

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ

План:

- 1. Понятие интеграции и ее основные направления.**
- 2. Диверсификация. Горизонтальные и вертикальные слияния и поглощения.**
- 3. Формы интегрированных структур.**

Интеграция фирмы – это особая сложная форма обобществления производства, качественно новая объединяющаяся структура с общей целевой функцией

Интеграция имеет следующие **свойства**:

- установление связей между ранее разрозненными фирмами;
- углубление, усиление, придание систематического характера существующим связям;
- увеличение количества связей и установление новых;
- появление новых интегрированных
- (целостных) свойств в системе,

Горизонтальная интеграция – это интеграция фирм, находящихся на одинаковых этапах производства, на одном звене торговой цепи, работающих и конкурирующих на одном сегменте рынка, в одной отрасли и специализирующихся на производстве однотипной или сходной продукции или предоставлении однотипных или схожих услуг.



«Красный Октябрь», «Рот Фронт» «Русский шоколад» «Серебряный бор» «Южуралкондитер» «Зея» «Такф» «Бабаевский» «Ясная Поляна» «Новосибирская» и мн. др.



Преимущества горизонтальной интеграции:

- экономия на масштабах производства
- перспектива выгодной продажи
- преодоление трудности периода экономической трансформации

Недостатки горизонтальной интеграции:

- приобретение одним из хозяйствующих субъектов значительной власти на рынке;
 - ограниченное количество центров влияния;
- невозможность быстрого приспособления к изменениям внешней среды.

Вертикальная интеграция предполагает, что фирма, действующая на данном рынке, является также собственником либо ранних стадий производственного процесса, либо поздних стадий.



Недостатки вертикальной интеграции:

- 1) отказ от разделения труда и специализации;
- 2) усложнение процесса управления
- 3) значительный объем расходов
- 4) барьеры входа на рынок.

Стимулы вертикальной интеграции:

- 1) Снижение транзакционных издержек.
- 2) Решение проблемы «двойной надбавки» или «двойной маржинализации».

$$\pi_{Vi} = P_V q_V - P_A q_V - P_C q_V - F_V$$

Предельные издержки производства товара В

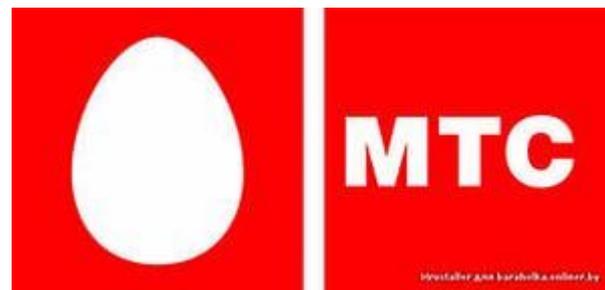
$$MC_V = (P_A + P_C).$$

- 3) Стремление снизить давление государственного регулирования
- 4) Диверсификация производства.
- 5) Стремление снизить потери от монопольной власти

Вертикальные ограничения нацелены на решение:

- проблемы двойной надбавки;
- проблемы «безбилетника»;
- проблемы избыточной конкуренции.

Франчайзинг — это способ совместных действий партнеров на договорной (контрактной) основе, связанных как с продажей коммерческих или промышленных знаний, так и с непосредственным участием фирмы — владельца технологии и товарного знака (франчайзер) в производстве и сбыте продукции своего партнера (франчайзи).



С точки зрения направленности интеграции выделяют два ее типа:

- интеграция «вперед»
- интеграция «назад»