

Семинар №7

Основы проектного управления

18.03.2020

План семинара

- Введение
- Доклады
- Блиц-опрос по видам тестирования
- Кейс “Crowd testing”
- Подведение итогов



Правила

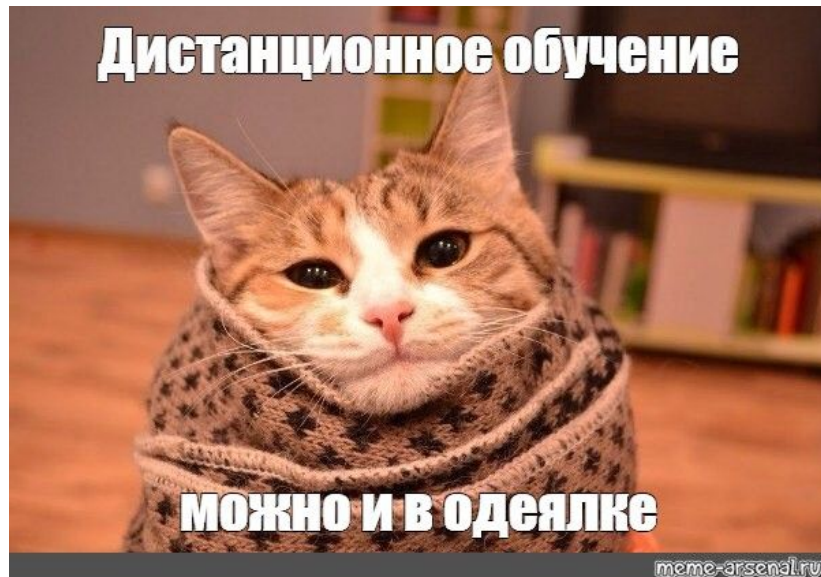
- Чтобы посторонние звуки нам не мешали, выключаем микрофоны;
- Короткий комментарий можно написать в чате
- Остаемся вежливыми, но и не боимся начать говорить в одно время
- В случае долгого комментария (например, доклада), можно включить камеру, чтобы приблизить коммуникацию к реальной
- Активно участвуем :)



Отмечаемся

1. Фамилия, Имя
2. Хорошо ли слышно
3. Проходили ли уже пары дистанционно?

Поделитесь опытом :)



Trello: доклады

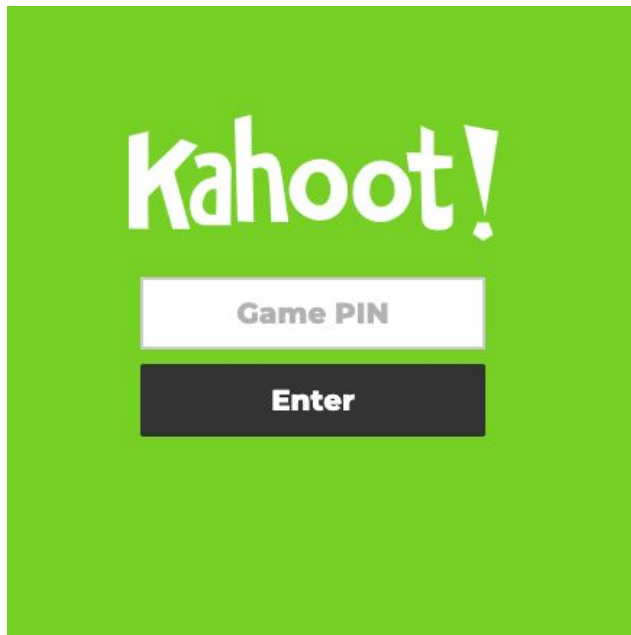
The screenshot displays the Trello web interface for a board named 'Welcome Board'. The interface is organized into several sections:

- Navigation:** At the top, there are icons for home, boards, search, and user profile. The board name 'Welcome Board' is prominently displayed, along with settings for 'Personal', 'Private', and 'Invite'.
- Columns:** The board is divided into three columns: 'Basics', 'Intermediate', and 'Advanced'. Each column contains a list of instructional cards.
- Menu:** A 'Menu' panel is open on the right side, listing various board settings and features:
 - Change Background:** Option to change the board's background.
 - Filter Cards:** Option to filter cards by color or label.
 - Stickers:** Option to add stickers to cards.
 - Power-Ups:** A section with a notification badge '1', listing integrations like 'Calendar, Google Drive and more...' and an 'Add Power-Up...' button.
 - Activity:** A log of recent actions, including 'Malavida changed the background of this board just now' and 'Trello attached Taco.png to You can attach pictures and files... Jul 20, 2012 at 3:42 PM'.
- Cards:** The 'Basics' column contains several cards with text instructions and a large image of a husky's face. The 'Intermediate' column contains cards with text and a progress bar. The 'Advanced' column contains cards with text and icons.

Блиц-опрос по видам пользовательского тестирования

Заходим на kahoot.it

Вводим код:



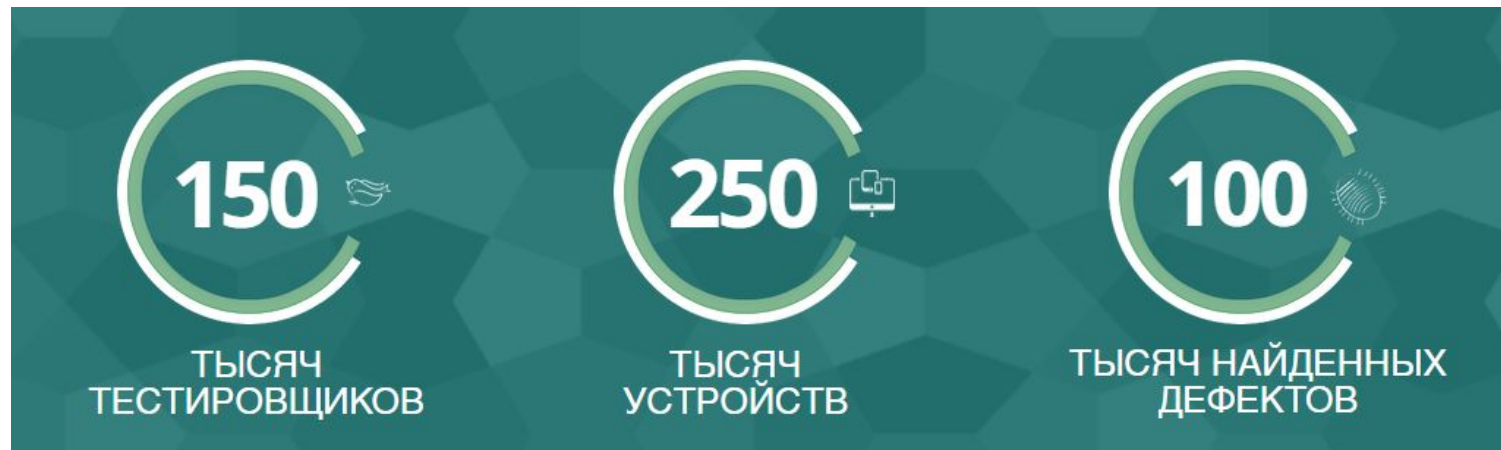
Документ с информацией по видам пользовательского тестирования:

<https://docs.google.com/document/d/1f5U8hDITwF0IFSIvUBEMTKCeGQ82ryxEYGGiaDZCWk4/edit>

Crowdtesting

Инструмент для тестирования продуктов

Облачная платформа, единое пространство для разработчиков, тестировщиков и клиентов



Crowdtesting - для тестировщиков



ЧЕСТНАЯ ВЫПЛАТА

Зарабатывайте, просто сообщив нам свое мнение о программном продукте. Размер выплаты зависит от сложности задания. За обычное юзабилити тестирование обычно мы платим от 15 до 20 EUR. Обычно за принятый отчет существует фиксированная выплата, но при этом за каждый найденный и подтвержденный дефект Вы получите дополнительную оплату. За действительно серьезные и критичные дефекты мы выплачиваем отдельные премии!



ГИБКИЙ ГРАФИК

У каждого проекта по тестированию есть свои сроки, которые Вы увидите, когда получите приглашение на участие в проекте. Поэтому Вы сразу можете определиться, сможете ли Вы участвовать в проекте или нет. В течение проекта Вы можете тестировать в любое удобное для Вас время - ночью, вечером, по дороге на работу и т.д.



СОХРАННОСТЬ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ

Информация о Вас хранится в надежном месте на наших серверах в Германии, где всегда с особым трепетом относилась к порядку и хранению данных. Мы никогда не передаем Ваши данные другим организациям или частным лицам. Мы используем её только внутри платформы для быстрого, качественного и успешного подбора тестировщиков под каждый проект.



ТРЕБОВАНИЯ

Все, что Вам нужно, чтобы быть тестировщиком - устройство, с которого Вы можете выходить онлайн. Скорее всего, такое устройство Вы используете прямо сейчас:) Если Вам интересно посмотреть на новейшие разработки ПО и сообщить нам свое мнение о них, то это все, что Вам придется делать, став тестировщиком. Если же Вы хотите узнать больше о тестировании - мы с удовольствием Вас научим!

Crowd testing - для разработчиков

Роль 1 Выделить виды тестирования, упомянутые в ролике

Роль 2 Выделить болевые точки (pain points), которые закрывает Crowdtesting

Роль 3 Выделить точки роста (gain points), которые закрывает Crowdtesting

Роль 4 Выделить “фишки”, которые использовались в процессе представления продукта

Роль 5 Выделить возможности платформы CrowdTesting для вашего проекта

Кейс № 1 Сервис по тестированию продуктов

<https://www.youtube.com/watch?v=tM4ey9EAW7g>

Что я узнал в этом модуле

1 человек = 1 тезис без повторений

Шаг 1 Сформулируйте 2-3 тезиса (5 минут на подготовку)

Шаг 2 Включите микрофон, когда будете готовы его озвучить

Шаг 3 Дождитесь, когда модератор даст вам слово

Шаг 4 Если все ваши тезисы уже озвучили, выключите микрофон добавьте новый вариант

Шаг 5 Вернитесь к шагу 2