

Япония

Подготовили: Туктушева Айнаш и
Ткаличева Алина ЖУ- 510

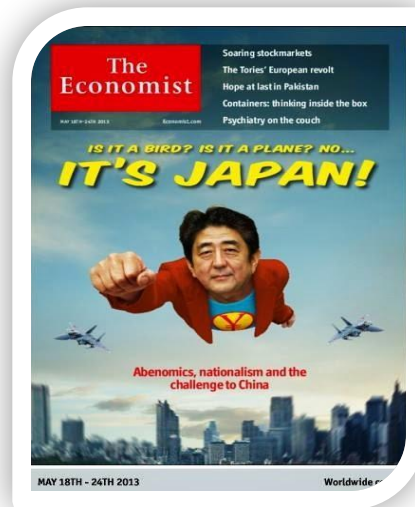
В Японии наиболее распространенными средствами массовой информации являются телевидение и газетные издания. Как правило, японцы черпают информацию о текущих событиях из телевизионных новостей, а затем узнают подробности из газет. Они проводят в среднем 3,5 часа в день перед экраном телевизора и около 40 минут за чтением прессы

Ежедневные журналы

1. Aera
2. Friday . Фото-журнал.
3. Josei Jishin . Журнал для женщин.
4. Nikkei Business . Журнал об экономике.



5. Shuukan Asahi . Журнал либералов.
6. Shuukan Economist . Журнал об экономике.
7. Shuukan Kinyoubi . Журнал крайних либералов.
8. Shuukan Bunshun . Журнал консерваторов

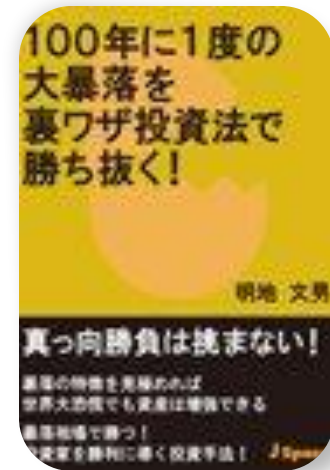


9. Shuukan Diamond . Журнал об экономике.

10. Shuukan Gendai.

11. Shuukan Josei . Журнал для женщин.

12. Shuukan Post.



13. Shuukan Toyo Keizai . Журнал об экономике.

14. Sunday Mainichi . Журнал либералов.

15. Yomiuri Weekly



В начале 17 века в Осаке появляются первые японские газеты – каварабан. Каждый номер имел свое название и посвящался какому-либо конкретному событию.



Первой подлинно Японской газетой была
«Йокогама симбун», выходящая с **1870** г.



Японские газетные издания можно разделить на **три вида: общего характера, спортивные и специализированные.** Газеты общего характера бывают центральными, т.е. охватывающими всю страну, региональными, выпускаемыми в ряде префектур, или префектуральными, распространяемыми в пределах одной префектуры.

- Центральные газетные издания являются крупнейшими и насчитывают около половины от общего газетного тиража. Крупнейшими национальными газетами считаются «Йомиури», «Асахи», «Майнити», «Никкэй» и «Санкэй» с тиражами свыше 2 млн. экз.
- Специализированные газеты объединены в Японскую ассоциацию специализированных газет, насчитывающую 117 изданий, посвященных отраслевым проблемам (металлургии, химии, электротехнике, жилищному строительству, рыболовству и т.д.).

Крупные газеты

1. «Yomiuri Shimbun» Первая по выпускаемому тиражу газета Японии — в день выходит около 10 млн. копий. «Yomiuri Shimbun» консервативная и очень широко распространена в Японии, занимая самые популярные позиции.



2. «Asahi Shimbun» (Вторая по тиражу газета Японии, занимает либеральную позицию)



3. «Mainichi Shimbun» . Третья по величине тиража газета Японии, в день выпускается около 4 млн. копий. Занимает либеральную позицию и имеет связи с TBS.



4. «Nikkei Shimbun» . (Нихон – Никкей) - Экономическая газета, очень похожая на «Wall Street Journal». Занимает четвертое место по величине тиража – в день выходит около 3 млн. копий. Имеет связи с «TV TOKYO».



Существуют и региональные газеты, которые обладают внушительными тиражами на местах, например, «Tokyo Shimbun» (東京新聞) в Канто, «Chunichi Shimbun» (中日新聞) в Тюбу, «Nishinippon Shimbun» (西日本新聞) на Кюсю, «Hokkaido Shimbun» (北海道新聞), соответственно, на Хоккайдо и «Kanoku Shimpō» (河北新報) в Тохоку. Также широко читается бизнес-газета «Nikkan Kogyo Shimbun», каждый день освещающая новости бизнеса и технологий.

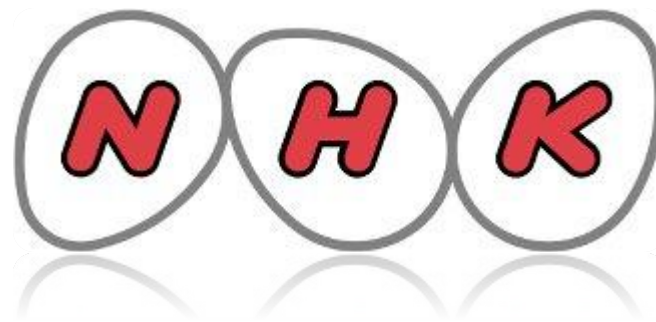
Единственной газетой, целиком издаваемой для англоговорящей части населения Японии, является «The Japan Times». Для людей, интересующихся религией, «Soka Gakkai International» выпускает специальный ежедневный бюллетень «Seikyo Shimbun» (聖教新聞).



В Японии 215 АМ и 89 FM станций. Помимо этого есть 885 станций-ретрансляторов низкой мощности, передающих сигналы в уединённые долины и районы. С телевидением дела обстоят сложнее- в стране 7341 ретранслятор и 211 станций.

В Японии существует 6 общенациональных телевизионных сетей:

1. NHK (Nippon Hōsō Kyōkai). Эн-эйч-кей является японским общественным телеведущим каналом. Компания финансируется «зрительскими сборами», а также системы лицензионного вознаграждения, которая в Великобритании используется для финансирования Би-би-си (BBC). Эн-эйч-кей является государственной сетью.



2. Nippon News Network (NNN), возглавляемая Nippon Television, Nihon-Terebi/Nittere; NTV). Эта сеть относится к консерваторам и в регионе Токио вещает на четвёртом канале..



3. Japan News Network (JNN), возглавляемая TBS (東京放送 Tōkyō Hōsō, Tokyo Broadcasting System). Эту телесеть можно отнести к либералам, однако её знаменитая программа новостей «News 23» с Тикуси Тэцуей (Chikushi Tetsuya) периодически фигурирует как «левая» программа.



4. Fuji News Network (FNN), возглавляемая Fuji Television. Консервативная, или «правая», сеть.



5 . All-Nippon News Network (ANN), возглавляемая TV Asahi. Относится к либеральному левому крылу и является своеобразным филиалом «Asahi Shimbun». В регионе Токио вещает на 10-м канале. Известна своей программой новостей «News Station» с её главным и бессменным ведущим Хироси Кумэ (Hiroshi Kume). Передача выходила на протяжении 18 лет подряд, её последний эфир состоялся 26 марта 2004 г.



6. TV Tokyo Network, возглавляемая TV TOKYO.
Основной направленностью являются экономические новости. Также известна своими аниме-программами. Имеет связи с газетой «Nihon Keizai Shimbun». В регионе Токио вещает на 12-м канале.



Радиосети

AM-радио

1. NHK Радио 1, NHK Радио 2.



2. RKC



3. Japan Radio Network (JRN). Флагманская радиостанция: TBS radio (TBSラジオ).

4. National Radio Network (NRN). Флагманская радиостанция: Nippon Cultural Broadcasting (文化放送) и Nippon Broadcasting System (ニッポン放送).

5. Radio Nikkei является независимой коротковолновой радиостанцией, вещающей по всей стране на двух каналах.

FM-радио

1. NHK-FM. 2. Japan FM Network (JFN)—Tokyo FM Broadcasting Co.,ltd.

3. Japan FM League—J-Wave Inc.

4. MegaNet—FM Interwave (InterFM).

5. Mottokomu FM <https://laradiofm.com/station-86/>

Интернет-радио: Bible Broadcasting in Japanese 82/ <https://laradiofm.com/station-82/> музыка

из аниме



Известные журналисты Японии.

Тоёхиро Акияма (яп. 秋山 豊
寛 *Акияма Тоёхиро*, род. 22
июля 1942 года,
специальный
район Сэтагая, Токио, Япония) — японский журналист,
мировую известность
которому принёс
космический полёт, в ходе
которого он стал первым
японцем и первым
профессиональным
журналистом в космосе.



Мика Ямамото (яп. 山本 美香 *Ямамото Мика*, 26 мая 1967, Цуру, Яманаси, Япония — 20 августа 2012, Алеппо, Сирия) — японская видео- и фотожурналистка, победительница японского новостного агентства «Japan Press». Ямамото была убита 20 августа 2012 года, когда снимала Сирийскую гражданскую войну в Алеппо. Она была первой японской и четвёртой иностранной журналисткой, убитой в Сирийской революции, начавшейся в марте 2011 года. Она была пятнадцатой журналисткой, убитой в Сирии в 2012 году.



Свобода Слова в Японии

- **Япония находится на 22 месте в рейтинге стран со свободной прессой.** В последнее время журналисты обеспокоены растущим негласным давлением на СМИ. Недавно они выпустили заявление, в котором выразили озабоченность несоблюдением принципа свободы слова. Из документа следует, что многие СМИ, включая оппозиционные, воздерживаются от критики правительства, опасаясь в противном случае потерять доступ к эксклюзивной информации. **Законы, касающиеся органов государственной власти, регулируют порядок освещения их деятельности, в частности, необходимость аккредитации представителей СМИ при этих органах для получения официальной информации.**

Как относятся к профессии журналиста в Японии.

- Журналист в Японии, в отличие от чиновника, профессия уважаемая. Не такая уважаемая, как, скажем, профессия дипломата, но обижать прессу тоже не принято. А вот доверять – принято. С представителем четвертой ветви власти японец будет общаться гораздо охотнее, чем с любым госслужащим, включая полицейского. И в судах (а судятся чиновники с прессой очень часто), как правило, решения выносятся в пользу журналистов. Не только потому, что их утверждения бывают лучше аргументированы. В обществе есть жесткая установка: чиновник не всегда прав. А журналист – чаще прав, чем не прав.

- подобное отношение объясняется не только укоренившимися демократическими традициями в стране. Предоставляя полную свободу журналисту в общении с чиновниками, общество накладывает на него значительные неформальные ограничения, которые существуют, даже несмотря на полное отсутствие каких-либо писаных кодексов «журналистской этики».

- А вот журналист обязан всегда вести себя в рамках приличий. Если, не дай бог, выяснится, что сотрудник телевидения или газеты попал в полицию, это навсегда поставит крест на его карьере. Раз уж берешься учить и критиковать других – сам будь если не образцом для подражания, так хоть не объектом для презрения, считают японцы.

Известная организация журналистов в Японии:

- **Конференция автомобильных исследователей и журналистов (RJC) (англ. *RJC Car of the Year*)** является некоммерческой организацией, создана в 1990 году^[1], состоит из автомобильных критиков и журналистов, работающих в Японии.

- RJC проводит ежегодные конференции, где присуждаются награды:
- Человек года (связанный с автомобильным миром)
- Технология года
- Автомобиль года (сделано в Японии)
- Импортный автомобиль года (с 2001)
- Ежегодная премия RJC является одной из ведущих японских автомобильных наград, ещё одна премия — Автомобиль года в Японии (Japan Car of the Year).

