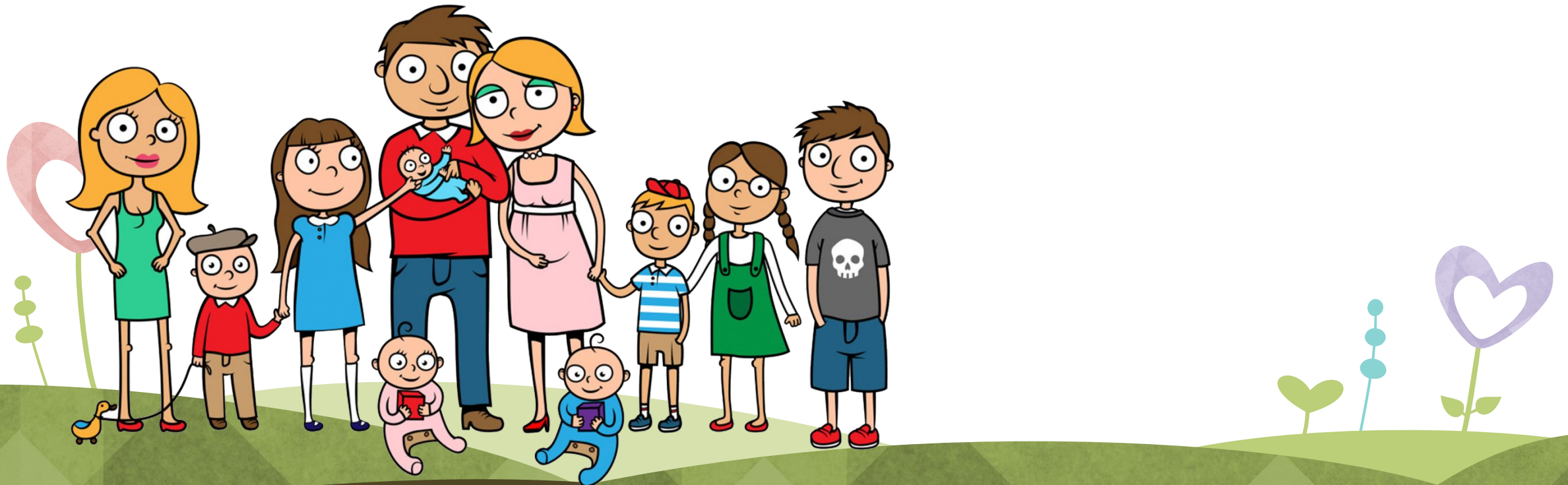




Автономная Некоммерческая Организация

по оказанию социальных услуг

«ЗАТО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»





Автономная Некоммерческая Организация по оказанию социальных услуг «Зато Единая Семья»

Зато г. Заречный Пензенской области

Зато Единая Семья Ежемесячная акция

Автономная некоммерческая организация

ВОЛШЕБНЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

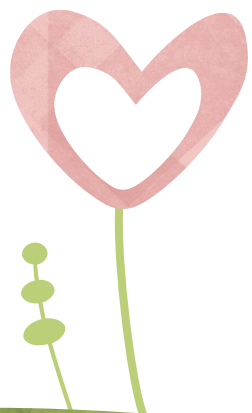
ПОДАРИ РЕБЁНКУ ПРАЗДНИК

Мы ребенку дарим радость,
Веру в сказку, волшебство!
Ожиданья чуда - яркие,
Ведь он ждет его давно!

Участники акции -
ВСЕ равнодушные горожане



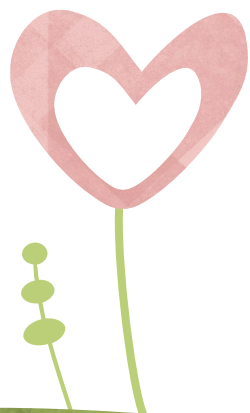
Деятельность организации направлена на поддержку семей с детьми и развитию социальной инфраструктуры города для данной категории населения





Автономная Некоммерческая Организация по оказанию социальных услуг «ЗАО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»

- 1 Поддержка инициатив семей с детьми
- 2 Поддержка материнства
- 3 Развитие взаимопомощи населения
- 4 Информационная поддержка
- 5 Развитие диалога с органами власти
- 6 Вовлечение населения и различных городских предприятий в социальные проекты





1

Скоро выходить из отпуска по уходу за ребенком

2

Лишение рабочего места пока была в отпуске по уходу за ребенком

3

Изменились семейные обстоятельства

4

Отсутствие возможности трудоустройства

5

Необходимость неполного рабочего дня





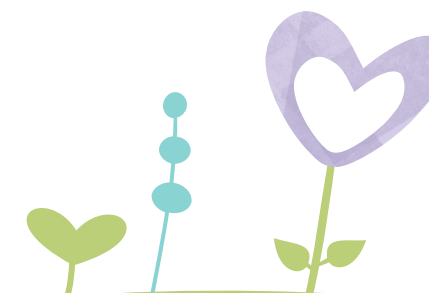
- 1 Какие есть возможности?
- 2 Что умею делать?
- 3 Кому это необходимо?
- 4 Как это реализовать?
- 5 Принесет ли это доход?





Автономная Некоммерческая Организация по оказанию социальных услуг «ЗАТО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»

На примере проекта г. Заречного «Единая территория вкуса»





Рассматривается на примере проекта «Единая территория вкуса»

Определить свои уникальные преимущества:

- Приготовления качественной, полезной и безопасной домашней продукции;
- Возможность экспериментировать;
- Возможность учитывать потребность каждого клиента.





Выявить недостатки своей деятельности:

- **Небольшой объем продукции;**
- **Ограниченные технические возможности;**
- **Возможно прерывание деятельности по семейным обстоятельствам (отпуск, болезнь ребенка и т.д.).**





Формирование ценовой политики:

- Срез цен на аналогичную продукцию;
- Качественные продукты;
- Любой труд должен быть оплачен;
- Непредвиденные расходы.



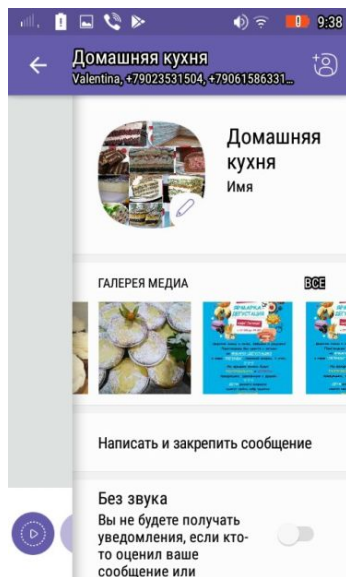
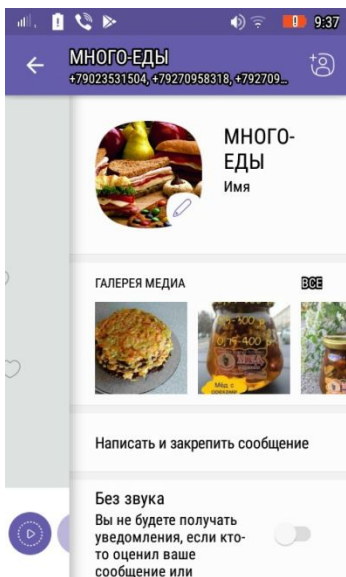


Автономная Некоммерческая Организация по оказанию социальных услуг «ЗАТО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»



Реклама:

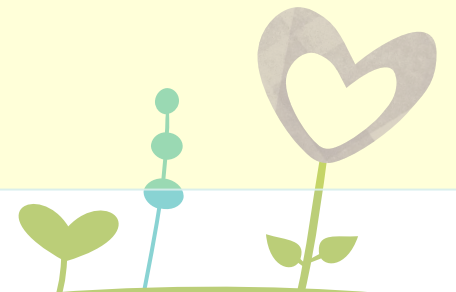
- Выявить самые популярные и малозатратные каналы для рекламы;
- Распространение информации;
- Периодичность и объем информирования;
- Формирование базы клиентов.





Работа с конечным потребителем продукта:

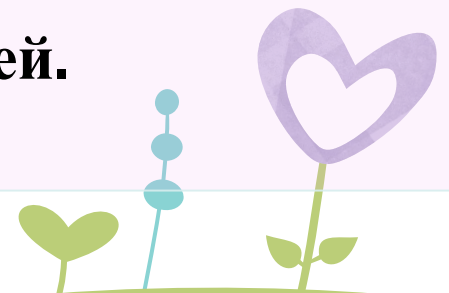
- **Выявить свою категорию потребителей;**
- **Изучить потребности;**
- **Проведение опросов и их анализ.**





Поиск единомышленников и объединение в сообщество:

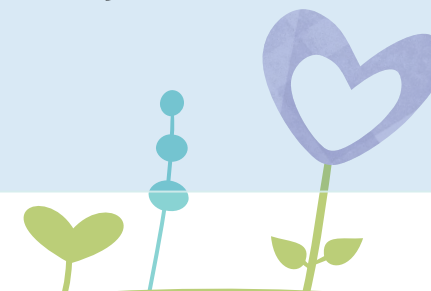
- **Конкурент или единомышленник?**
- **Совместное продвижение и расширение возможностей;**
- **Расширение аудитории и возможностей.**





Совместная деятельность:

- Плюсы и минусы;
- Поиск площадки;
- Знакомство потребителей с деятельностью с помощью мероприятий (дегустации, мастер-классы);
- Организация мероприятий.

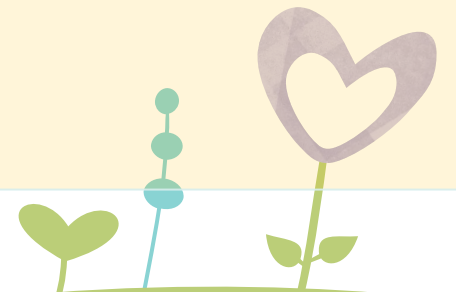




БИЗНЕС ИНКУБАТОР

**Необходимость создания бизнес-инкубатора
или же собственного бизнеса:**

- **Совместная регистрация;**
- **Самозанятость.**





Автономная Некоммерческая Организация по оказанию социальных услуг «ЗАО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»

**Благодарим Вас
за внимание!**

