

# Основные тезисы статей опубликованных в сборниках рецензируемых ВАК

*А.П. Панфилова, доктор пед. наук, профессор  
С.М. Сычёва, аспирант Института экономики и  
управления, кафедры «Социального управления»*

## Основные вопросы исследований:

- где и как обучают предпринимательству?
- перечень предпринимательских компетенций в России и зарубежом
- какие инструменты и технологии используются при обучении предпринимательству?
- сравнительный анализ основных предпринимательских компетенций бакалавра-менеджера в США, Европе и России.

# Проблемы развития предпринимательских навыков при обучении менеджменту

Навыки и компетенции закрепленные в Национальном стандарте обучения предпринимательству США (NCSEE).

- *Предпринимательские навыки* - процессы и черты поведения, связанные с предпринимательским успехом (отмечены литерой «А»).
- *Инновация \ открытие.* (Сходство с кластером «Достижение» по Л. Спенсеру и С. Спенсеру).
- А.01. Объяснять необходимость предпринимательского открытия.
- А.03. Оценивать глобальные мировые и национальные тенденции и возможностей.
- А.05. Определять возможности для создания венчурного капитала.
- А.06. Чувствовать, видеть и описывать идеи поколения.
- А.07. Создавать венчурные идеи.
- *Предпринимательские Черты / Поведение* – набор личных качеств предпринимателя, его поведения, связанных с успешной предпринимательской производительностью (отмечены литерой «В»).
- (Сходство с кластером «Личная зрелость» по Л. Спенсеру и С. Спенсеру).
- В.01. Честность и порядочность.
- В.02. Ответственное поведение.
- В.06. Проявление страсти к достижению цели.
- В.07. Признание усилий, вклад других людей.
- В.11. Уметь делиться властью, в случае необходимости.
- *Личная оценка*
- В.13. Определять личные предубеждения и стереотипы.
- В.15. Оценивать личные способности.
- В.16. Диагностировать уровень своей самооценки, чтобы определить свой предпринимательский потенциал.
- *Управление персональной и корпоративной ответственностью*, предполагает наличие умений (сходство с кластером «Ориентация на других» по Л. Спенсеру и С. Спенсеру).
- В.18. Демонстрировать интерес и энтузиазм.
- В.19. Принимать решения.
- В.22. Оценивать риски.
- В.24. Использовать принципы тайм-менеджмента.
-

# Основные предпринимательские компетенции бакалавра-менеджера

<i>Компетенции, требования,</i>	<i>Американский национальный стандарт (NCSEM)[8]</i>	<i>Французский национальный стандарт (FEDM)[9]</i>	<i>Российский ФГОС ВПО «второго, третьего поколений»[6,7]</i>
	4 года	4 года	4 года
<i>Требования к последипломному повышению квалификации</i>	«Профессиональный менеджер» до 3-х лет практической работы + международная сертификация (по требованиям ISO)	«Европейский менеджер» - 4 года /магистратура/ практика /управленческий опыт + международная сертификация (по требованиям ISO)	Отсутствует национальная система сертификации «профессиональных менеджеров», что затрудняет молодым специалистам выход на рынок в т.ч. - международный
<i>Уровень знаний в области специальных дисциплин</i>	Обладать принципиальными знаниями в сфере менеджмента и предпринимательства	Обладать системными профессиональными знаниями и компетенциями в определенной области менеджмента и предпринимательства	Знания в области общегуманитарных, естественнонаучных и специальных дисциплин

<b>Компетенции, требования,</b>	<b>Американский национальный стандарт (NCSEM)[8]</b>	<b>Французский национальный стандарт (FEDM)[9]</b>	<b>Российский ФГОС ВПО «второго, третьего поколений»[6,7]</b>
	<b>4 года</b>	<b>4 года</b>	<b>4 года</b>
<i>Умения и навыки по поиску новых предпринимательских идей, бизнес-возможностей, и дальнейшей работы с ними</i>	Умение видеть бизнес-идеи, определять тенденции, оценивать риски и работать с венчурными капиталами	Умение видеть бизнес-идеи, формулировать их, определять тенденции, оценивать риски и работать с венчурными капиталами	Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
<i>Компетенции в области оценки предпринимательских рисков и предпринимательских решений.</i>	Умение анализировать, решать и оценивать результаты решений комплексных бизнес - задач с использованием современных стратегических инструментов	Способность применять знания для разработки и реализации бизнес-задач, удовлетворяющих заданным требованиям на основе известных бизнес-решений, методов и приемов.	Умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов
<i>Компетенции в области создания предпринимательских коллективов и стартап команд, а также работы в них.</i>	Осуществлять коммуникации и нести ответственность за принятие решений в работе стартап – команд, их созданию и распределению полномочий.	Работать как руководитель или член предпринимательской команды, принимать рисковые решения.	Способность к кооперации, работе в коллективе, способность находить организационно-управленческие решения и организовывать работы малых коллективов.

<b>Компетенции, требования,</b>	<b>Американский национальный стандарт (NCSEM)[8]</b>	<b>Французский национальный стандарт (FEDM)[9]</b>	<b>Российский ФГОС ВПО «второго, третьего поколений»[6,7]</b>
	<b>4 года</b>	<b>4 года</b>	<b>4 года</b>
<i>Компетенции в области решений и действий с позиции социальной ответственности и этических норм.</i>	Осведомленность об этических, экологических и коммерческих последствиях в реализации бизнес-идей.	Осведомленность об этических, экологических и коммерческих последствиях в реализации бизнес-идей.	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы и применять способы рационального использования ресурсов.
<i>Личностные качества и характеристики, которые необходимы для предпринимательского успеха.</i>	Уметь чувствовать, видеть и описывать идеи поколения. Честность и порядочность. Уметь признавать усилия других людей.	Честность, порядочность и профессионализм. Чувствовать современные тенденции в различных сферах бизнеса.	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

# Контент – анализ ведущих моделей обучения предпринимательству в США

<i>Краткое описание модели</i>	<i>Годы</i>	<i>Методики и технологии</i>	<i>Формы контроля</i>
<p>Динамическая модель [1].</p> <p><i>Девиз: «Мечтать! Верить! Действовать!»</i> Разработчики этой модели были убеждены, что для успешной подготовки предпринимателей необходимы особые способы преподавания. Поэтому в основе модели лежит два принципа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение к работе со студентами успешных предпринимателей - владельцев компаний (менторы, наставники).</li> <li>- «Учись играть – учись играя!» - игроориентированное обучение.</li> </ul>	<p>2004</p>	<p><i>Индивидуальные игротехнические упражнения, групповые игротехнические упражнения:</i></p> <p>Деловые предпринимательские игры кейс-метод, баскет-метод, имитационные игры, paradoxical games (игры-парадоксы, для развития системного мышления), Workshop (Мастер-класс), Guest Lectures (Лекции с участием гостей), «Cover lecture» («Кавер-лекция), Bulletin Boards (создание группового коллажа, стенда новостей, трендов, тенденций по проблематике), дебаты, панельные дискуссии.</p>	<p><u>Результат:</u> бизнес проект, бизнес-план, деловые связи.</p> <p><b>С элементами игровых технологий:</b></p> <p>«Student – run Ventures on Campus» («Запуск проекта в общежитии»), «Career Portfolio» («Карьерное портфолио»), Презентация проектов, Ярмарка идей, Аукцион идей, «Mock Interviews» («Пробное собеседование \ презентация»), питч-соревнования, защита бизнес-планов.</p>

<b>Краткое описание модели</b>	<b>Годы</b>	<b>Методики и технологии</b>	<b>Формы контроля</b>
<p><b>Технологическая модель [1,3].</b>  Основывается на тройную спираль взаимодействия - «университет-бизнес-власть».  <i>Девиз: «На ошибках учатся!»</i>  Разработчики данной модели считают, что наиболее эффективна система подготовки предпринимателя в рамках постоянно действующего проекта, т. е. студент непрерывно принимает участие в работе определённого проекта и выходит из него, получив определённые навыки, а также все возможности для его реализации. Этот подход ближе всего к идее <u>группового проектного обучения</u>. Именно в рамках этой модели зародилось понятие стартап. Серьезный акцент здесь делается на привлечение инвесторов, поэтому в обучении уделяется много внимания искусству переговоров и презентации.</p>	<p>2000</p>	<p>В основном используются групповые технологии обучения, т.к. студентов сразу делят на команды, в которых они решают поставленные перед ними предпринимательские и технологические задачи: лекции, проблемные лекции, мастер-классы (технологические и инженеринговые), тренинги (в основном направленные на формирование коммуникационных навыков).  Особое место занимают деловые предпринимательские игры On-line, компьютерные игры-симуляции и <i>paradoxical games</i> (игры-парадоксы, для развития системного мышления).</p>	<p><b>Результат:</b> стартап и инвесторы.  Интерактивная технология оценки индивидуальной работы студента «clickupreg», питч-соревнования, «Hack day» («День взлома») – студенты презентуют свои стартапы друг перед другом, а затем безжалостно их критикуют; «Garage day» - презентация «выживших» стартапов перед инвесторами.</p>

<b>Краткое описание модели</b>	<b>Годы</b>	<b>Методики и технологии</b>	<b>Формы контроля</b>
<p>Модель кейс-стади [3]. В некоторых источниках ее называют классической. Разработчики данной модели (профессора Гарвардского университета) отталкивались от подхода General management, ведь это область, в которой Гарвард занимает первое место в мире, а также в предпринимательстве и некоммерческом управлении. <i>Девизом данной модели</i> является девиз Гарвардского университета: <i>«Истина!»</i> Поэтому в основу данной модели легли два принципа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 90% обучения построено на кейс-технологии (т.к. глубокие и серьезные задачи или проблемы в управлении решаются на примере историй руководителей и компаний);</li> <li>- обучают не просто профессора, а бизнес-профессионалы.</li> </ul>	<p>1924</p>	<p>Использование преимущественно одной технологии обучения - кейс-стади, как в групповых, так и в индивидуальных формах обучения. Гостевые лекции с участием бизнес-профессионалов. Лекции, семинары мастер классы.</p>	<p><u>Результат:</u> успешный менеджер\ предприниматель обладающий идеальным набором знаний и навыков для создания собственного бизнеса или управления чужим.</p> <p>«Day of thanks» («День благодарностей») – день завершения работы над кейсом. Своеобразное обучающее event – мероприятие, где профессор, бизнес-куратор и студенты подводят итоги по результатам анализа кейса, оценивают работу студентов и дарят друг другу подарки.</p>

# Выводы

- Современная система подготовки менеджеров в РФ в контексте формирования профессиональных, а именно предпринимательских компетенций в ОП не соответствует ожиданиям работодателей и тенденциям такого обучения в мировой практике.
- Акценты в ОП обучающихся на направлении «Менеджмент» по профилю «Управление малым бизнесом» сделаны именно на менеджмент, а не на предпринимательство.
- Трудности с привлечением к преподавательской деятельности собственников бизнеса и предпринимателей.
- Необходима корреляция предпринимательских компетенций сформулированных в ФГОС ВО.
- Учебный процесс подготовки студентов обучающихся по направлению «Менеджмент» не насыщен активными методами обучения, в отличие от зарубежных методик и моделей, где обучение менеджменту и предпринимательству носит игроориентированный характер и представляет собой яркий пример деятельностного подхода в обучении.