

Интернет-СМИ через 10 лет: попытка прогноза

Подготовила Камнева
Элина
РСО 312

Два базовых направления перемен:

- технологические изменения
- переменны, которые касаются роли и места журналиста

➔ ***модель медиапотребления***

➔ ***структура СМИ***

➔ ***суть работы журналиста***

➔ ***роль медиа в обществе***



Тенденция:

крупнейшие интернет-компании, стараясь
увеличить число и «вовлеченность»
пользователей, плавно
трансформируются в медиаресурсы – и
начинают конкурировать на рынке
новостного контента с традиционными
СМИ



Красноречивые цифры

исследование Ericsson Mobility Report

К 2020 году на Земле будет:

- 26 млрд устройств с доступом к интернету
- 6,1 млрд пользователей смартфонов
- мобильный интернет-доступ охватит 90% территории планеты
- 80% новых подключений к мобильной сети придется на развивающиеся страны

Для сравнения: в 2014 году в мире насчитывалось:

- 2,6 млрд обладателей смартфонов
- в I квартале 2015 года доля «умных телефонов» в общем объеме продаж мобильных телефонов составила 75%
- общее число подключений приблизилось к 7.2 млрд

Задача Интернет-гигантов - уже не создавать уникальный контент, а просто разделять, классифицировать создаваемое владельцами смартфонов, выделяя действительно ценные инфоповоды, что не устраивает традиционные СМИ



*Вывод:
ожесточенная
конкурентная
борьба:*

*профессиональные
медиа VS интернет-*

Задача журналиста - превратиться из «информатора» в коммуникатора



- Принципиально новые медиа будут связаны с технологиями дополненной реальности (особый формат коммуникации с помощью Google Glass и подобных гаджетов)
- Возможно появление технологии прямого подключения нервной



- Уйдут в небытие медиа, не создающие уникального дизайна для каждой публикуемой статьи
- Вероятно возникновение своеобразного микровидеоблогинга

Спасибо за
внимание!

