

TOPSCAREER

РЕШЕНИЕ КЕЙСА

КРИСТИНА АБРАМОВА

ПРОДЮСЕР ОНЛАЙН БИЗНЕС-КУРСОВ

Основные темы для программы курса

- ▶ **Тема 1. Найти общий язык: 5 трендов внутренних коммуникаций**
- ▶ **Тема 2. Цифровые каналы коммуникации и все, что нужно о них знать**
- ▶ **Тема 3. Обеспечение правильно оценки эффективности внутренних коммуникаций (стратегии/инструменты)**
- ▶ **Тема 4. Как выстроить эффективные коммуникации при постоянном внедрении изменений**
- ▶ **Тема 5. Управление стрессом и мотивацией**
- ▶ **Тема 6. Психология управления внутренними коммуникациями**
- ▶ **Тема 7. Разбор реальных кейсов (примеры)**

Профиль преподавателей и экспертов

Преподаватель менеджмента в сфере внутренних коммуникаций должен обладать:

- Высшее образование в области управления персоналом.
- Реализованные успешные кейсы по выстраиванию внутренних коммуникаций внутри компании (не менее 10).
- Быть практикующим менеджером по внутренним коммуникациям.

Приглашенные эксперты:

- ▶ Илья Фирсанов - <https://ru.linkedin.com/in/ifirsanov>
Руководитель направления «Газпром нефть» / Руководитель направления внутренних коммуникаций Деловые линии
- ▶ Наталья Краснова – <http://krasnova.su/openseminars/11>
Директор по корпоративной культуре и внутренним коммуникациям

Уникальность программы и результат для студента

- ▶ На курсе вы научитесь управлять внутренними коммуникациями и корпоративной культурой вашей компании, чтобы сделать их по настоящему эффективными для бизнеса.
- ▶ Научитесь управлять корпоративными элементами репутации.
- ▶ Узнаете про тренды и новые инструменты в сфере HR, которые упрощают работу специалистам и помогают произвести эффективную оценку действий.
- ▶ Разберете, как управлять коммуникацией при постоянном внедрении изменений и сможете применить полученные знания в своей компании.
- ▶ Повысите квалификацию.