

Блага и услуги. Выбор и  
альтернативная стоимость.  
Принятие решения.

**Экономические блага** – средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей.

# ВИДЫ БЛАГ

```
graph TD; A[ВИДЫ БЛАГ] --> B[СВОБОДНЫЕ]; A --> C[ЭКОНОМИЧЕСКИЕ]; B --- B1[неограниченные, бесплатные блага:]; B --- B2[Воздух]; B --- B3[Вода в океане]; B --- B4[Энергия солнца]; B --- B5[Рыба в море]; B --- B6[Грибы в лесу]; C --- C1[ограниченные, платные блага:]; C --- C2[Пищевые продукты]; C --- C3[Одежда]; C --- C4[Транспорт]; C --- C5[Квартира]; C --- C6[Образование];
```

## СВОБОДНЫЕ

*неограниченные,  
бесплатные блага:*

Воздух

Вода в океане

Энергия солнца

Рыба в море

Грибы в лесу

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

*ограниченные,  
платные блага:*

Пищевые продукты

Одежда

Транспорт

Квартира

Образование





# Блага



свободные – блага, имеющиеся в достаточном количестве для удовлетворения потребности.

экономические – блага, количество которых ограничено.



общественные – это блага, потребляемые коллективно.

частные – это блага, предназначенные для индивидуального потребления.



## Свойства

1. НЕделимость.
2. НЕисключаемость.
3. НЕконкурентность.

1. Делимость.
2. Исключаемость.
3. Конкурентность.

Экономические блага |  $\longrightarrow$  товары  
 |  $\longrightarrow$  услуги

- **Экономические ресурсы ограничены** рамками территории страны, а в масштабах всего человечества – размерами планеты.
- С другой стороны, **экономические потребности** каждого индивида, тем более общества **безграничны**.

**Экономический  
выбор** – выбор наилучшего  
из альтернативных вариантов  
их использования, при  
котором достигается  
максимальное  
удовлетворение потребностей  
при данных затратах

Пора выбирать ;)





Ценность экономического блага выражается его альтернативной стоимостью – стоимостью тех благ, которыми надо пожертвовать, чтобы получить данное благо.

Ограниченность заставляет людей делать выбор. Каждый человек чем-то жертвует, принимая выбор.

Цена выбора или **альтернативная стоимость** - упущенная выгода, т.е. то, от чего пришлось отказаться ради первого.



- **Выбор есть всегда** (Какой из товаров купить? Покупать или не покупать? Заходить в магазин или нет?).
- **Нет вариантов выбора без жертв** (Выбирая одно, обязательно теряешь возможность приобрести другое).
- **В выборе человек рационален** (Стремление к получению наибольшей пользы с наименьшими затратами).

**Компромиссный выбор**