Центр поддержки предпринимательства Смоленской области

Автономная Некоммерческая Организация
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
“ВЕКТОР”

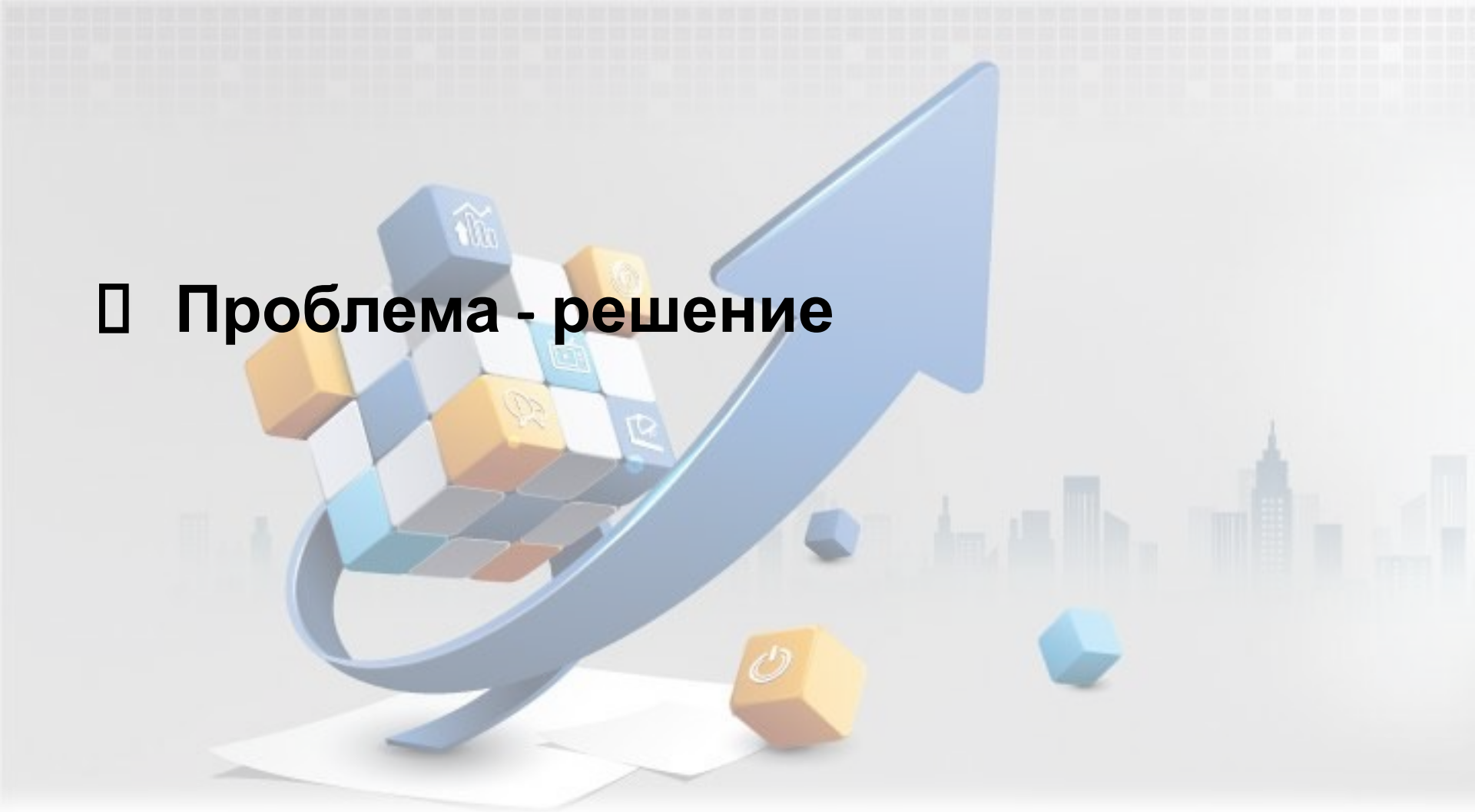
КОНТАКТЫ:
89043649715 89156441478
VEKTOR-SM@MAIL.RU

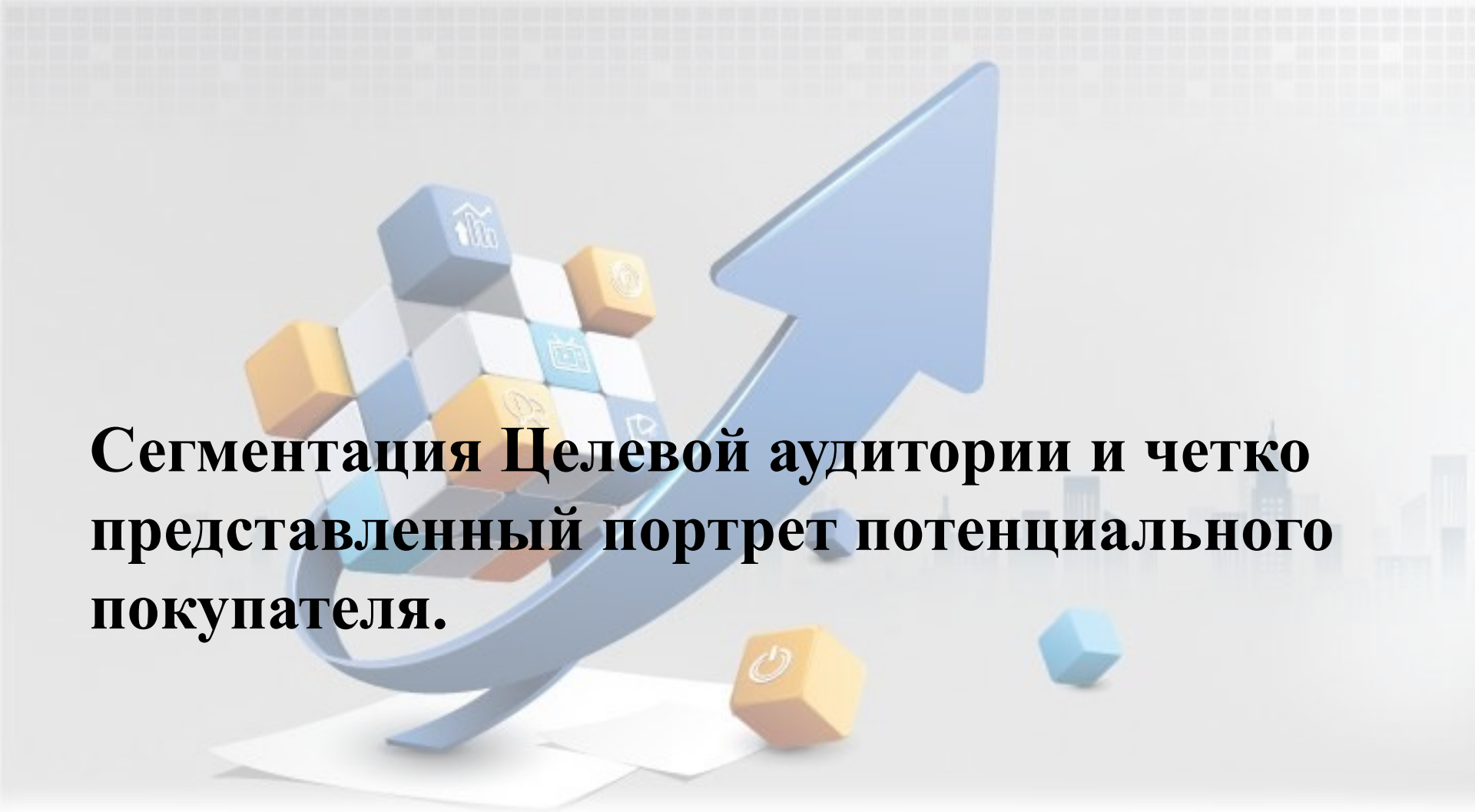
Программа «Бизнес-Рост»

Проект

Автор проекта

Проблема - решение





Сегментация Целевой аудитории и четко представленный портрет потенциального покупателя.

Преимущества продукта

По сравнению с прямыми и косвенными конкурентами

SWOT - «срез» текущей ситуации

- краткий срез сильных и слабых сторон, потенциала и того, что рискует помешать. Описание сильных и слабых сторон — о вашем бизнесе, а риски — о внешних факторах.
- Записать любые возможности, которые потенциально помогут расширить распространение вашего продукта на рынке.

маркетинг

Цели маркетинга по SMART

Маркетинговые тактики(каналы продаж, способы продвижения)

Маркетинговый бюджет

Инвестиции:
указывается общая сумма инвестиций в проект (в т.ч. на внеоборотные активы и оборотные средства)

Финансирование:

- Указывается сумма собственных средств, вкладываемых инициатором проекта (в т.ч. в %)
- Указываются: - необходимая сумма заемных средств для осуществления

Оценки эффективности проекта

Приводятся показатели по проекту:

- Точка безубыточности ;
- период окупаемости;
- чистый дисконтированный доход

Контакты