

# Тема выступления:

Перспективы участия иностранных банков в развитии ритейлового бизнеса в российских регионах.

**ИСТ БРИДЖ БАНК**  
**EASTBRIDGE BANK**

[www.eastbridge.ru](http://www.eastbridge.ru)

# АКБ «ИСТ БРИДЖ БАНК» (ЗАО): КТО МЫ?

- Основан в 1994 году
- Генеральная лицензия Центрального Банка России на осуществление банковских операций №2938 от 3 марта 2003 года.

Капитал банка (1.04.2005) 1 035,1 млн. рублей  
144 место

Валюта баланса (1.06.2005) 3 820 млн. рублей  
228 место

**ИСТ БРИДЖ БАНК**  
**EASTBRIDGE BANK**

[www.eastbridge.ru](http://www.eastbridge.ru)

# Наше присутствие.



-  Действующие филиалы (6)
-  Представительства (6)
-  Открываемые филиалы (4)

**ИСТ БРИДЖ БАНК**  
**EASTBRIDGE BANK**

[www.eastbridge.ru](http://www.eastbridge.ru)

# Российская банковская система

(по состоянию на 1.04.05)

	Кол-во в шт.	%	Активы млрд. рублей	%
Кредитные организации в РФ	1289		7590	
В том числе в г. Москва	649	51%	6 102	80,4%
Региональные кредитные организации	640	49%	1 487	19,6%

**ИСТ БРИДЖ БАНК**  
**EASTBRIDGE BANK**

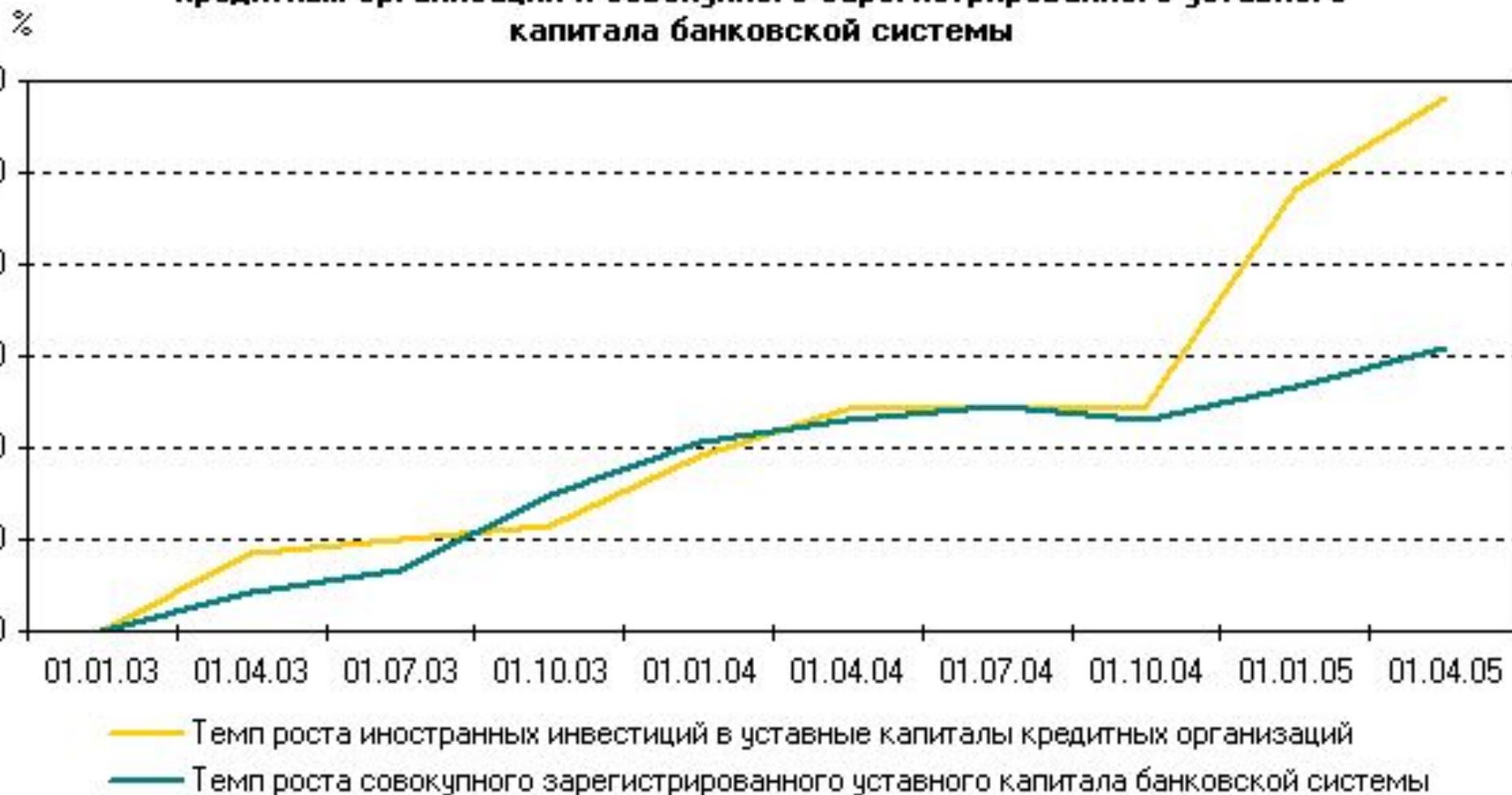
[www.eastbridge.ru](http://www.eastbridge.ru)

# Российская банковская система

(по состоянию на 1.04.05)

	Кол-во в шт.	Совокупный зарегистрированный уставный капитал	% от общего объёма
Кредитные организации в РФ	1289	393,5 млрд. рублей	
В том числе с участием иностранного капитала	130	25,1 млрд. рублей	6,39%
(Из них со 100% участием)	(36)	(19,5 млрд. рублей)	(4,9%)

**Динамика роста иностранных инвестиций в уставные капиталы  
кредитных организаций и совокупного зарегистрированного уставного  
капитала банковской системы**



# Что привлекает иностранные банки в России?

- Кредитование крупных российских предприятий
- Проектное финансирование
- Лизинговые операции
- Операции с государственными и корпоративными ценными бумагами российских эмитентов
- Предоставление ритейловых услуг населению в крупных городах России (Москва, Санкт-Петербург и другие).

# Что может привлечь иностранные банки в Российских регионах?

Предоставление ритейловых услуг населению на всей территории Российской Федерации:

- Потребительские кредиты
- Расчётные операции населения
- Депозиты (вклады)
- Банковские карты
- Валютно-обменные операции.

# SWOT- анализ

развития ритейлового бизнеса в регионах России.

**S**

- рост доходов населения
- низкая конкуренция
- высокая доходность
- низкие кредитные риски

**W**

- несовершенство российского банковского законодательства
- несовершенство судебной практики разрешения споров
- низкая культура потребления банковских услуг

**O**

- привлечение новых клиентов
- увеличение доли рынка банковских услуг

**T**

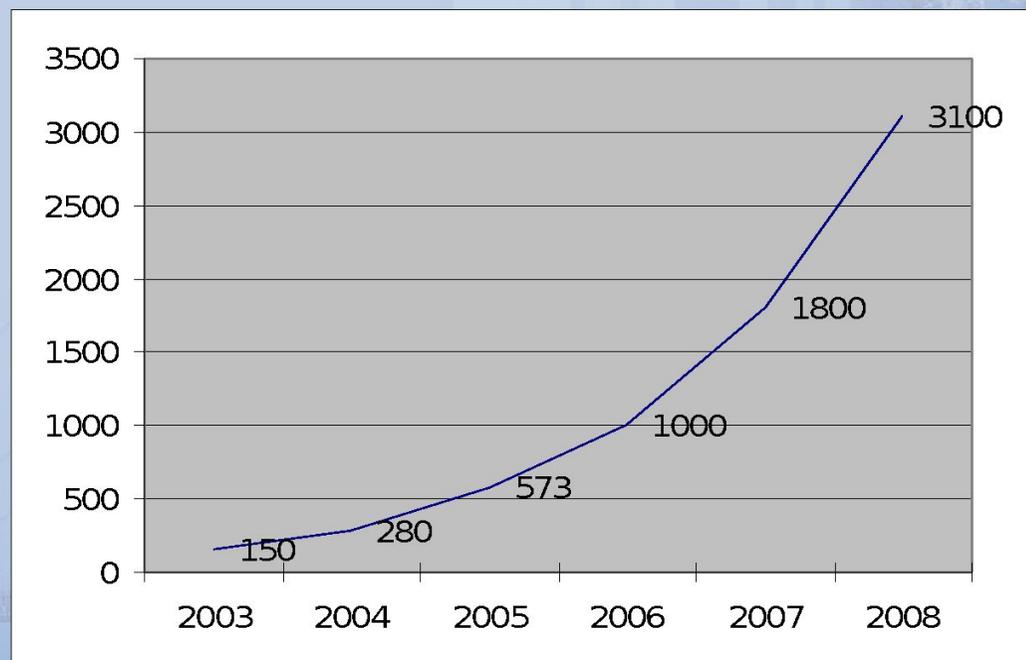
- риск изменения законодательства
- возможное вмешательство региональных органов власти в дела банковского бизнеса

# Перспективы рынка потребительского кредитования

Отношение потребительских кредитов к ВВП

<b>США</b>	<b>77%</b>
<b>Евросоюз</b>	<b>55%</b>
<b>Восточная Европа</b>	<b>30%</b>
<b>Россия</b>	<b>2,3%</b>

Прогноз роста потребительских кредитов в России (млрд. рублей)



# Виды потребительских кредитов

	Экспресс Кредиты	Авто кредитование	Ипотечное кредитование
Срок кредитования	До 1года	1-5 года	5-15 лет
Средняя сумма кредита	\$500	\$5000	\$30000
Совокупная доходность (с учетом комиссий)	25-40%	16-25%	12-18%
Прогнозируемая доходность (до конца 2008 года)	18-28%	9-14%	7-11%

# Банки- лидеры рынка потребительского кредитования

Совокупный объем выданных (по состоянию на 1.04.05) потребительских кредитов населению 573 млрд. руб.

№	Банк	млн. руб.	%
1	Сбербанк	288 683,70	53,8
2	Русский Стандарт	38 136,40	7,1
3	<b>ХКФ-Банк</b>	<b>20 404,20</b>	<b>3,8</b>
4	<b>Райффайзенбанк</b>	<b>11 418,80</b>	<b>2,1</b>
7	Росбанк	5 731,00	1,1
11	<b>Ситибанк</b>	<b>4 309,60</b>	<b>0,8</b>
14	Импэксбанк	4 114,60	0,8
20	<b>Дельтакредит</b>	<b>2 622,50</b>	<b>0,5</b>
25	<b>Промэк-Банк (SJB)</b>	<b>2 262,10</b>	<b>0,4</b>
31	<b>Дельтабанк (GE)</b>	<b>1 662,80</b>	<b>0,3</b>
60	Ист Бридж Банк	845,5	0,15

# Формы участия иностранных банков в развитии ритейлового бизнеса в российских регионах:

**Крупные банки:** (Сити групп, Райфайзен банк и др.) самостоятельное развитие бизнеса через создание 100% дочерних структур.

**Средние и небольшие банки:** создание совместных предприятий (joint venture) с российскими банками, развивающими региональную филиальную сеть.



**JUNE 2005**

[www.eastbridge.ru](http://www.eastbridge.ru)

**ИСТ БРИДЖ БАНК**  
**EASTBRIDGE BANK**