

## ИМЕЕМ В КЛУБЕ

1. 2 комплекта HTC VIVE
2. 1 PS4 VR
3. Коврик для танцев

## В ПЕРСПЕКТИВЕ

1. **До НГ** – расширить этот VR клуб до 3х станций HTC VIVE.
2. **На лето** – ещё одна точка VR в Седово.
3. **+ 1** портативный комплект для выездных мероприятий.
4. **Поставки** VR оборудования в ДНР. Продажа.
5. Анализ результатов, упаковка франшизы, привлечение партнеров.

**Внедрение VR**, как топового формата образования.  
(заказать 2 автономных шлема, загрузить приложения,  
провести пробные курсы).

# КОМАНДА

1. Я

2. **Антон** – управление, офлайн реклама, продажа оборудования.

3. **1 человек** – реклама, поиск контента, общение в соц. сетях.

+

4. **1 человек** – настройка сайта, дизайнер, реклама в интернете.

5. **1 человек** – на сезон в Седово.

# ВЫРУЧКА

ВЫРУЧКА	Человек	Чек на 1 посетителя	Сумма, руб
Количество посетителей в <b>день</b>	10 человек	200	2000
Количество посетителей в <b>месяц</b>	300 человек	200	<b>60000</b>

# ЗАРПЛАТА

Затраты	Сумма, руб
Ваня	8000
АНТОН	8250
3-й человек	8250
Доп. оплата	1500
<b>ВСЕГО</b>	<b>26000</b>

**ЗП:** 350 руб./день + 10% с каждого клиента/день

**График:** 2 дня/2 дня с 10.00 до 22.00 (обычно до 20.00)

**Расчёт:**  $(350 \text{руб} * 15 \text{ дней}) + (2000 \text{руб} * 10\% * 15 \text{ дней}) = 5250 + 3000 = 8250 \text{руб}$

**+доп. оплата:** за расклейку объявлений, раздачу листовок и прочее в свободные дни

# ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ

<b>Затраты</b>	<b>Сумма, руб</b>
Аренда	8000
Комунальные платежи(электричество, вода, интернет)	2000
Реклама	5000
Налоги	2000
Прочее	3000
Зарплата	26000
<b>ВСЕГО</b>	<b>46000</b>



# РЕКЛАМА



**Интернет**  
Создание сайта  
продвижение



**СМИ**  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ  
Интервью в новостях,  
показ видеороликов



**Наружная  
реклама**  
Щиты, объявления  
листовки/визитки



VK, OK,  
INSTAGRAM



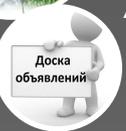
Создание  
объявлений на  
OLX, AVIZO.



**РАДИО**  
Музыкальная  
заставка,  
дикторское  
объявление



**Печатные СМИ**





# КАК РАБОТАТЬ С ОФЛАЙН-РЕКЛАМОЙ

1. Расклейка объявлений.
2. Раздача листовок на прилегающей территории, около соседних ТРЦ, кафе, на остановках, школы, ВУЗ, концерты (где люди не торопятся, навязать диалог 5-10 сек реклама+листовка).
3. Вручение визиток постоянного клиента в клубе (10% скидка, 5-е посещение бесплатно)
4. Баннеры, плакаты на территории ТРЦ.
5. Баннеры + бикборды в городе.

## КАК РАБОТАТЬ С РЕКЛАМОЙ VK

1. Наполнение [общей базы групп](#) (вся аудитория Донецка и прилегающих городов).
2. Наполнение [базы клиентов](#). Добавлять в друзья жителей ДНР – лайк, коммент, сообщение с приглашением в клуб.
3. Использование и доработка [шаблонов для рекламных объявлений](#).  
[Документ 1 \(vk\)](#) и [документ 2 \(инста\)](#)
4. Реклама в [группах](#) (внимательно читать правила группы для рекламы, чтобы не банили).
5. Таргет, конкурсы, голосования.
5. Посты в группе SKYNET – **3-4** поста в неделю: **2** развлекательных, **1** познавательный/рекламный, **1** конкурс/акция.  
(искать качественный контент, регулярно выкладывать, подписаться на [группы конкурентов](#), следить за новостями.)

# КАК РАБОТАТЬ С РЕКЛАМОЙ ИНСТАГРАММ

1. Подписаться на группы конкурентов, следить за новостями, писать их клиентам.
2. Подписываться на людей по гео. Донецк, лайк, комент.
3. Выкладывать сторис каждый день.
4. Выкладывать посты совместно с группой ВК.
5. Таргет.
6. Реклама у местных блогеров.