

Функции информационного менеджмента

Функции информационного менеджмента

1. Формирование технологической среды сферы информатизации предприятия
2. Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания
3. Планирование в сфере информатизации
4. Организация сферы информатизации

5. Мотивация в сфере информатизации
6. Контроль использования вычислительных средств
7. Разработка инновационных программ
8. Управление затратами в сфере информатизации

***1. Формирование технологической среды
сферы информатизации предприятия***

Руководству предприятия необходимо определить:

- 1. *какие технические средства*** следует включать в состав технологической среды сферы информатизации предприятия;
- 2. *на какой базе эффективно развивать*** средства телекоммуникации;
- 3. *как должны формироваться и развиваться программные средства;***

4. *какую степень децентрализации* элементов технологической среды и информационных ресурсов необходимо выбрать;
5. *какие критерии лежат в основе выбора поставщика* элементов технологической среды;
6. *на какие стандарты (нормативы) следует ориентироваться* при формировании и развитии технологической среды.

*1. При формировании технологической среды в части вычислительной техники, прежде всего, следует обосновать их комплекс, состоящий из разных (одного) типов компьютеров и способный решать задачи информатизации предприятия. Во многих ИС при формировании технологической среды существует **принцип** стремления предприятия к **единому технологическому парку**.*

На этой основе выделяют четыре класса ЭВМ: *микро-, малые, большие и супер-ЭВМ.*

При решении задач управления предприятием применяется универсальная классификация компьютеров *по их совокупной стоимости*, которая включает в себя шесть классов:

микрокомпьютеры, малые системы, средние системы, большие системы, сверхбольшие ЭВМ, супер-ЭВМ.

2. Телекоммуникационные средства
играют важнейшую роль в современных системах информатизации:

1). Локальные вычислительные сети (**ЛВС**).

2). Глобальная сеть коллективного пользования – **Интернет**.

3). Сотовая телефонная связь.

3. Программные средства.

Основным *требованием* при выборе *операционных систем* является:

- их высокая надежность и жизнеспособность,
- способность поддерживать сменяемые системы.

Важная роль принадлежит и выбору *системы управления базами данных* (СУБД), что связано с увеличением перерабатываемых и хранимых объемов информации.

Одной важнейших характеристик СУБД является *модель данных*.

Наиболее распространенной в настоящее время является *реляционная* модель данных.

Реляционная модель имеет хорошо проработанное математическое обоснование и стандарты; отличается большой гибкостью относительно изменения структуры данных.

Однако существует большой круг задач (в частности задач в сфере бизнеса), которые более эффективно можно решать средствами других моделей, например, на базе *объектно-ориентированного* подхода.

Важное место в выборе программных средств занимает *технология хранения информации*, т.к. все более актуальной становится необходимость работы со сверхбольшим объемом информации.

Ее особенность состоит в том, что создается *централизованная корпоративная база данных*, предназначенная, в первую очередь, для обслуживания систем поддержки принятия решений.

Большое место занимают крупные универсальные корпоративные информационные системы (*КИС*).

Широко распространены и специализированные программные продукты (например, *информационно-правовые или информационно-справочные системы*).

Большинство пользовательских программ разрабатывается либо силами самого потребителя, либо по индивидуальному заказу сторонними организациями.

4. Степень децентрализации

информационной системы, выбирается по аналогии со степенью децентрализации на предприятии других функций.

5. Выбор *поставщика* элементов технологической среды тоже будет определен на основе общих представлений о путях решения задач, стоящих перед предприятием.

Ответы на эти и другие аналогичные вопросы и есть область знаний и навыков современного *информационного менеджера*.

Именно информационный менеджер *должен* выработать возможные альтернативные варианты технологических решений и обосновать наиболее перспективный из них.

Задача же руководства предприятия состоит в принятии окончательного решения с учетом общекорпоративных целей и принятой стратегией развития организации.

2. Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания

Высокие темпы научно-технического прогресса в сфере информатизации приводят к тому, что все компоненты технологической среды, а так же ИТ и ИС довольно *быстро устаревают*.

По экспертным оценкам их жизненный цикл на рубеже XX-XXI столетий составил *3-5 лет*.

По истечении этого срока (после создания и внедрения) они должны заменяться новыми поколениями иначе потеряют требуемую конкурентоспособность.

В то же время используемые на предприятии ИТ и ИС должны эксплуатироваться непрерывно в течение всего периода работы предприятия.

Поэтому уже на стадии создания ИТ или ИС должны закладываться подходы и меры для их **поэтапного** обновления.

Во-первых, полной замены эксплуатируемой ИТ или ИС на новую можно избежать *путем целенаправленной и планомерной замены отдельных их компонентов.*

Во-вторых, эволюционное развитие сферы информатизации обеспечивает соблюдение принятых в мировой практике стандартов и зарекомендовавших себя технологий.

Этапы создания ИС:

1. Проектирование.

Данный этап выполняется *специальными проектными организациями* с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР), которая призвана обеспечить всю разработку ИС в полном ее составе, т. е. техническое, программное, методическое и другое обеспечение.

Если предприятие не пользуется услугами сторонней организации, то для выполнения проекта ИС служат универсальные средства автоматизации – CASE-средства.

2. Создание службы сопровождения.

В простейшем варианте служба сопровождения может функционировать *в режиме «горячей линии»*, когда операторы предприятия-разработчика отвечают на типовые вопросы с использованием заранее заготовленных на них ответов.

В более сложных случаях служба сопровождения использует *специальные стенды*, на которых воссоздаются, возникшие у пользователя проблемные ситуации и путем моделирования находят пути выхода из них.

3. Изготовление ИС.

Этот этап осуществляется на территории предприятия-заказчика и, как правило, с привлечением его сотрудников службы информатизации.

Изготовление представляет собой процесс *установки, настройки, отработки и согласования* проектированных модулей ИС.

4. Внедрение

Этот этап представляет собой комплекс работ *по настройке, наладке и запуску ИС с демонстрацией* представителям предприятия-заказчика функциональных характеристик изготовленной ИС.

5. Освоение

Этот этап предусматривает проведение
ТИПОВЫХ *опытных работ, разбор
нестандартных ситуаций, демонстрацию
вариантов поведения* системы и персонала
в разных типовых условиях и т. п.

6. Система испытаний, которая призвана обеспечить:

- проверки всей системы в целом, отдельных ее подсистем, отдельных видов обеспечений, взаимодействия подсистем и обеспечений и т. п.;
- демонстрационные, аттестационные, контрольные проверки и т. п.;
- проверки по последствиям аварий, приемо-сдаточные проверки и другие.

Все эти испытания должны быть обеспечены технологически и организационно, что требует дополнительных затрат на эксплуатацию ИС.

7. Вторая – система поддержки,
которую можно считать продолжением
системы сопровождения.

Она включает набор инструментальных
средств для проведения опытной
эксплуатации.

Служба поддержки призвана защищать
интересы потребителя, оказывая ему
дополнительную помощь и осуществляя
взаимосвязь разработчик– пользователь.

В процессе создания и последующей эксплуатации ИС особое место занимает *система обслуживания*.

Это специальные средства, которые проектируются и изготавливаются совместно с ИС, согласованы с ней и решают задачи обеспечения ее работоспособности.

В комплекс этих средств включают различные *тесты текущего контроля и диагностики, средства обеспечения работы персонала, приспособления для технического обслуживания элементов.*

Кроме того, должен быть специально подготовленный персонал для выполнения работ по обслуживанию.

Важнейшим вопросом при создании и развитии сферы информатизации предприятия является установление рационального соотношения между приобретением готовых ИС, заказом на индивидуальную разработку ИС специализированной фирме и/или изготовлением ИС собственными силами.

Индивидуально следует изготавливать конкурентоспособные ИС и их элементы, которые могут сами по себе представлять интерес как изделия.

Во всех остальных случаях следует, по возможности, использовать стандартные средства. Это дает дополнительное преимущество, т.к. обслуживание таких стандартных средств информатизации может быть передано специалистам на сторону.