

Департамент по культуре Томской области
Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Губернаторский колледж социально-культурных технологий и инноваций»

Защита производственной практики

(06.04.2020 – 19.04.2020)

Усатюк Н.А.
1771-9

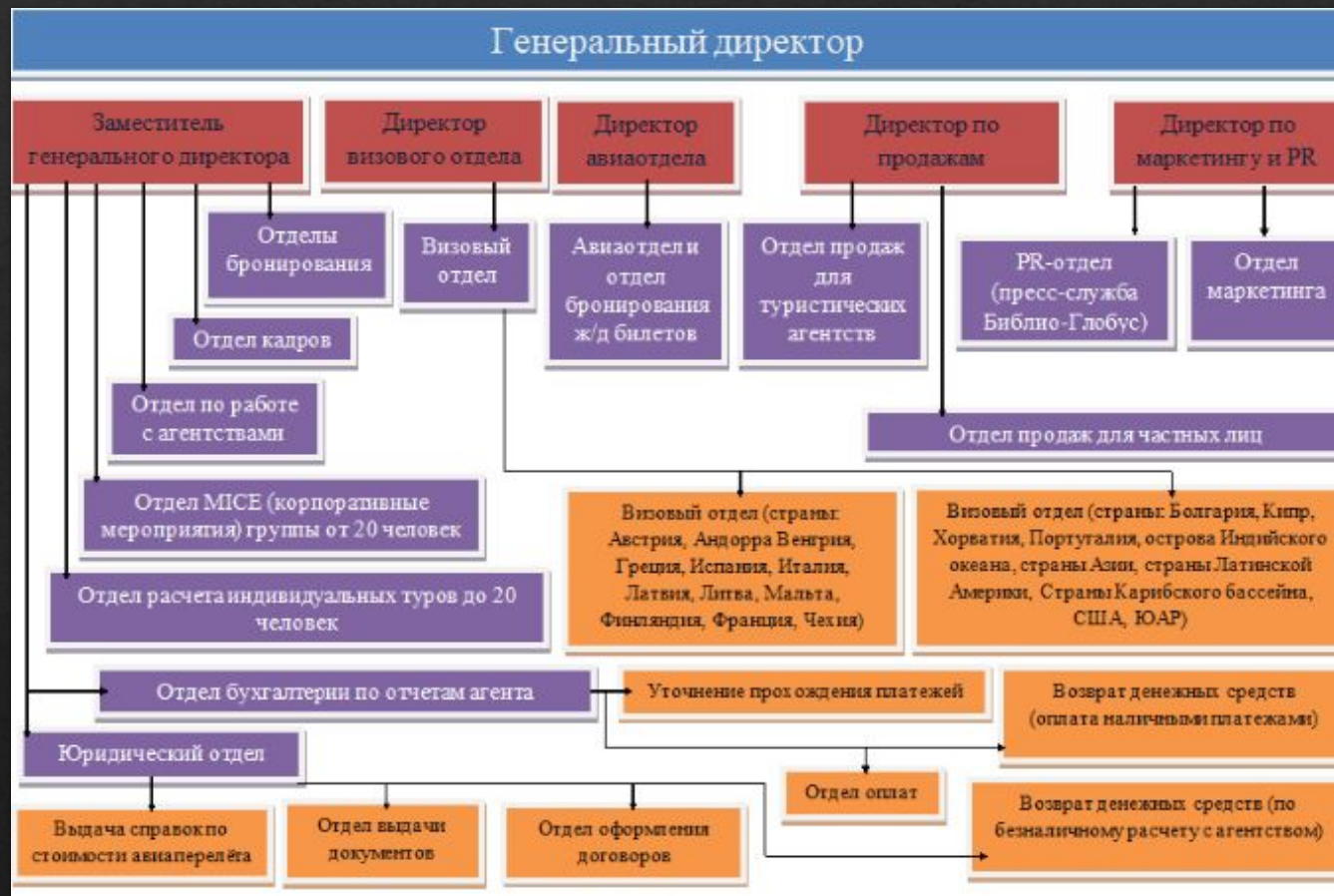
Томск 2020

Место прохождения практики



Задание №1

Определение и построение схемы организационной формы управления туроператора Библиоглобус



Задание №2

Название	Год основания	Направления* (перечислить)	География вылетов* (перечислить города вылета из России)	Комиссионная политика	Способы оплаты туров	Представительства в городах России	Данные о финансовом обеспечении	Дополнительная информация*
Pegas	1994	<ul style="list-style-type: none"> • Азербайджан • Андорра • Армения • Болгария • Вьетнам • Греция • Грузия • Доминиканская Республика • Египет • Израиль • Индия • Индонезия • Иордания • Испания • Италия • Кипр • Китай • Куба • Маврикий • Мальдивы • Марокко • Мексика • ОАЭ • Оман • Россия • Сейшелы • Таиланд • Танзания 	<ul style="list-style-type: none"> • Архангельск • Астрахань • Барнаул • Белгород • Благовещенск • Брянск • Владивосток • Владикавказ • Волгоград • Воронеж • Екатеринбург • Иркутск • Казань • Калининград • Калуга • Кемерово • Краснодар • Красноярск • Курск • Магнитогорск • Махачкала • Минеральные Воды • Москва • Мурманск • Нижневартовск • Нижнекамск • Нижний Новгород • Новосибирск • Норильск 	<ul style="list-style-type: none"> • Начальная скидка будет установлена на каждый месяц на основании расчёта объёма продаж по количеству туристов для каждой группы городов. Заявки должны быть подтверждены в текущем месяце, а также не ранее, чем за три банковских дня до окончания прошедшего месяца. Заявки должны быть предоплачены или оплачены в течение текущего месяца. Дата первоначальной предоплаты, либо первоначальной полной оплаты должны входить в текущий месяц. Заявки, по которым требуется полная оплата, должны быть оплачены полностью в течение отчётного периода, чтобы они были учтены при расчёте скидки. • Датой предоплаты/оплаты заявки считается дата фиксирования в системе 	<p>В офисе продаж:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Оплата наличными ▪ Безналичная оплата; ▪ Оплата платёжным и банковским и картами. <p>На сайте «Pegas Touristik»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оплата наличными в отделениях Промсвязьбанка; • Оплата наличными в салоне связи «Евросеть» • Оплата 	<ul style="list-style-type: none"> • Абакан • Азнакаево • Алексеевское • Альметьевск • Амурск • Анапа • Ангарск • Армавир • Армавир • Арсеньев • Артём • Архангельск • Астрахань • Ачинск • Балаково • Балашиха • Барнаул • Белгород • Белово • Белогорск • Белорецк • Белореченск • Бердск • Бийск • Биробиджан • Благовещенск • Большой Камень • Бор • Братск 	<ul style="list-style-type: none"> • Сумма: 225000000 • Договор: № ГОТО-011/19 от 22/03/2019 • Срок договора: с 01/06/2019 по 31/05/2020 • Название гаранта: АО "ЕРВ Туристическое Страхование" 	

Составление
сравнительной
характеристики
туроператоров в виде
таблицы

Активация Windows
Чтобы активировать Windows

Задание №3

составление сравнительной характеристики франшиз сетевых туристических агентств и выявление наиболее оптимального варианта

Название сети	Инвестиции	Паушальный взнос	Роялти	Окупаемость	Требования к франчайзи
Велд	300000 рублей и больше	Нет	От 2000 до 10000 рублей (в зависимости от численности населения города)	6 месяцев и больше	<ol style="list-style-type: none"> Площадь помещения не менее 15 кв.м. Две и более телефонных линий. Постоянное подключение к Интернету по выделенному каналу. Не менее двух рабочих мест, оснащённых компьютерами с ЖК-мониторами. Факс и ксерокс. В офисе должен быть сделан ремонт (минимум - косметический). Основное требование к офису — соблюдение цветовой гаммы и наличие элементов фирменного стиля, позволяющие однозначно идентифицировать офис как офис сети «Агентств пляжного отдыха ВЕЛД». Мебель должна быть выдержана в цветах «ВЕЛД» или гармонировать с ними. Недопустимо использовать явно старую, некачественную и изношенную мебель. Офис не должен располагаться в помещениях, зданиях или на территориях, на которые ограничен свободный доступ неограниченного круга людей, как-то: режимные предприятия, здания с пропускным режимом, закрытые территориальные образования и так далее. Использование щтендера стандартных размеров (за исключением случаев, когда офис продаж расположен внутри торгового центра). Рекомендуется внешняя (уличная) реклама офиса – световой короб не менее 5 кв. метров. Рекомендуется наличие отдельного входа в офис продаж.

Сеть.ру	100000 рублей и больше	60000 рублей	<p>Для городов с населением до 250000 человек - 10000 рублей</p> <p>Для городов с населением от 250000 до миллиона в Московской области - 15000 рублей</p> <p>Для городов-миллионников - 18000 рублей</p> <p>Для Санкт-Петербурга - 25000 рублей</p> <p>Для Москвы - 30000 рублей</p>	3 месяца и больше	<ol style="list-style-type: none"> Предприниматель должен владеть ООО/ИП или зарегистрировать юридическое лицо Желателен опыт управления бизнесом или менеджер со стажем в сфере туризма Расположение офиса: улица с высоким трафиком, первая линия 1-й или 2-й этаж, соседство с крупными якорными арендаторами в бизнес-центре. Необходима наружная вывеска (половину стоимости вывески компенсирует компания после 3 месяцев работы по франшизе).
География	140000 рублей и больше	Нет	Нет	18 месяцев и больше	<ol style="list-style-type: none"> Руководство и персонал офиса турагентства должны быть с опытом в туризме; необходима отсылка на действующее место работы и телефонные переговоры с отделом франчайзинга. А для начинающих в туризме приветствуется опыт собственных путешествий. Обязательно обучение в "ТурШколе" по программе Дистанционный курс "Основы работы в турбизнесе". Размещение офиса - центральная улица города на 1 линии, с большим потоком пешеходов и машин. За действующими офисами сети закреплена территория и открытие новых точек возможно с соблюдением правил о дистанции 100% согласование офисов, размещенных на 1 этаже, имеющих отдельный вход. Остальные варианты офисов согласуются дополнительно с отделом франчайзинга. Требования к офису - площадь офиса не менее 15 кв. метров. Обязательно: наличие окон, помещение после ремонта, светлый цвет стен и мебели. Оформление офиса: обязательно: вывеска на здании, режим работы

Активация Windows
Чтобы активировать Windows

Задание №4

Составление коммерческого предложения на запрос туриста



ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Здравствуйте! Вы оставляли запрос:

Запрос:

Кто: группа туристов в составе 2 взрослых и 1 ребенок 6 лет

Когда: вторая половина августа 2020

Куда: Турция

Продолжительность: 12-13 ночей

Вылет из: Томска/Новосибирска или Кемерово – лучшая цена

Дополнительный условия: отель не ниже 4* песчаный пляж, питание All Inclusive

Я Никита, представитель туроператора «PEGAS Touristik».

Мы рады Вам сообщить, что мы нашли под Ваш запрос отличный вариант!

Тур из Новосибирска в 4-звёздочный отель «Grand Sunlife» (Анталья, Турция) с 15 августа 2020 года по 28 августа 2020 года (13 ночей) на 3 человека с питанием All Inclusive.

Отель расположен в посёлке Авсаллар, в 30 км от Аланьи, на берегу моря с песчаным пляжем. Состоит из одного 6-ти этажного здания и трех 7-ми этажных. Последняя реновация была в 2014 году. Общая площадь отеля - 20 000 кв.м. Система "Всё включено" действует с 11:00 по 23:00 и включает безалкогольные и алкогольные напитки местного производства. На территории отеля имеются 2 открытых бассейна (200 кв.м. и 120 кв.м., без подогрева) и 2 водные горки (без подогрева).

Специально для детей проводятся дневные спортивно-развлекательные мероприятия и вечерние шоу.

На данный момент стоимость данного тура составляет 183 511 рублей 46 копеек, однако она может незначительно поменяться в связи с изменением курса валют.

В стоимость входят страхование, трансфер, авиаперелёт и проживание в отеле.

Спасибо за внимание