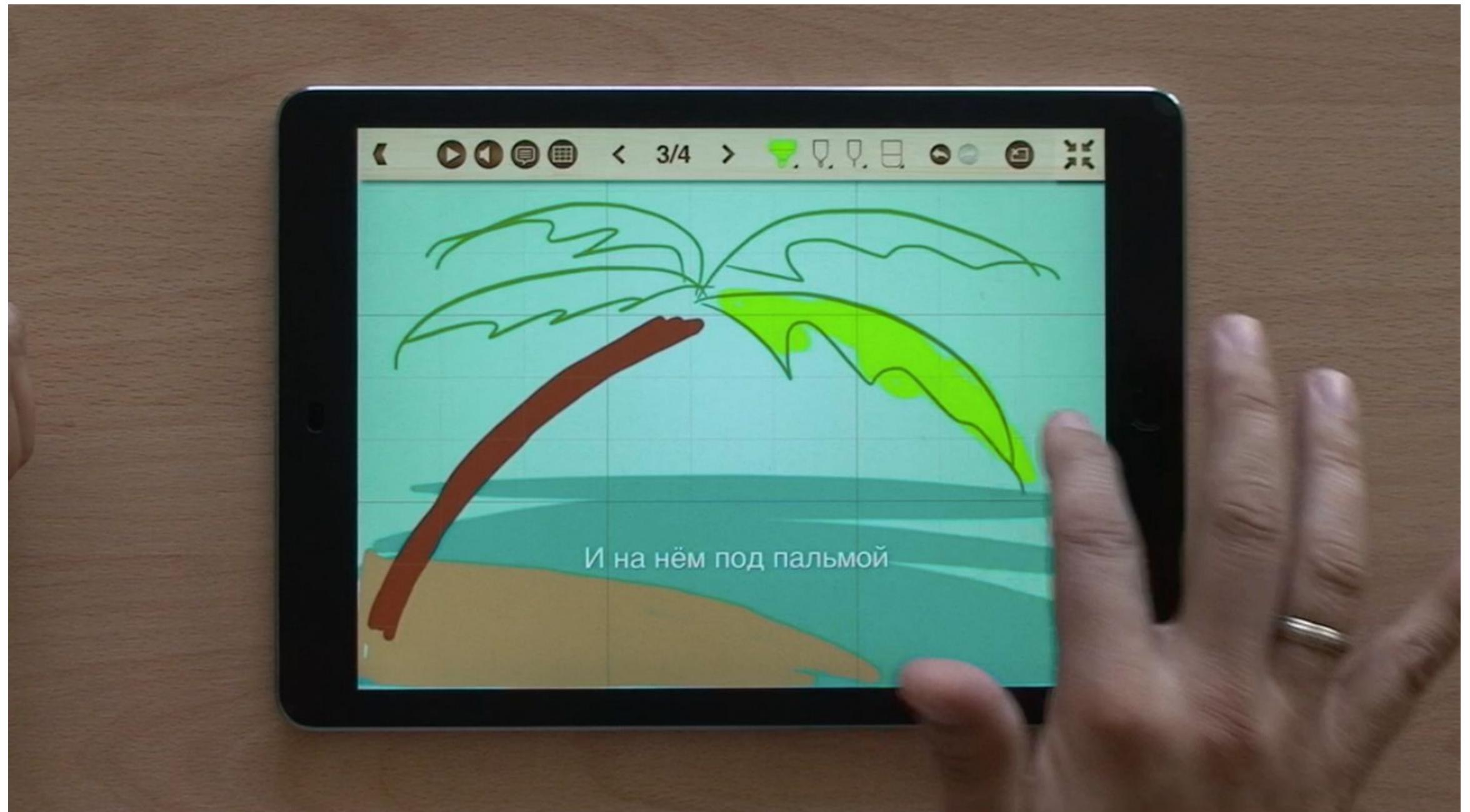


СМЫСЛОТЕКА

Продажи новых продуктов через обучение и развитие клиентов с помощью визуальных историй

Сергей Гевлич,
управляющий партнёр компании «Смыслотека»

Программа «Объясняшки» позволяет легко создавать визуальные истории



www.xPlainTo.me

За год компания «Смыслотека» создала 282 визуальные истории



Развивающее приложение «Reworld» в AppStore и Google Play

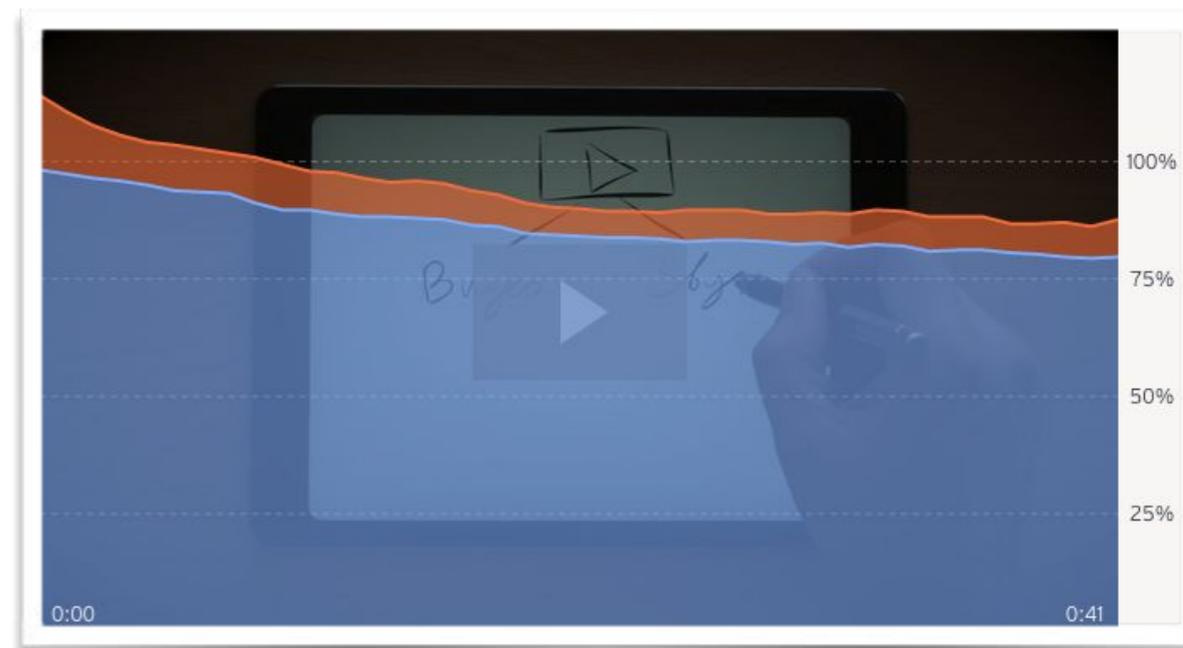
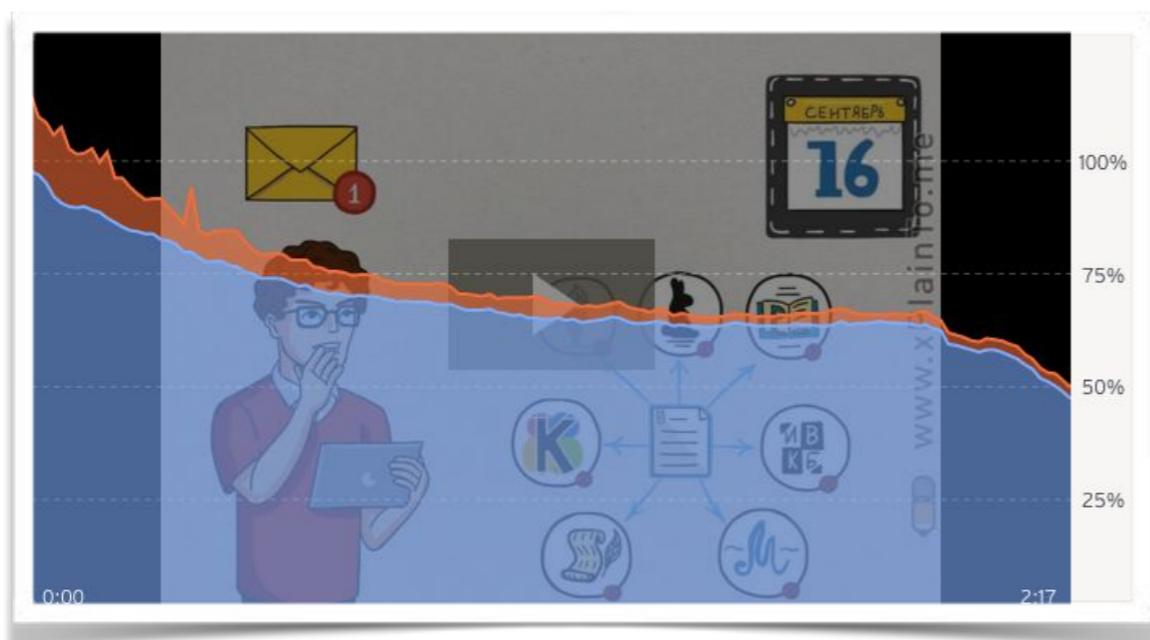
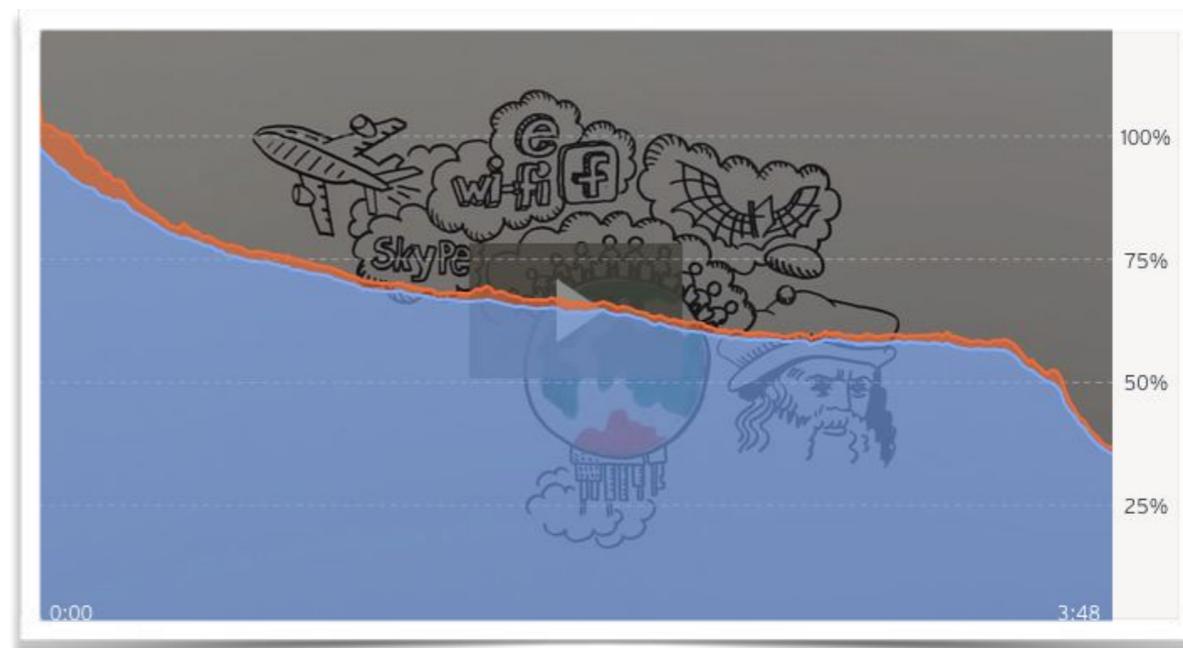
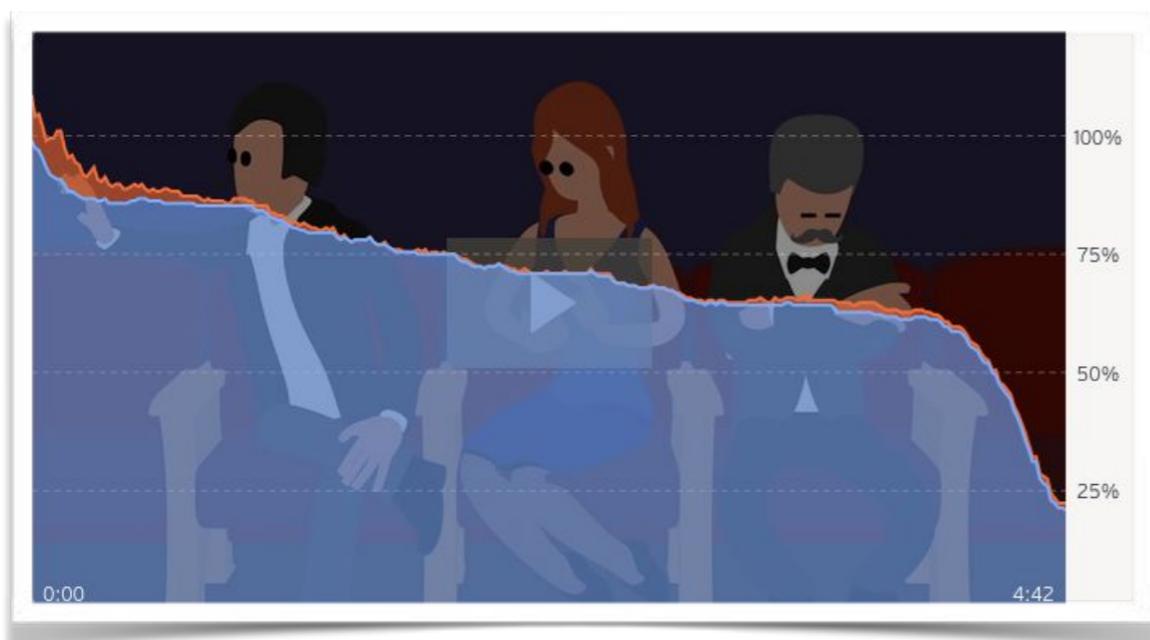
Зачем нужна «визуальная» «история»?

- С помощью историй происходит обмен опытом – истории создают цепочки причинно-следственных событий, позволяют выживать.
- Визуализация определяет контекст – исключает ложные интерпретации, позволяет увидеть Систему целостно.

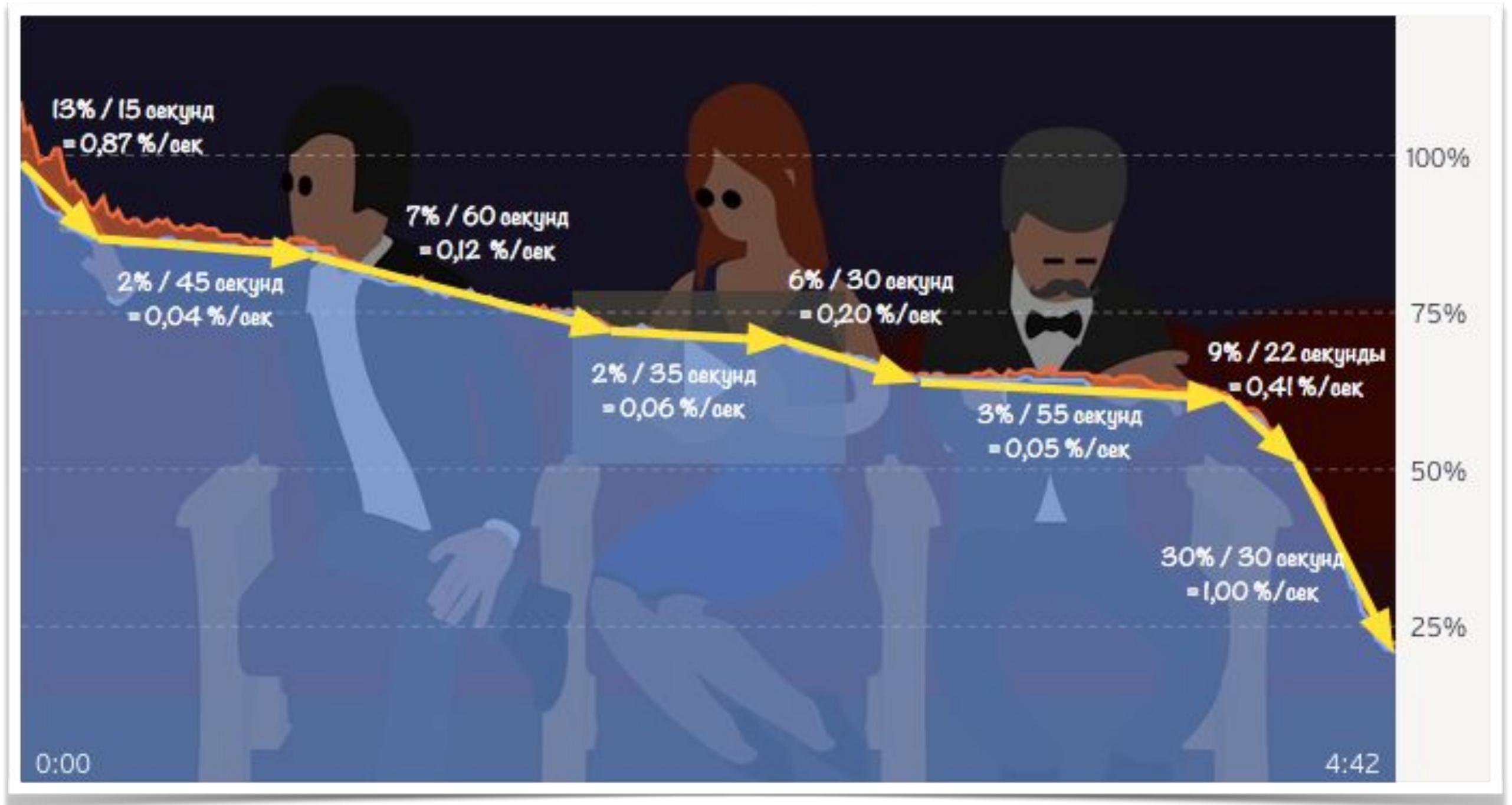
Метрики качества визуальных историй

- Количество просмотров
- Отношение числа лайков к просмотрам
- Отношение числа репостов к просмотрам
- Отношение количества целевых действий к просмотрам
- **Удержание аудитории во время просмотра**

Удержание аудитории – процент, досмотревших до заданного момента



Удержание аудитории



Удержание аудитории не зависит
от способа визуализации

Зато, зависит от:

- попадания в целевую аудиторию
- актуальности затрагиваемой проблемы
- глубины проработки проблемы
- простоты слога



Объясняшки

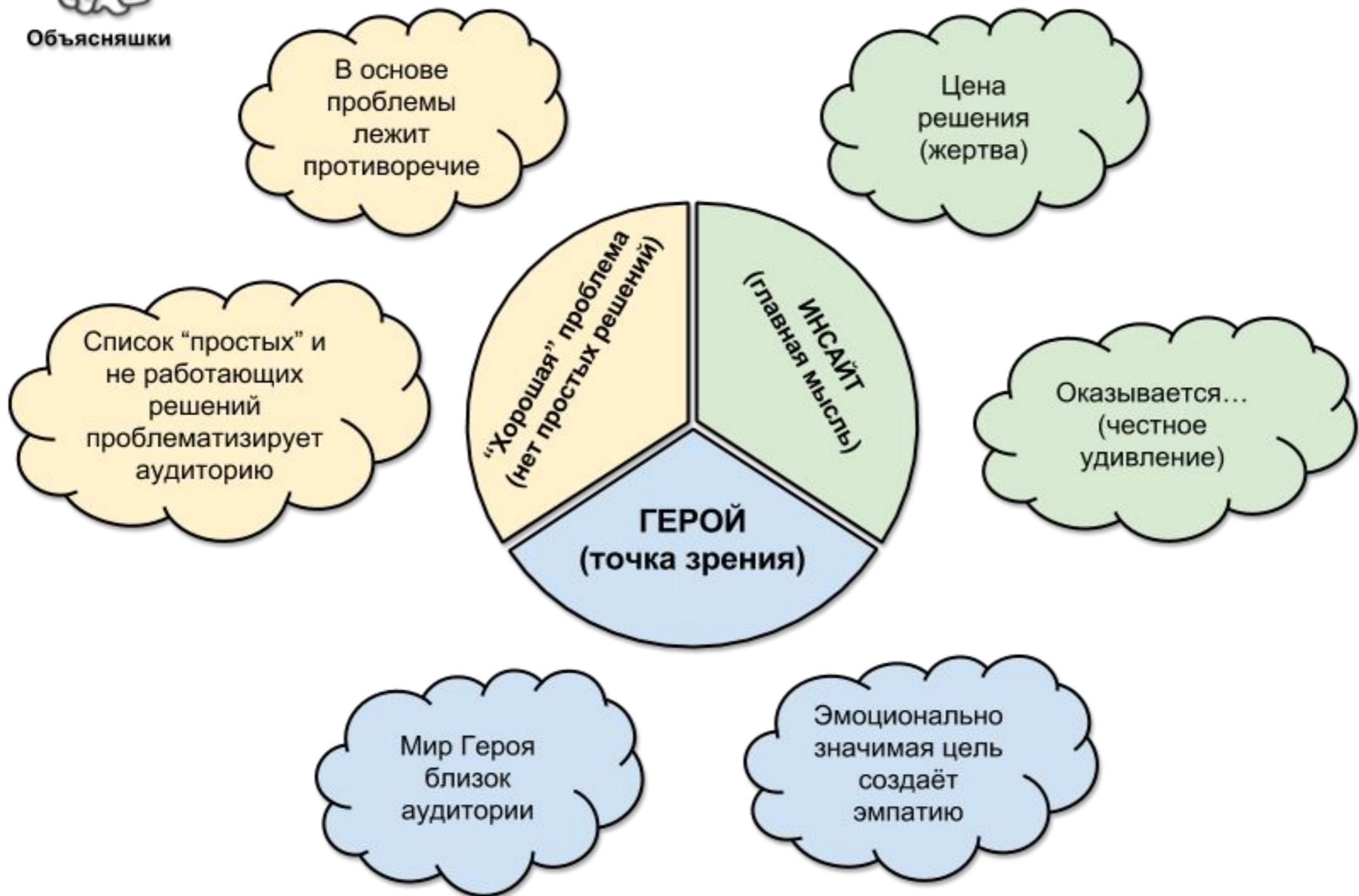


Схема истории



Объясняшки

Концепция истории



Сергей Гевлич

sgevlich@smysloteka.ru

СМЫСЛОТЕКА

Технологии
упаковки
СМЫСЛОВ

