

# Япония

Подготовили: Туктушева Айнаш и  
Ткаличева Алина ЖУ- 510

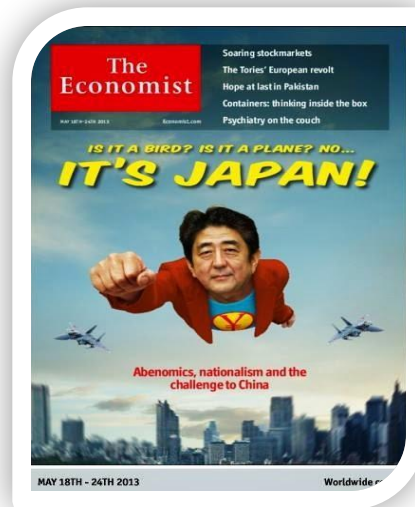
В Японии наиболее распространенными средствами массовой информации являются телевидение и газетные издания. Как правило, японцы черпают информацию о текущих событиях из телевизионных новостей, а затем узнают подробности из газет. Они проводят в среднем 3,5 часа в день перед экраном телевизора и около 40 минут за чтением прессы

# Ежедневные журналы

1. Aera
2. Friday . Фото-журнал.
3. Josei Jishin . Журнал для женщин.
4. Nikkei Business . Журнал об экономике.



5. Shuukan Asahi . Журнал либералов.
6. Shuukan Economist . Журнал об экономике.
7. Shuukan Kinyoubi . Журнал крайних либералов.
8. Shuukan Bunshun . Журнал консерваторов



9. Shuukan Diamond . Журнал об экономике.

10. Shuukan Gendai.

11. Shuukan Josei . Журнал для женщин.

12. Shuukan Post.



13. Shuukan Toyo Keizai . Журнал об экономике.
14. Sunday Mainichi . Журнал либералов.
15. Yomiuri Weekly



В начале 17 века в Осаке появляются первые японские газеты – каварабан. Каждый номер имел свое название и посвящался какому-либо конкретному событию.



Первой подлинно Японской газетой была  
«Йокогама симбун», выходящая с **1870** г.





Японские газетные издания можно разделить на **три вида: общего характера, спортивные и специализированные.** Газеты общего характера бывают центральными, т.е. охватывающими всю страну, региональными, выпускаемыми в ряде префектур, или префектуральными, распространяемыми в пределах одной префектуры.

- Центральные газетные издания являются крупнейшими и насчитывают около половины от общего газетного тиража. Крупнейшими национальными газетами считаются «Йомиури», «Асахи», «Майнити», «Никкэй» и «Санкэй» с тиражами свыше 2 млн. экз.
- Специализированные газеты объединены в Японскую ассоциацию специализированных газет, насчитывающую 117 изданий, посвященных отраслевым проблемам (металлургии, химии, электротехнике, жилищному строительству, рыболовству и т.д.).

# Крупные газеты

1. «Yomiuri Shimbun» Первая по выпускаемому тиражу газета Японии — в день выходит около 10 млн. копий. «Yomiuri Shimbun» консервативная и очень широко распространена в Японии, занимая самые популярные позиции.



2. «Asahi Shimbun» (Вторая по тиражу газета Японии, занимает либеральную позицию)



3. «Mainichi Shimbun» . Третья по величине тиража газета Японии, в день выпускается около 4 млн. копий. Занимает либеральную позицию и имеет связи с TBS.



4. «Nikkei Shimbun» . (Нихон – Никкей) - Экономическая газета, очень похожая на «Wall Street Journal». Занимает четвертое место по величине тиража – в день выходит около 3 млн. копий. Имеет связи с «TV TOKYO».



Существуют и региональные газеты, которые обладают внушительными тиражами на местах, например, «Tokyo Shimbun» (東京新聞) в Канто, «Chunichi Shimbun» (中日新聞) в Тюбу, «Nishinippon Shimbun» (西日本新聞) на Кюсю, «Hokkaido Shimbun» (北海道新聞), соответственно, на Хоккайдо и «Kanoku Shimpō» (河北新報) в Тохоку. Также широко читается бизнес-газета «Nikkan Kogyo Shimbun», каждый день освещающая новости бизнеса и технологий.

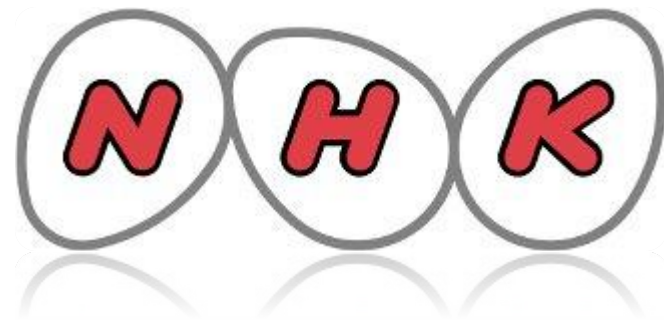
Единственной газетой, целиком издаваемой для англоговорящей части населения Японии, является «The Japan Times». Для людей, интересующихся религией, «Soka Gakkai International» выпускает специальный ежедневный бюллетень «Seikyo Shimbun» (聖教新聞).



В Японии 215 АМ и 89 FM станций. Помимо этого есть 885 станций-ретрансляторов низкой мощности, передающих сигналы в уединённые долины и районы. С телевидением дела обстоят сложнее- в стране 7341 ретранслятор и 211 станций.

## В Японии существует 6 общенациональных телевизионных сетей:

1. NHK (Nippon Hōsō Kyōkai). Эн-эйч-кей является японским общественным телеведущим каналом. Компания финансируется «зрительскими сборами», а также системы лицензионного вознаграждения, которая в Великобритании используется для финансирования Би-би-си (BBC). Эн-эйч-кей является государственной сетью.





2. Nippon News Network (NNN), возглавляемая Nippon Television, Nihon-Terebi/Nittere; NTV). Эта сеть относится к консерваторам и в регионе Токио вещает на четвёртом канале..



3. Japan News Network (JNN), возглавляемая TBS (東京放送 Tōkyō Hōsō, Tokyo Broadcasting System). Эту телесеть можно отнести к либералам, однако её знаменитая программа новостей «News 23» с Тикуси Тэцуей (Chikushi Tetsuya) периодически фигурирует как «левая» программа.



4. Fuji News Network (FNN), возглавляемая Fuji Television. Консервативная, или «правая», сеть.



5 . All-Nippon News Network (ANN), возглавляемая TV Asahi. Относится к либеральному левому крылу и является своеобразным филиалом «Asahi Shimbun». В регионе Токио вещает на 10-м канале. Известна своей программой новостей «News Station» с её главным и бессменным ведущим Хироси Кумэ (Hiroshi Kume). Передача выходила на протяжении 18 лет подряд, её последний эфир состоялся 26 марта 2004 г.



**6. TV Tokyo Network, возглавляемая TV TOKYO.**  
Основной направленностью являются экономические новости. Также известна своими аниме-программами. Имеет связи с газетой «Nihon Keizai Shimbun». В регионе Токио вещает на 12-м канале.



# Радиосети

## АМ-радио

1. NHK Радио 1, NHK Радио 2.



2. RKC



3. Japan Radio Network (JRN). Флагманская радиостанция: TBS radio (TBSラジオ).

4. National Radio Network (NRN). Флагманская радиостанция: Nippon Cultural Broadcasting (文化放送) и Nippon Broadcasting System (ニッポン放送).

5. Radio Nikkei является независимой коротковолновой радиостанцией, вещающей по всей стране на двух каналах.

## FM-радио

1. NHK-FM. 2. Japan FM Network (JFN)—Tokyo FM Broadcasting Co.,ltd.

3. Japan FM League—J-Wave Inc.

4. MegaNet—FM Interwave (InterFM).

5. Mottokomu FM <https://laradiofm.com/station-86/>

Интернет-радио: Bible Broadcasting in Japanese 82/ <https://www.radiofm.com/station-82/> музыка

из аниме



# Известные журналисты Японии.

**Тоёхиро Акияма** (яп. 秋山 豊  
寛 *Акияма Тоёхиро*, род. 22  
июля 1942 года,  
специальный  
район Сэтагая, Токио, Япония) — японский журналист,  
мировую известность  
которому принёс  
космический полёт, в ходе  
которого он стал первым  
японцем и первым  
профессиональным  
журналистом в космосе.



**Мика Ямамото** (яп. 山本 美香 *Ямамото Мика*, 26 мая 1967, Цуру, Яманаси, Япония — 20 августа 2012, Алеппо, Сирия) — японская видео- и фотожурналистка, победительница японского новостного агентства «Japan Press». Ямамото была убита 20 августа 2012 года, когда снимала Сирийскую гражданскую войну в Алеппо. Она была первой японской и четвёртой иностранной журналисткой, убитой в Сирийской революции, начавшейся в марте 2011 года. Она была пятнадцатой журналисткой, убитой в Сирии в 2012 году.





# Свобода Слова в Японии

- **Япония находится на 22 месте в рейтинге стран со свободной прессой.** В последнее время журналисты обеспокоены растущим негласным давлением на СМИ. Недавно они выпустили заявление, в котором выразили озабоченность несоблюдением принципа свободы слова. Из документа следует, что многие СМИ, включая оппозиционные, воздерживаются от критики правительства, опасаясь в противном случае потерять доступ к эксклюзивной информации. **Законы, касающиеся органов государственной власти, регулируют порядок освещения их деятельности, в частности, необходимость аккредитации представителей СМИ при этих органах для получения официальной информации.**

# Как относятся к профессии журналиста в Японии.

- Журналист в Японии, в отличие от чиновника, профессия уважаемая. Не такая уважаемая, как, скажем, профессия дипломата, но обижать прессу тоже не принято. А вот доверять – принято. С представителем четвертой ветви власти японец будет общаться гораздо охотнее, чем с любым госслужащим, включая полицейского. И в судах (а судятся чиновники с прессой очень часто), как правило, решения выносятся в пользу журналистов. Не только потому, что их утверждения бывают лучше аргументированы. В обществе есть жесткая установка: чиновник не всегда прав. А журналист – чаще прав, чем не прав.

- подобное отношение объясняется не только укоренившимися демократическими традициями в стране. Предоставляя полную свободу журналисту в общении с чиновниками, общество накладывает на него значительные неформальные ограничения, которые существуют, даже несмотря на полное отсутствие каких-либо писаных кодексов «журналистской этики».

- А вот журналист обязан всегда вести себя в рамках приличий. Если, не дай бог, выяснится, что сотрудник телевидения или газеты попал в полицию, это навсегда поставит крест на его карьере. Раз уж берешься учить и критиковать других – сам будь если не образцом для подражания, так хоть не объектом для презрения, считают японцы.

# Известная организация журналистов в Японии:

- **Конференция автомобильных исследователей и журналистов (RJC) (англ. *RJC Car of the Year*)** является некоммерческой организацией, создана в 1990 году<sup>[1]</sup>, состоит из автомобильных критиков и журналистов, работающих в Японии.

- RJC проводит ежегодные конференции, где присуждаются награды:
- Человек года (связанный с автомобильным миром)
- Технология года
- Автомобиль года (сделано в Японии)
- Импортный автомобиль года (с 2001)
- Ежегодная премия RJC является одной из ведущих японских автомобильных наград, ещё одна премия — Автомобиль года в Японии (Japan Car of the Year).

