentují 2-3 lidé z týmu, pracují všichni, vedoucí koordinuje práci

Na příštím semináři prezentovat návrhy

- Strukturovaná 5 min. prezentace zahrnující krátké představení Vašeho projektu a následující info (prezentují max. 2 lidé z týmu).
- **Název Vaší firmy; web, fcb**
- **Jaká je Vaše hodnota pro zákazníka? Čím se chcete odlišit od konkurence? Jaké zákaznické potřeby se chystáte pokrývat (buďte co možná nejkonkrétnější a nejúplnější)? Které z nich považujete za klíčové pro Vaši činnost a proč? Uvedte 2 hlavní důvody, proč by si zákazník měl vybrat zrovna váš výrobek či službu?**
- **Definujte oblast trhu, na které se pohybujete. Jaké klíčové informace budete potřebovat o konkurenčním prostředí na daném trhu, abyste byli schopni úspěšně uvést váš produkt?**
- **Jaké klíčové informace budete potřebovat o spotřebitelích/zákaznících na daném trhu?**
- **Jaké další klíčové informace budete o daném trhu potřebovat (např. o distributorech, reklamních možnostech, potenciálních partnerech, sponzorech, „dodavatelích“, dopravě, dotacích, legislativě)?**
- **Kde budete výše uvedené informace hledat?**

Semestrální projekt

- *Během semestru postupné zpřesňování informací o zvoleném trhu, marketingové strategii a taktice*
- *Doporučení pro výběr - menší firma, i lokálního charakteru, v lokalitě, kterou dobře znáte, v oboru, který je Vám blízký*
- *Výběr firmy nejprve ve dvojici, její 2min. odprezentování celé skupině a zdůvodnění, proč jste se pro výběr rozhodli*
 - *Hlasování o 4 nejzajímavější firmy, pro které budete chtít marketingový plán zpracovávat*
 - *Rozdělení do skupin/ název týmu/ vedoucí týmu*