

# Жанры журналистики



# Жанры журналистики:

## Информационные:

- ❖ Заметка
- ❖ Репортаж
- ❖ Отчет
- ❖ Интервью

## Художественно-публицистические:

- Очерк
- Фельетон
- Памфлет
- Зарисовка
- Эссе

## Аналитические:

- Корреспонденция
- Статья
- Обзорение
- Рецензия
- Журналистское расследование
- Версия
- Рекомендация
- Комментарий
- Социологическое резюме
- Мониторинг
- Рейтинг
- Письмо




## Проба пера.

### Основные публицистические жанры.


**1.Заметка.** Она короче всех. В основе- новость. Кратко.

В нескольких предложениях осветить событие, ответив на три основных вопроса: Что? Где? Когда?




**2.Репортаж:** Пришёл. Увидел. Написал. Это материал, несущий новости. Задача - оперативно и достоверно сообщить о важных событиях. Репортаж отличается динамичностью. Это живой, образный рассказ о происходящем.

- **Телерепортаж**(событийный, иллюстративный);



**3.Интервью:** Раз вопрос, два вопроса. Один из популярных жанров журналистики. Форма-диалог.

- **3 части интервью:**
  - 1)небольшое вступление(введение в тему, представление собеседника);
  - 2)Основная часть(беседа :вопрос -ответ, с самого начала возможен интересный вопрос-интрига);
  - 3)Заключение(итог разговора :планы собеседника на будущее, добрые пожелания. Благодарность за беседу);
  - Классическое интервью-5-6 вопросов.
- 

**Тема:**  
**«Информационные жанры.  
Заметка»**





**Заметка** — это информационный жанр журналистики, подразумевающий краткое сообщение, в котором излагается факт или ставится конкретный вопрос.

## Заметка

Вчера ночью в питерской  
подворотне собаки загрызли  
бомжа Аркадия

 **Что произошло?**

 **Где это произошло?**

 **Когда это произошло?**

 **Кто участники?**

 **Как это произошло?**



# Требования к содержанию заметки

☹ *Оперативность*

☹ *Актуальность*

☹ *Точность*

☹ *Краткость*

☹ *Ясность*





# Разновидности заметок

- заметки информационного характера,
- заметка-благодарность,
- заметка-просьба, обращение,
- анонс,
- аннотация,
- мини-рецензия,
- блиц-портрет,
- мини-обозрение,
- мини-история,
- мини-совет.



# Событийная заметка

## «Зверополис» украли вместе со зверями

Сценарист Гэри Голдман обвинил кинокомпанию The Walt Disney в незаконном использовании его идей при производстве анимационного фильма «Зверополис». Голдман утверждает, что для «Зверополиса» использовались персонажи, сюжетные ходы и даже диалоги из его проекта, который он дважды предлагал кинокомпании — но оба раза ему отказывали.

Кроме того, сценарист уверен, что его случай — один из многих в обширной истории кражи идей, которой на корпоративном уровне занимается «Дисней».

В компании все обвинения отвергли, назвав их «явно ложными».

*«Газета.ру», 22 марта 2017 г*

В **событийной (новостной) заметке** - предметом отображения являются различные события или положения дел. Здесь наблюдается строгий ответ на вопрос, что, где и когда произошло.

Стандартный объем 4 — 5 предложений. Как правило, пишется в официальном стиле.

# Анонс

**«Мумий Тролль» отметит юбилей дебютного альбома сольными концертами**

*«Мумий Тролль» даст два сольных концерта в Крокус Сити Холле 29 и 30 марта. Выступления приурочены к 20-летию дебютного альбома группы — «Морская».*

В 1996 году именно с «Морской» все и началось: страна узнала и полюбила коллектив Ильи Лагутенко. Этот диск стал одним из самых продаваемых альбомов русского рока, тираж превысил несколько миллионов копий. За прошедшие годы выросло новое поколение слушателей, и теперь музыканты хотят представить новое видение знаковой работы.

*«Известия», 27 марта 2017 г.*

**Анонс** - это простые заметки, представляющие собой превентивные сообщения о будущих всевозможных культурных мероприятиях, выставках, концертах и прочее.

Указывается время и место будущего события. Далее сжато излагается сама его суть.

# Аннотация

## «Манчестер у моря» как преодоление личной трагедии

*В прокат выходит фильм, принесший Кейси Аффлеку «Оскар»-2017 за лучшую мужскую роль.*

«Манчестер у моря» — третий полнометражный фильм режиссера и сценариста Кеннета Лонергана, получивший в этом году шесть номинаций на премию «Оскар».

Действие происходит в маленьком приморском городке. Главный герой — нелюдимый сантехник по имени Ли, нелегально работает в конторе ЖИХ, обслуживающей несколько многоквартирных домов. Ли берется за любую, самую грязную работу, не выказывает претензий к начальству, никогда не улыбается. Вне работы у него жизни нет, если не считать посещения дешевых баров и драк с первыми встречными.

*«Известия», 23 марта 2017 г.*

**Аннотация** — это первоначальный источник информации о статье или книге.

Аннотация включает в себя характеристику основной темы, проблемы объекта, цели исследования, основные методы, результаты исследования и выводы. Здесь указывают, что нового несет в себе материал по сравнению с другими.

Поэтому информация должна быть информативной, содержательной, и структурированной. Объем от 150 до 250

# Мини-рецензия

## Уставший от жизни Росوماха...

Скажу сразу, что не являюсь таким уж ярким поклонником продукции Marvel, на мой взгляд, фильмы надо снимать по книгам, а по комиксам могут получиться только комиксы. Фильмы из пинейки Люди Икс я смотрю исключительно из-за Хью Джекмана в роли Росумаха. И если «Начало Росумаха» мне действительно понравился, то «Росумаха: Бессмертный» вызвал только недоумение из разряда Что это было? Уж слишком бессвязным даже для комиксов был сюжет. Перед походом в кинотеатр я не стала читать никакие отзывы и даже смотреть трейлер, чтобы в итоге опираться только на свое собственное мнение. И теперь я поражена. Этот фильм никоим образом не напоминает истории о супергероях. Нет, этот фильм о слабости, о тяжести прожитых лет, о бремени быть героем — значит, до самой смерти защищать сырых и убогих... Сюжет в общем-то достаточно предсказуем, нет в нем никаких резких поворотов, но это не делает фильм хуже. Снято красиво. Хотя и мрачно, и печально, но красиво. Есть достаточно кровавые сцены, но и они не вызывают какого-то отвращения. Они здесь к месту.

*«КиноПоиск», 12.03.2017 г., <https://www.kinopoisk.ru/reviews/>*

**Мини-рецензия** - представляет собой оценочную, иногда рекламную заметку.

Цель мини – рецензии заключается в том, чтобы сообщить читателю о впечатлении, полученном ее автором в ходе знакомства с отображаемым предметом. При этом мнение автора не обосновывается какими-то доказательствами, а представляет собой простое изложение эмоций.

# Блиц-портрет

**ЧЕЛОВЕК В КОСМОСЕ!**  
КАПИТАН ПЕРВОГО ЗВЕЗДОЛЕТА—НАШ, СОВЕТСКИЙ!



**Великая победа  
разума и труда  
МИР РУКОПЛЕЩЕТ  
ЮРИЮ ГАГАРИНУ**

 **ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН,  
СОЕДИНЯЙТЕСЬ!**

Орган  
Центрального  
Комитета  
ВЛКСМ

**КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

Год издания 20-й  
№ 88 (11028)

Четверг, 13 апреля 1961 г.

Цена 2 коп.

К Коммунистической партии и народам Советского Союза!  
К народам и правительствам всех стран!  
Ко всему прогрессивному человечеству!

**О Б Р А Щ Е Н И Е**  
Центрального Комитета КПСС, Президиума Верховного  
Совета СССР и правительства Советского Союза

Свершилось великое событие. Впервые в истории человечества человек вышел за пределы земной поверхности. Юрий Гагарин совершил первый полет в космос.

**Блиц – портрет** - это разновидность заметки, где можно найти краткие сведения о человеке. Тут дается первичное представление о личности. (Например, краткая информация о том, где родился человек, чем занимался и т.д)

# Мини- обзорение

**Мини-обозрение** - здесь сравнивается какая-то совокупность событий.

Критерием этого сравнения выступает какой-то общий признак. Например, эти события могли произойти в одно и тоже время. Или же они могли быть посвящены одной определенной тематике.

www.muzobozrenie.ru

ISSN 2224-7025

**МО**  
газета

**музыкальное обозрение**  
издается с 1989 года

№ 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. **10.** 11. 12. (334) 2011



Фото: Алексей Яценков

**музыкальный театр** стр. 16  
**«Руслан и Людмила»: взгляд изнутри и взгляд извне**  
Первая премьера на исторической сцене ГАБТ



**информация** стр. 2  
Григорий Ивлиев: из Думы в министерство. Новый заместитель министра культуры РФ



**музыкальный театр** стр. 20  
московские премьеры: Вагнер в «Геликоне», Россини в «Новой опере», Бодров в «Станиславском»

**оркестр** стр. 3  
Государственный академический симфонический оркестр России: грустный юбилей на фоне скандала

**персона** стр. 6  
Владимир Юровский:  
«Главное, что повлияло на мое решение — желание помочь оркестру обрести стабильность в нынешней непростой ситуации и, по возможности, как можно скорее вернуться к своей былой славе»



**книжки** стр. 28  
в лабиринтах музыкального менеджмента

**памятные даты** стр. 26  
**Александр Цемлинский**  
140 лет со дня рождения



**Реконструкция Большого театра в разрезе (1825-2011)** стр. 12

# Мини- история

В основе мини-истории лежит определенная интрига.

Очень часто такие короткие исторические заметки публикуют женские журналы.

В них рассказывают о профессиональных, любовных или семейных приключениях.





# Мини- совет

## Слова-паразиты: чего не стоит говорить на работе

*Начальник прибавил зарплату всем, кроме тебя? Повысил коллегу, хотя ты справляешься лучше?*

*Есть буквально несколько фраз, употребление которых мешает тебе продвигаться по карьерной лестнице. Хотя, скорее всего, ты об этом и не подозреваешь!*

1. «Ну...». Мы любим добавлять это бессмысленное междометие в самые разные предложения: «Ну, я думаю, что...» Или: «Ну, мне кажется...» Если сравнить их с аналогичными фразами без «ну», сразу понятно, насколько последние звучат увереннее и серьезнее.
2. «Извините, но...». Есть несколько ситуаций, в которых искренние извинения уместны, но ты явно ими злоупотребляешь, если включаешь даже в самые простенькие предложения: «Извините, у меня скромный вопрос, но...»
3. «На самом деле...». «На самом деле, я считаю...» Или: «На самом деле, я не согласна...» Эта конструкция придает твоей речи оттенок неожиданности: будто ты сама не веришь в то, что говоришь. Такие слова считаются в речи мусорными, и чем ниже человек на карьерной лестнице, тем чаще он их употребляет.
4. «Имеет ли это смысл?». Это предложение в твоём выступлении перед публикой показывает, что ты не очень-то уверена в высказанных идеях и твоей аудитории нужно хорошо об этом подумать. Ты можешь спросить то же самое по-другому, без самоуничижения: «Есть ли у вас вопросы?»
5. «Я не эксперт, но...». Таким высказыванием ты даешь понять, что недостаточно компетентна или мало думала об этом вопросе. Но можно высказаться по-другому: «Давайте вместе подумаем, вот мои идеи...» Это придаст твоему мнению гораздо больший вес.

*Costopolitan, декабрь 2016 г.*

Основным содержанием мини-совета является программная информация. Это то, как нужно что-то сделать. Своего рода, алгоритм действий для достижения результата.



# РЕПОРТАЖ

<https://alzar.ru/reportazh.html>

# Репортаж

Мы приехали в подворотню, где в этот момент оперативники соскребали с асфальта остатки бомжа Аркадия. Рядом валялась недопитая бутылка пива и билет в Эрмитаж

**Репортаж** — это информационный жанр журналистики. Он оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщает о каком-либо событии. Его очевидцем или участником является сам автор.

- оперативность подачи информации. То есть когда событие случилось, выходит репортаж. Это типичная форма для новостей и информационных передач.
- информационный повод. То есть событие, которое произошло и легло в основу данного жанра.

*Это не значит, что можно писать репортажи только с каких-то мест происшествий или катастроф. Это может быть и какое-то приятное событие в жизни. Например, городской праздник, выставка. То есть должно что-то случиться. И не обязательно плохое.*

- сам репортер, должен быть либо очевидцем (наблюдать со стороны), либо участником события.

*Соответственно, читатель будет видеть это событие глазами автора.*



# Виды репортажа

## ■ Исследовательский (или аналитический)

*В аналитическом репортаже вы исследуете какое-то явление и показываете новый для читателя мир. К примеру, вы окунаетесь в субкультуру готов. Вы начинаете с ними разговаривать, посещать их мероприятия. То есть исследуете этот мир и потом рассказываете об этом читателю. Вот именно ваш вход в эту среду и сам рассказ являются поводом для репортажа.*

## ■ Постановочный (познавательный)

*Это когда вы пробуете себя в другой роли. Хороший пример, это передача Михаила Кожухова. Это необычная передача о путешествиях. Автор пробует себя в разных ипостасях. Он может быть то в роли электрика, то поваром в египетском ресторане, то еще кем-то. То есть он в различных странах и городах пробует себя в разных профессиях. При этом делает телевизионные репортажи о том, с какими сложностями сталкивается, какой этот мир данной профессии.*

## ■ Событийный (информационный)

*О нем мы выше говорили. Это, когда что-то произошло. Вы выезжаете на место события и с него записываете репортаж.*

# Структура

- Заголовок
- Лид (введение)
- Основное ядро (детали, диалоги, действия, герои и повествование)
- Анализ или вывод (если это аналитический репортаж)
- Подпись автора (если не желаете оставаться анонимным)
- В лиде можно не всегда указывать общественно известную информацию. Чтобы завлечь внимание читателя можно начать лид с интересной цитаты.



# Признаки

- Повествование от лица очевидца
- Время течет от начала к концу события
- Действие
- Яркие детали
- Фото с места событий
- Признак зигзагообразности



# Как написать репортаж

Вот вам хорошие советы о том, как писать репортаж. Сразу скажу, что в тексте старайтесь создавать эффект присутствия. Это нужно чтобы читатель через вас все видел своими глазами.

Поэтому в материале должны быть:

- Герои и диалоги
- Интересные детали
- Действия





**Грубая ошибка** — это когда слишком подробно начинают описывать событие. Например, рассказывают про каждую складку занавеса. Или, когда идут репортажи с места катастроф, то описывается абсолютно все. Каждый фрагмент трупа, который они видели, все обломки и так далее.

- Если вы пишете текст по чужим материалам (сводки новостей, сюжет с телевидения), то это уже будет реконструкция события, а не репортаж.
- Диалоги используются не так часто, как цитаты. Последние обычно берутся не с простых мест. Они используются с учетом того, что в них четко проходит тема репортажа. То есть не на пустом месте вставляем цитату.

# Интервью



**Интервью** - это беседа  
журналиста с каким-либо  
лицом, предназначенная для  
опубликования в СМИ



# **Интервью** (от англ. Interview - беседа)

## **Признаки интервью:**

- деловая беседа;**
  - один спрашивает, другой отвечает;**
  - темы важные;**
  - выявляется мнение человека, у которого берут интервью;**
  - публикуется в печати.**
- ✓ Интервью может быть как самостоятельной новостью, так и частью сообщения, репортажа, комментария.**

# Виды интервью

**Документальные интервью** – изучение событий прошлого, уточнение фактов...

**Интервью с очевидцем** – с человеком, который стал свидетелем происшествия, несчастного случая или преступления.

**Интервью «конфронтация»** – жанр, позволяющий поставить человека перед необходимостью объяснить свои поступки.

**Интервью мнений** – выявление оценок, взглядов, суждений любых людей по конкретному вопросу.

**Интервью «пресс-конференция»** – обычно это выступление чиновников по определенной теме, где дается комментарий по какому-либо событию. Материалы пресс-конференции можно использовать для других сюжетов, программ.

# Этапы подготовки интервью

- ✿ выбрать тему, человека;
- ✿ выбрать разобратся в предмете разговора;
- ✿ получить максимум информации о нем;
- ✿ договориться о встрече;
- ✿ составить перечень вопросов;
- ✿ уточнить факты, цифры, названия, фамилии;



# Заповеди интервьюера:

- **ясность и краткость:** задавая вопрос, учитывай образовательный уровень, возраст, привычный лексикон собеседника. **Не мямли! Будь уверен в себе!**
- **конкретность:** на конкретно поставленный вопрос собеседник, даст конкретный, информационный ответ, не утонет в общих фразах;
- **не бояться паузы:** пауза – элемент общения;
- **корректность и уважение к собеседнику:** залог успеха всякого общения, не только интервью;
- **интересный вопрос:** если хочешь получить интересный ответ – поломай голову над интересным вопросом.
- **четкий план интервью:** готовясь к интервью, не только сформулируй и запиши вопросы, но и продумай цель беседы, ее структуру, завязку, развитие и окончание.

# Как задавать вопросы

1. Стоит задавать вопросы, проявляя любопытство: «Вот, что мне хотелось бы узнать... Это может быть интересно для читателей...».
2. Первыми должны быть вопросы общие, несложные для ответа.
3. Каждый вопрос должен рассматривать лишь один аспект.
4. Вопросы должны быть простыми, открытыми и нейтральными: в центре беседы стоит не журналист, а интервьюируемый.
5. Вопрос должен задавать в вопросительной, а не утвердительной форме.
6. Повторяй свои вопросы, формулируя их более понятными.
7. Надо стремиться задавать вопросы с незавершенным («открытым») концом: они дают возможность собеседнику тщательно оформить ответ-размышление.
8. Конкретизируйте вопрос: «Что вы чувствуете?», «Что вы имеете ввиду?», «Как вы себе это представляете?..». Это приведет к неожиданным, глубоким, интересным ответам.
9. Чтобы беседа была непринужденной, вопросы не нужно читать по подготовленным записям.



# Десять смертных грехов журналиста, или Чего делать нельзя!

Задавая вопрос или слушая  
собеседника...

- Не кивай непрерывно головой;
- Не протягивай диктофон или микрофон близко к лицу собеседника;
- Не говори с жевательной резинкой во рту, тихо или невнятно;
- Не отворачивайся от собеседника;
- Не пользуйся словами сниженной лексики;
- Не вздыхай, не допускай нетерпеливых реплик и жестов, призывая к краткому изложению мысли;
- Не допускай в беседе насмешки или иронии;
- Не задавай вопросов, на которые можно ответить односложно: «да» или «нет»;
- Не задавай гипотетических вопросов, в духе: «Что вы будете делать, если произойдет то-то или то-то?». Дальнейший разговор станет бессодержательным.



# Интервью

— Что вы можете сказать о вчерашнем бомже, которого съели собаки?

— Гав-гав

# ФЕЛЬЕТОН



**Фельетон** – это художественно-публицистический жанр, представляющий собой небольшое произведение, написанное в насмешливом тоне.



**Фельетон** – сатирическое описание, литературный материал, проникнутый духом злободневной критики.

*Для фельетона обязательны:*

- *Живость*
- *Образность*
- *Юмор*
- *Ирония*
- *Насмешка*



**Задача фельетона:**  
высмеивая, обнажать  
насущные нравственные  
проблемы общества.



# Основные черты фельетонного стиля:

- Насмешливый тон
- Легкость в употреблении средств выразительности:
- междометия,
- молодежный сленг,
- многочисленные диалоги, в которых и проявляется героиня фельетона.

# Жанры фельетонного стиля:

- **Байка** – максимально приближён к быту, хотя речь может идти о самых известных людях. Жанр байки допускает вымысел.
- **Слух**- сегодня один из самых популярных жанров. Слухи нередко носят юмористическую окраску.
- **Анекдот**. Суть анекдота сводится к неожиданному острому финалу краткого повествования.



## Виды фельетона:

- Фельетон-статья
- Фельетон-очерк
- Фельетон-зарисовка
- Фельетон-жалоба
- Фельетон-пьеса

и т.д.

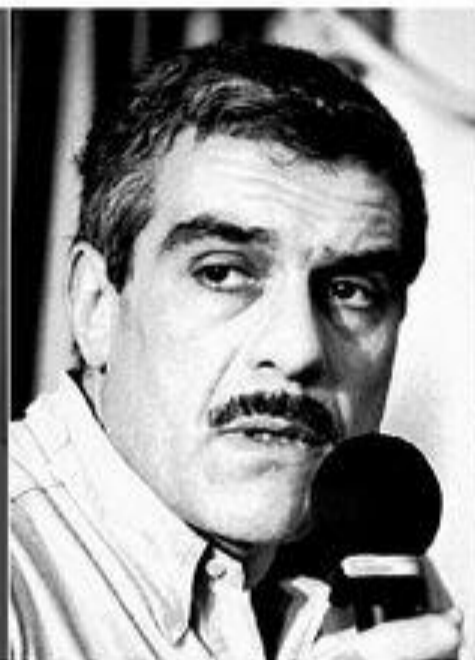
*Фельетоны  
бывают похожи  
на всё, что угодно.*



Если есть желание отшлифовать свое умение писать фельетоны, учитесь у признанных мастеров этого жанра:



Остап Вишня



С.Д.Довлатов



Ярослав Гашек



В.А.Гиляровский

# С этим стилем нужно быть очень осторожным.

- Смех — дело тонкое и небезопасное, при неумелом обращении с которым легко впасть в хамство, пошлость, развяз-ность. Фельетон не должен никого оскорбить.

# Фельетон

Собаки выбрали неудачное время, чтобы сожрать Аркадия. Не могли они это сделать в начале следующей недели? Нет, нужно обязательно в пятницу. Испортили предвкушение выходных для всего отдела соцполитики. Аркадий своей жизнью вечно портил отделу все показатели. А напоследок отомстил даже своей смертью, лишив соцработников попойки. Однако в их стиле было бы напиться, обосновав это поминками по усопшему.

# Памфлет

- Памфлет — злободневное острое сатирическое публицистическое произведение, обычно политического характера, направленное против кого(чего)-нибудь.





Download from  
Dreamstime.com  
The watermark comes from us for protecting purposes only.

188075  
Caraman | Dreamstime.com

**Автором используются самые эффективные сатирические средства:** сарказм, гротеск, гипербола, ирония, которые позволяют выявить истинную суть и значение деятельности антигероя, сорвать с него маску, которой он прикрывается.

Гневный смех - тяжелое и незаменимое оружие. Смех в памфлете сдувает с политического врага напыщенность.

# Памфлет

Ну что, дождались? Отребье – это не несчастный Аркадий. Отребье — это вы. Ваша прогнившая оскотинившаяся сущность. Вам — демократам — эти похвалы. На вашей совести его обглоданные кости. Вы делаете бомжами учёных, врачей, рабочих. Вы фашистским росчерком пера проводите «оптимизации», оставляя людей на улице. Вы хуже собак, съевших Аркадия. Они съели одного человека. Вы — дожираете наше общество.



# **Жанр Зарисовка**



Зарисовка – небольшой рассказ, очерк о ком-либо или о чем-либо. Это в основном художественное описание природы, обстановки, человека, мыслей.



Цель зарисовки – объективно  
отражать жизнь.

Короткий, живой и образный  
рассказ о своих впечатлениях, в  
котором даётся обобщение фактов  
и описание обстановки.



# В зарисовке НЕТ

сюжета

**A**

проблемы

**B**

глубины

**C**

# В зарисовке ЕСТЬ

описание - яркий акцент

**A**

интересное, необычное

**B**

ассоциации

**C**

логическая последовательность в описании

**D**

# В зарисовке ЕСТЬ

объективная оценка

**A**

Жанр Зарисовка

субъективное отношение

**B**

образность

**C**

эмоциональная выразительность

**D**

# Виды зарисовок

1

портретная

2

пейзажная

3

событийная

4

ассоциативная

# КАК НАПИСАТЬ ЗАРИСОВКУ

- ✓ Начать необходимо с самого главного в описываемом объекте.
- ✓ Описывать необходимо только самое интересное, необычное, характерное.
- ✓ Соблюдай последовательность в описании.
- ✓ Язык зарисовки, по сравнению с языком других газетных жанров, более художественный. Его отличает высокая степень образности, иносказательность, использование средств художественной выразительности – тропов. Это позволяет сделать материал более интересным, красочным, помогает найти эмоциональный отклик в душе читателя.

# Зарисовка

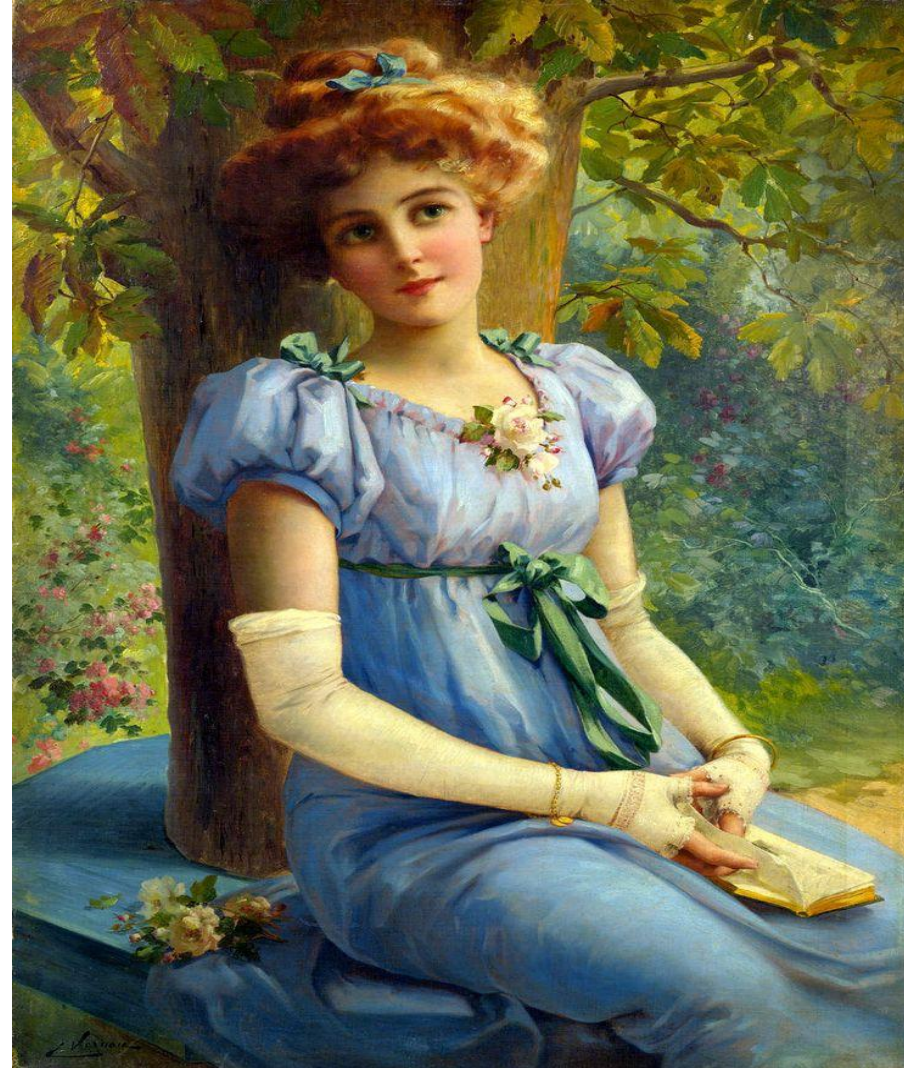
От бомжа Аркадия осталось немного. Но и в том, что соскребли с асфальта, можно увидеть человека мыслящего, серьёзного, интеллигентного, с немного лукавым взглядом и лёгкой улыбкой.



# Потренируемся

Попробуем сделать портретную зарисовку:

- Что вы видите на рисунке?  
(опишите)
- Какие чувства у вас вызывает девушка?





- **Пресс-релиз** — это основной документ взаимодействия со СМИ.
- **Пресс-релиз (press-release, англ.)** – информационное сообщение для прессы об организации, компании, бренде, которое публикуется в СМИ.



# Пресс-релизы делятся на:

- *информационный пресс-релиз* — информирует о текущем, ещё не завершённом событии. В этом пресс-релизе даётся только отчёт о текущих изменениях или новом повороте событий, предполагая, что суть этого события уже известна;
- *нюс-релиз* - информация о уже прошедших событиях или мероприятиях;
- *пресс-релиз-анонс*, т.е. информация о готовящихся мероприятиях, которые якобы рекомендуется посетить СМИ





Основная функция пресс-релиза -  
привлечение внимания  
общественности или целевой  
аудитории.

# Структура пресс-релиза

При написании пресс-релиза следует соблюдать определённую информационную структуру, которая напоминает перевёрнутую пирамиду:



Структурно **пресс-релиз** должен состоять из следующих частей:

1. Заголовок;
2. Вступительный абзац (лид);
3. Основное тело;
4. Контактная информация;
5. Полезные для читателя ссылки (если публикация на Интернет-ресурсе).

# Шаблон пресс- релиза

- Точное название мероприятия или события
- Дата проведения
- Место проведения
- Организатор или организаторы
- Спонсоры и доноры
- Основная цель проведения мероприятия
- Кто является участником – целевая аудитория, приглашенные гости
- Количество участников
- Ожидаемые итоги
- Где можно узнать более подробную информацию
- Контактные реквизиты организаторов

РОССИЙСКАЯ КИНОЛОГИЧЕСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

В рамках года семьи в России



Информационная поддержка - телеканал «Домашний»



*Домашний*

# Пресс-релиз

Интернациональная ежегодная выставка собак САСИБ-FCI  
«Россия-2008»

26, 27, 28 сентября в Москве в «ЛФК ЦСКА» состоялась одна из крупнейших выставок собак в РФ и СНГ «Россия – 2008».

**Организатор: Российская Кинологическая Федерация**

**Генеральный спонсор выставки –  
«Российская Кинологическая Федерация»**

**Титульные спонсоры –  
Pedigree, Royal Canin, Eukanuba.  
Официальный спонсор – HILL'S**

