



ПЕРЕЗАЛИВ ТРАФИКА НА ДРУГИЕ СОЦ.СЕТИ



Охватывая все соц сети вы
получаете больше
возможностей и подписчики
видят вас с разных сторон

В телеграм можно писать свои мысли что то более личное либо
продавать

В инстаграме больше вашей жизни и также продажи

Самый простой способ

- Привязать инст к профилю
 - указать в шапке логин инсты с призывом
 - Прикрепить в шапке ссылку
 - Подписи в комментариях
-
- Будут подписывать те кому интересно, не самый активный способ
 - Можно использовать всегда

В Описании к видео указывать логин
мотивируя перейти в инст за чем-то
полезным либо продолжением ролика





Конкурс/розыгрыш

- Провести конкурс в условиях которого нужно подписаться на инст/написать что то в директ/коммент под постом
- Минус: такие видео набирают мало просмотров
- Советую делать когда на странице хороший актив (залетело видео)

Прямые эфире

- Прямо призывать подписаться
- В конце эфира сказать что сейчас будет продолжение эфира в ИНСТ
- Сказать что активно общаетесь с подписчиками в директе
- Сказать что завтра планиурется розыгрыш или сейчас уже проходит (заранее подготовить)
- Давать бонусу/пользу

Правила хорошего перелива

- Интригующее начало которое заставит досмотреть видео и ждать продолжения
- Отношения между людьми это всегда интересно на этом и вывозят социальные ролики
- Эмоциональность видео
- Непредсказуемая концовка/обрыв на самом инетересном месте как в сериале

Придумываете себе задание которое
выполните в инсте и покажите весь процесс

- Батл с другим блогером
- Заработок ? Суммы
- Марафон похудения
- Найти парня/девушку

Экспертам пордажи через пользу

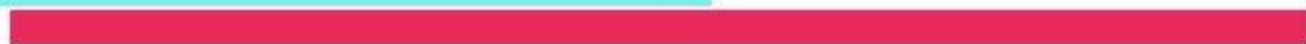
- 5 лайфхаков дали 3 еще 2 в инст
- Раздаете в инст бесплатно чек лист и тд



**ХОРОШО ПОДПИСЫВАЮТСЯ
ТОЛЬКО НА ЗАКРЫТЫЙ
АККАУНТ**



- 1) Просто обратите внимание аудитории на то, что у вас есть Инстаграм, позовите подписаться
- 2) Снимите ролик, который обрывается на самом интересном месте и предложите посмотреть продолжение в Инстаграм
- 3) Дайте дополнительную ценность за подписку на Инстаграм. Например, можно отвечать на вопросы только в директе Инсты.
- 4) В среднем, из ТикТока в Инстаграм переходит около 10% подписчиков





Снять видео на тематику канала.

Например: канал с видео-обоями и запрещаем скачивание

Пишем: скачать можно в телеграм канале

Аккаунт с рецептами: выкладываем результат и пишем «рецепт в телеграм канале»
Либо наоборот – результат в ТикТок, а рецепт на канал

Подстраиваем под любую тематику