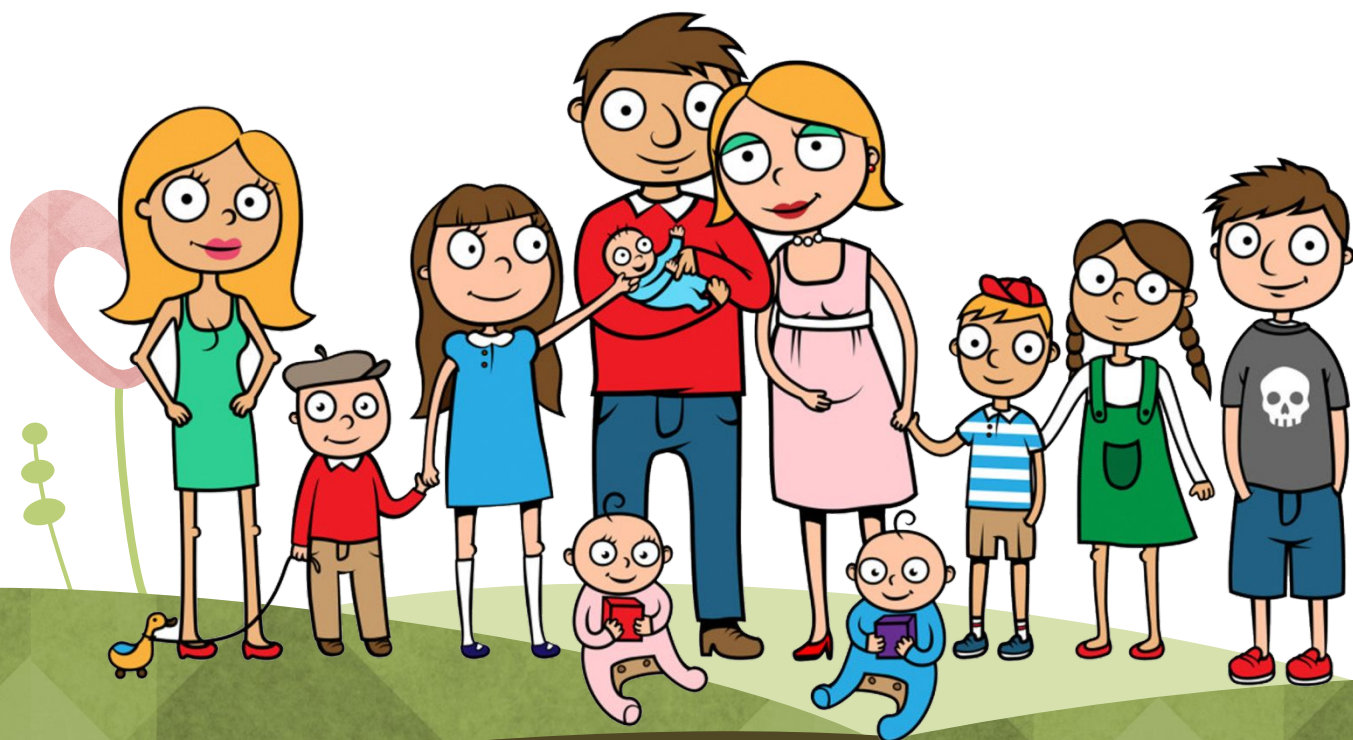




Автономная Некоммерческая Организация

по оказанию социальных услуг

«ЗАТО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»





ЗАТО г. Заречный Пензенской области

**ЗАТО Единая Семья** Ежемесячная акция

Автономная некоммерческая организация

**ВОЛШЕБНЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ**

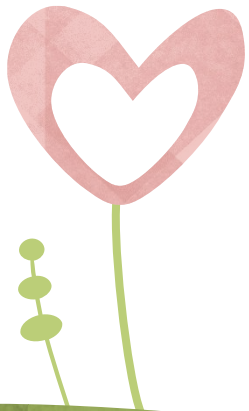
**ПОДАРИ РЕБЁНКУ ПРАЗДНИК**

Мы ребенку дарим радость,  
Веру в сказку, волшебство!  
Ожиданья чуда - яркие,  
Ведь он ждет его давно!

Участники акции -  
ВСЕ равнодушные горожане



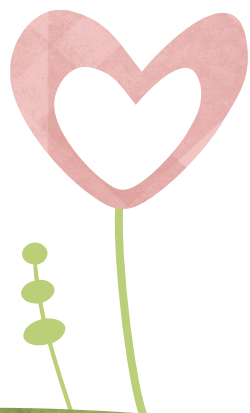
Деятельность организации направлена на поддержку семей с детьми и развитию социальной инфраструктуры города для данной категории населения





## Автономная Некоммерческая Организация по оказанию социальных услуг «ЗАО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»

- 1 Поддержка инициатив семей с детьми
- 2 Поддержка материнства
- 3 Развитие взаимопомощи населения
- 4 Информационная поддержка
- 5 Развитие диалога с органами власти
- 6 Вовлечение населения и различных городских предприятий в социальные проекты





1

Скоро выходить из отпуска по уходу за ребенком

2

Лишение рабочего места пока была в отпуске по уходу за ребенком

3

Изменились семейные обстоятельства

4

Отсутствие возможности трудоустройства

5

Необходимость неполного рабочего дня





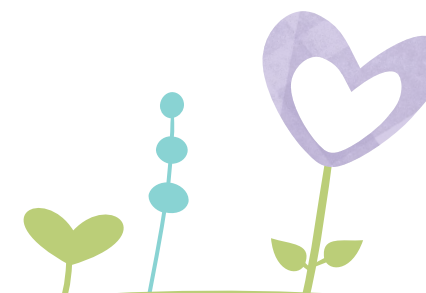
- 1 Какие есть возможности?
- 2 Что умею делать?
- 3 Кому это необходимо?
- 4 Как это реализовать?
- 5 Принесет ли это доход?





Автономная Некоммерческая Организация по оказанию социальных услуг «ЗАТО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»

## На примере проекта г. Заречного «Единая территория вкуса»





## Рассматривается на примере проекта «Единая территория вкуса»

### Определить свои уникальные преимущества:

- Приготовления качественной, полезной и безопасной домашней продукции;
- Возможность экспериментировать;
- Возможность учитывать потребность каждого клиента.





## Выявить недостатки своей деятельности:

- **Небольшой объем продукции;**
- **Ограниченные технические возможности;**
- **Возможно прерывание деятельности по семейным обстоятельствам (отпуск, болезнь ребенка и т.д.).**







## Формирование ценовой политики:

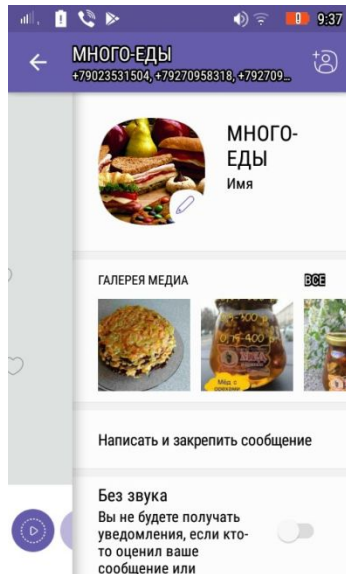
- Срез цен на аналогичную продукцию;
- Качественные продукты;
- Любой труд должен быть оплачен;
- Непредвиденные расходы.





## Реклама:

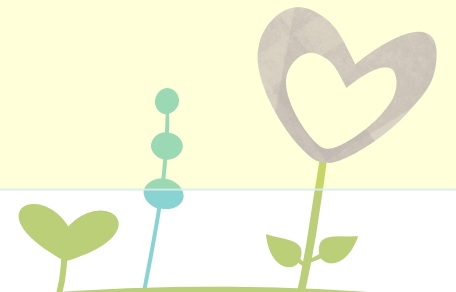
- Выявить самые популярные и малозатратные каналы для рекламы;
- Распространение информации;
- Периодичность и объем информирования;
- Формирование базы клиентов.





## Работа с конечным потребителем продукта:

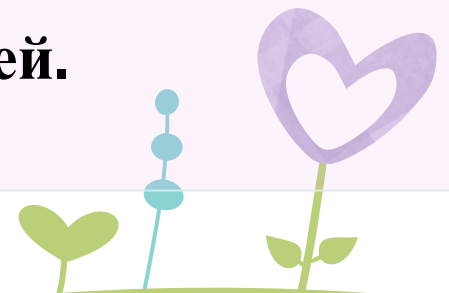
- **Выявить свою категорию потребителей;**
- **Изучить потребности;**
- **Проведение опросов и их анализ.**





### Поиск единомышленников и объединение в сообщество:

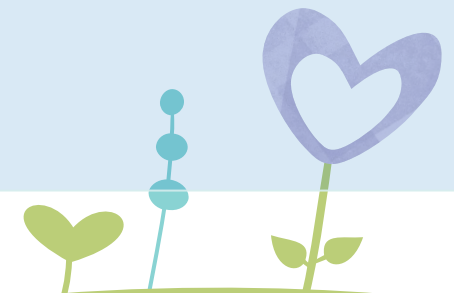
- **Конкурент или единомышленник?**
- **Совместное продвижение и расширение возможностей;**
- **Расширение аудитории и возможностей.**





## Совместная деятельность:

- Плюсы и минусы;
- Поиск площадки;
- Знакомство потребителей с деятельностью с помощью мероприятий (дегустации, мастер-классы);
- Организация мероприятий.

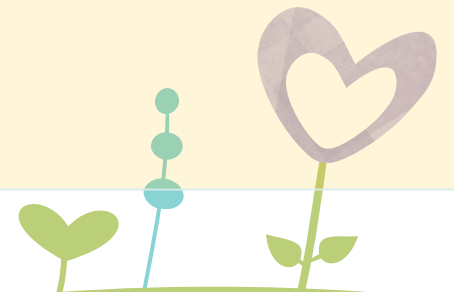




БИЗНЕС ИНКУБАТОР

**Необходимость создания бизнес-инкубатора  
или же собственного бизнеса:**

- **Совместная регистрация;**
- **Самозанятость.**





Автономная Некоммерческая Организация по оказанию социальных услуг «ЗАО ЕДИНАЯ СЕМЬЯ»

**Благодарим Вас  
за внимание!**

