

ДЕТСКИЙ НАПИТОК
на
ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНОГО СОКА

Capri-Sonne



Capri-Sun

История Capri-Sonne

- В 1969 году компания с мировым именем «Rudolf Wild», занимающаяся производством высококачественных натуральных компонентов для пищевой промышленности, разработала и создала этот уникальный фруктовый освежающий напиток, ориентированный на детей.
- Сегодня напиток продается более чем в 80 странах мира, а производится в 18 странах. Торговая марка «Capri-Sonne» номинирована как «Напиток № 1 во всем мире» в секторе прохладительных напитков для детей.
- Capri-Sonne — один из наиболее популярных в Европе детских сокосодержащих напитков (53% продаж в своем сегменте).
- С 1998 года этот напиток производится на Украине.



Capri-Sun



1969



1971



1973



1974



1991



1998

Особенности Capri-Sonne

Capri-Sonne - это

- ✓ премиальный напиток, специально разработанный для детей;
- ✓ лучшие ингредиенты на натуральной основе;
- ✓ упаковка, которой раньше никогда не было;



Capri-Sun

Напиток

Capri-Sonne полностью натуральный напиток для активных детей.

Ингредиенты:

- Самое лучшее из лучших фруктов
- Нет искусственных красителей
- Нет искусственных ароматизаторов
- Нет консервантов
- Нет подсластителей (пониженное содержание сахара и фруктовой кислоты, что благотворно влияет на организм ребенка)

**Рекомендовано Министерством
здравоохранения Украины
для детей старше 3-х лет**

The logo for Capri-Sun, featuring the brand name in a stylized, bubbly font with a yellow-to-orange gradient background.

Почему сокосодержащий напиток

В 3-4 раза меньше содержит кислоты чем натуральный сок (Capri-Sonne 2.1 -3.3 грамм на литр, сок 7-12 грамм на литр), но такой же калорийный.

ПОЧЕМУ ПОВЫШЕННАЯ КИСЛОТНОСТЬ ВРЕДНА ДЛЯ ДЕТЕЙ:

- приводит к нарушению метаболизма (обмену веществ)
- плохо влияет на кожу
- способствует разрушению зубной эмали

Дети не любят кислые продукты.

The logo for Capri-Sun is located in the bottom left corner. It features the brand name "Capri-Sun" in a stylized, bubbly font with a white outline and a drop shadow, set against a yellow circular background.

Упаковка

Для упаковки используются исключительно экологически безопасные материалы при жестком санитарном контроле.

Уникальная особенность упаковки – это мешочек из многослойной фольги, что позволяет поддерживать качество напитка, сохранять постоянную температуру продукта и выдерживать вес до 60 кг.

Привлекательная

- Яркая
- Необычный дизайн
- Легкая и мягкая
- Не бьется

Уникальная технология

- Сохраняет содержимое
- Долгая жизнь на полке
- Готова к употреблению
- Гигиеническая соломка
- Держит температуру!

The logo for Capri-Sun, featuring the brand name in a stylized, rounded font with a yellow-to-orange gradient background.

Отличие от конкурентов

- Премияльное европейское качество (продукция регулярно проходит тестирование в качественной лаборатории в Германии и рекомендована МОЗ Украины детям от 3-х лет)
- Уникальный напиток (детям намного легче напиться, утолить жажду сокосодержащим напитком; низкое содержание кислоты, хорошо для детских желудков)
- Уникальная упаковка (удобно пить, безопасная для ребенка, не бьется, сохраняет температуру, выдерживает давление 60 кг)

The logo for Capri-Sun, featuring the brand name in a stylized, bubbly font with a white outline and a red-to-orange gradient fill, set against a yellow circular background.

Ассортимент – 8 вкусов



Мультивитамин, Мистический дракон, Сафари, Суперкидз, Апельсин, Яблоко, Красные фрукты, Чемпионс.

Capri-Sun