

«РАСЧЁТ СЕБЕСТОИМОСТИ
ПРОДУКЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«МЯСОКОМБИНАТ СУРГУТСКИЙ»»

Выполнил студент: Чечин В.С.
Проверила: Чиннова Т.В.

Цель: обоснование сущности себестоимости и важности её влияние на финансовые результаты ООО «Мясокомбинат «Сургутский».

- Задачи исследования:
- 1. Изучить теоретические аспекты себестоимости на предприятиях в сфере технологии мяса и мясных продуктов;
- 2. Анализ себестоимости продукции в обществе с ограниченной ответственности ООО «Мясокомбинат «Сургутский»
- 3. Мероприятия по снижению себестоимости в обществе с ограниченной ответственности ООО «Мясокомбинат «Сургутский»

Гипотеза исследования:

Если рационально калькулировать себестоимость продукции, то это будет способствовать благоприятному финансовому результату деятельности предприятия.

Себестоимость:

— ЭТО СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОИЗВОДСТВЕ
ПРОДУКЦИИ.

В состав себестоимости входят:

- стоимость средств труда, переносимая на продукт труда частями;
- стоимость предметов труда, полностью потребляемых в процессе производства;
- заработная плата как часть стоимости, созданная необходимым трудом;
- элементы распределения чистого дохода (через, цены на потребленные средства производства, отчисления на социальное страхование и некоторые другие обязательные платежи).

Наименование	Количество сырья по рецептуре, кг	Стоимость за 1кг.,руб	Сумма, руб
Фарш из свинины	56,9	150	8 535
Гречневая крупа	13	17	221
Вода питьевая	10	27	270
Сухари панировочные	4,0	30	120
Лук	3,0	10	30
Перец	0,4	200	80
Соевая мука	12,25	33	404,25
Соль поваренная пищевая	0,45	7	3,15
Итого:	100		9 663,4

Расчёт себе- СТОИМОСТИ КОТЛЕТ «ГРЕЧНЕВЫХ»

- Себестоимость 1 кг котлет составляет 96.63 рублей, цена устанавливается с учётом торговой наценки в размере 25% . Итоговая цена 1кг продукта составляет:
- Цена за 1 кг котлет с учётом торговой надбавки: $96.63 * 25\% = 121$ рубль
- Выручка за 100кг: $121 * 100 = 12\ 100$ рублей
- Прибыль составляет: $12100 - 9663,4 = 2436,6$ рублей

Мероприятия по снижению себестоимости

1-Технические:

- Создание новой и повышения качества выпускаемой продукции;
- Обновление техники и технологии производства;
- Рационализация производства;

Мероприятия по снижению себестоимости

○ 2-Организационные:

- Совершенствование организации производства, труда и управления;
- Стандартизация и сертификация продукции;
- Реинжиниринг бизнес;
- Выработка стратегии развития предприятия.

Мероприятия по снижению себестоимости

3-Экономические:

- Стоимость подхода к управлению;
- Экономическое стимулирование персонала;
- Увеличение объёма производства;
- Финансирование инвестиции.

Вывод:

Себестоимость одна из важных показателей деятельности предприятия. Она является одним из основных факторов формирования прибыли, а значит, от нее зависит финансовая устойчивость предприятия и уровень его конкурентоспособности.

Спасибо за внимание!