

Основные понятия менеджмента

- Определение менеджмента
 - Функции менеджмента
- Виды и методы менеджмента
- Определение организации (как процесс и объект управления)
- Определение управления



Менеджмент

Менеджмент (управление или администрирование) – это деятельность, которой занимаются руководители компаний, предприятий или люди, между которыми распределены руководящие должности.

Иные определения менеджмента



В.И.Кнорринг (1784 - 1864)

Непрерывный процесс воздействия на объект управления для достижения нужных результатов при минимальных затратах ресурсов и времени



А. Файоль (1841 – 1925)

Функция администрирования персонала, направленная на повышение эффективности деятельности организации

Виды менеджмента

Виды менеджмента – это отдельные области деятельности управления, которые призваны решать разнообразные задачи.

По объектам управления выделяют:


- Организационный - стоит у истоков создания структуры, механизма управления, выработки комплекса управленческих функций, правил и стандартов.
- Стратегический - реализует долгосрочные цели в управленческой деятельности после их предварительной установки.
- Тактический менеджмент - среднее звено управления, и отрезок времени для прогнозирования гораздо короче.
- Оперативный - основан на распределении работ и ресурсов, отслеживание хода выполнения заданий в текущий момент времени.

По функциональной принадлежности выделяют:

- Инновационный менеджмент – организует работу с нововведениями, координирует использование научных открытий. Это управление подразумевает творческое настроение в коллективе, особый настрой работающего персонала, готового к постоянному экспериментированию и освоению новых технологий.
- Адаптивный менеджмент ставит своей целью адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды. Например, брокерские конторы – яркий пример адаптивной системы.
- Эккаутинг-менеджмент – это управление, основанное на тщательном сборе информации, её обработки и анализе, с дальнейшим сравнением показателей других организаций со схожим видом деятельности.
- Инвестиционный менеджмент – это работа по управлению инвестициями, рациональное вложение капитала для получения прибыли в дальнейшем.

Функции менеджмента

Функции менеджмента – это относительно обособленные направления управленческой деятельности, позволяющие осуществлять определенное влияние на управленческий объект с целью достижения поставленной задачи.

- Планирование
 - Организация
 - Мотивация
 - Контроль
 - Координация
- 

Планирование – процесс прогнозирования, определения целей, стратегии, политики и задач того или иного формирования; означает сознательный выбор решения что делать, как, кому и когда.

Планирование состоит в том, что:

1. Проводится всесторонний анализ текущего положения, в котором находится компания;
2. Обеспечивается детализация установленных целей деятельности организации и доведение их до отдельных структурных звеньев и исполнителей;
3. Согласовывается очередность и сроки реализации отдельных работ;
4. Определяется состав необходимых ресурсов;
5. Устанавливается состав реализуемых проектов;
6. Распределяются задания по участникам;
7. Разрабатывается стратегия действий, составляются необходимые планы и программы.


Мотивация – процесс побуждения работников к высокопродуктивной деятельности для удовлетворения своих потребностей и достижения целей организации.

Контроль – процесс наблюдения и проверки соответствия функционирования предприятия установленным стандартам и другим нормативам, выявления допущенных отклонений от принятых решений и определения причин их невыполнения.

Координация – процесс обеспечения пропорционального и гармоничного развития различных сторон (производственной, технической, финансовой) объекта при оптимальных затратах материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Организация – процесс формирования управляющих и управляемых систем, а также связей и отношений между ними; обеспечивает упорядоченность технической, экономической, социально-психологической и правовой сторон деятельности каждого предприятия.

Методы производственного менеджмента

- Организационные
 - Административные методы
 - Экономические методы
 - Социально-психологические методы
 - Идеологические
- 

Организационные методы

Необходимо сначала создать предприятие, расставить по местам людей, дать им задания, показать, как действовать, и уже после этого руководить их действиями.

Административные методы

Метод сводится к открытому принуждению людей к той или иной деятельности, или к созданию возможностей для такого принуждения.

Экономические методы

В основе этих методов лежит экономическая заинтересованность работника в результатах своего труда (экономическое стимулирование, хозрасчет, ценообразование и др.).

Социально-психологические методы

- Формирование благоприятного морально-психологического климата в коллективе, способствующего большей отдаче при выполнении работы за счет повышения настроения людей
- Выявление и развитие индивидуальных способностей каждого, позволяющих обеспечить максимальную самореализацию личности в производственном процессе (анкетирование, изучение общественного мнения, интервьюирование, применение специальных тестов и др.)

Идеологические

Методы управления, основанные на использовании общечеловеческих принципов идеологии и морали для оказания целенаправленного воздействия на идейно-политические и морально-этические качества работников предприятия

Управление

Управление – это целенаправленная деятельность, обеспечивающая перевод объекта управления из фактического состояния в желаемое. В основе данных действий находится цель, как результат состояния которого необходимо достигнуть. И именно цель будет определять приемы и способы оказания воздействия.


Объект теории управления – это управление как процесс и как механизм.

Предмет теории управления – управленческие отношения, в которых выражаются социальные, экономические, политические отношения и интересы, проявляющиеся в воздействии на общество или его отдельные элементы с целью их упорядочения, сохранения специфики, развития и совершенствования; а также тенденции развития практики управления, методы и технологии управления.

Субъект управления – физическое или юридическое лицо, которое осуществляет властное воздействие. В процессе управления лежат: властные полномочия субъекта управления, его организационно-распорядительные, экономические и морально-этические рычаги воздействия.

Объектом управления чаще всего могут быть физические и юридические лица, социальные, социально-экономические системы и процессы.

Основные этапы процесса формирования научной теории:

- Наблюдение за совершающимися процессами и анализ их с помощью известных из других наук методов;
 - Синтез знаний и создание теоретических основ науки (принципы, зависимости, законы и закономерности);
 - Формализация и систематизация происходящих процессов, составление их типологии;
 - Разработка прикладных научных основ для анализа и синтеза наблюдаемых процессов;
 - Создание методологии исследования процессов заданной типологии;
 - Накопление статистических данных об результативности предложенной методологии и ее корректировка.
- 

Организация

Организация – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.

У организации есть внутренняя и внешняя среды:

Внутренняя среда – это элементы или факторы, которые находятся внутри организации.

Внешняя среда (деловая) – находится за пределами организации (конкуренты, поставщики, потребители).

Для организации важны следующие факторы:

1. Наличие ресурсов (человеческих, информационных, технологических, сырьевых, материальных);
2. Связь с окружающей средой (наличие законов, регулирующих деятельность как самого менеджера, так и предприятия в целом; потребителей, ради которых фирма работает; поставщиков, обеспечивающие организацию исходным сырьём);
3. Распределение труда в горизонтальной плоскости (крупное производство разбито на ряд более мелких, с узкой отраслевой направленностью);
4. Распределение труда в вертикальной плоскости (деятельность, координирующая «горизонтальное» производство»);
5. Обязательность управления.

Над презентацией работали студенты группы ТМ-37:

Деребизова Софья

Подколзина Мария

Руденко Алёна

Теплицкая Мария

Узбеков Руслан