

Семинар 1. Кейс 5. Повышение эффективности деятельности музея современного искусства

Группа №4:

Губицкая Алёна

Никитин Иван

Казанцева Ирина

Епанова Анастасия

Малахов Глеб

1. Выявление и формулировка проблемы

Снижение числа посетителей музея современного искусства

«Тем не менее, в период ограничений, связанных с пандемией COVID-19 и послепандемийный период музей столкнулся с проблемой существенного снижения числа посетителей и вынужден разрабатывать новые формы активностей и совершенствовать ценовую политику. Руководство музея обратилось к вам как исследователям для проведения необходимого исследования»

2. Анализ формулировки проблемы

Проблема: снижение числа посетителей музея современного искусства

Почему?

люди привыкли к дистанционному формату работы и развлечений

Почему?

введение дистанционного формата для работы и развлечений

Почему?

запрет на посещение общественных мест

Почему?

введение специальных ограничений

Почему?

распространение коронавирусной инфекции

3. Объект, предмет и цель исследования

- Объект: музейная среда в 2020–2022 гг.
- Предмет: снижение посещаемости и активности в музее современного искусства.
- Цель: разработать новые формы активностей для повышения посещаемости музея современного искусства.

4. Предварительное исследование. Вторичные данные

- Анализы исследователей
- Опыт музеев: теоретический и практический путь
- Опыт проведения публичных мероприятий в других сферах
- Данные официальной статистики

4. Какую информацию мы получим?

- Рекомендации исследователей, изученные ситуации;
- Примеры взаимодействия с посетителем онлайн и офлайн в период ограничений и после них;
- Виды активностей в онлайн-бизнесе;
- Новые формы активностей.

4. Предварительное исследование. Первичные данные

- Historical data
- Интервью с директором музея
- Опрос посетителей и экспертов
- Статистика посещаемости экспозиций картин данного музея в других музеях
- Финансовые и логистические документы

Спасибо за внимание!

