

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
КУРСОВАЯ РАБОТА

По профессиональному модулю 03: «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации
рекламной продукции» МДК 03.01 Маркетинг в рекламе

ТЕМА: ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Специальность: 42.02.01 Реклама

Выполнила: студентка группы 32РБ

Ковалева Татьяна

Москва
2018



Актуальность:

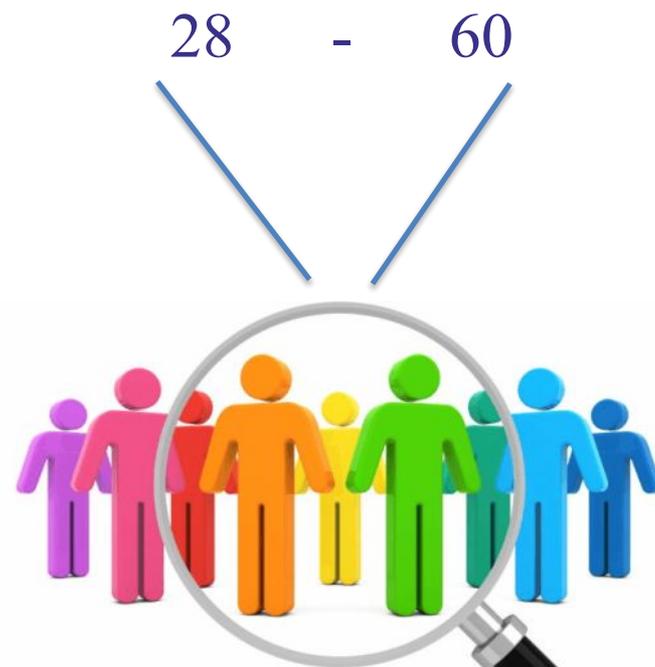
Российские компании стали выходить на международный рынок. Поиск конкурентных преимуществ является главным вопросом для развития долгосрочной конкурентоспособности и обеспечения ведущих позиций на рынке.

Задачи:

1. выявление сущности конкурентных преимуществ;
2. исследование и сравнение конкурентов фирмы «Пуховик»;
3. Опираясь на проведенное сравнение, оценить преимущества фирмы и разработать способы их увеличения.



Описание фирмы «Пуховик»



**СПИСОК ВСЕХ
КОНКУРЕНТОВ
КОМПАНИИ
НА РЫНКЕ DoI**

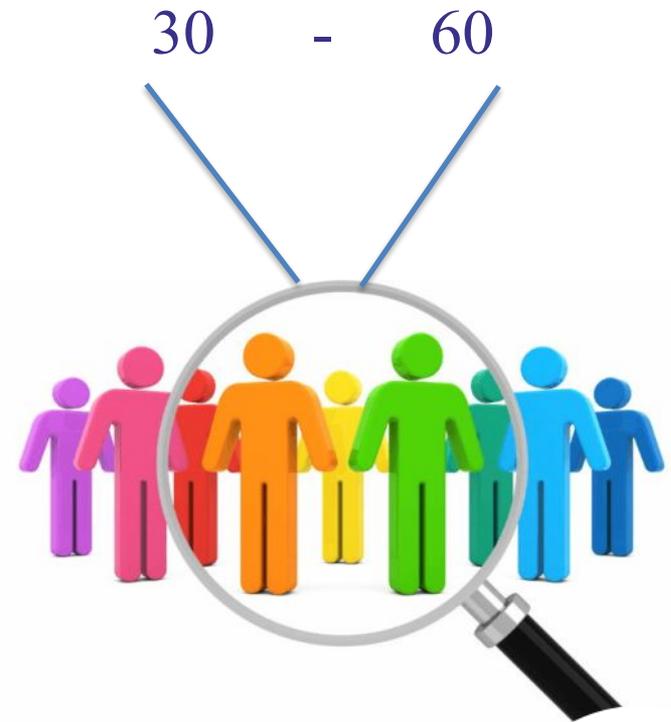
**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ, ОСНОВНЫХ,
КОСВЕННЫХ**

№	Название	Основной	Ключевой	Косвенный
1	Savage		+	
2	Fine Flare	+		
3	Stradivarius			+
4	Adidas			+
5	Nike			+
6	Canada Goose		+	
7	Dolce & Gabbana			+
8	Снежная королева	+		

Снежная королева



Описание фирмы «Снежная Королева»



Описание фирмы «Canada Goose»



28 - 50



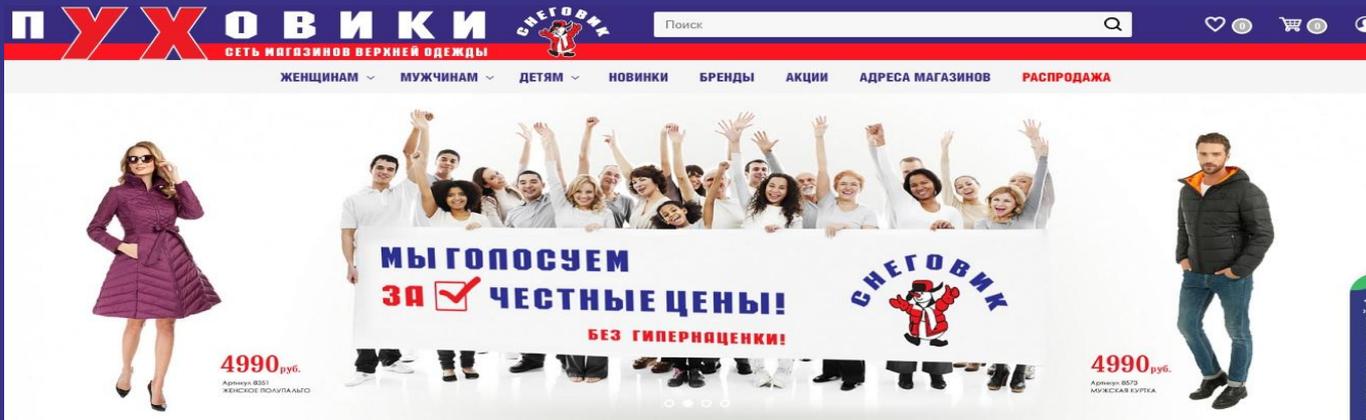
	Пуховик.ру	Снежная Королева	Canada Goose
Спецификация	верхняя одежда	Изделия из кожи и меха	производство пуховиков повышенной теплоустойчивостью
Наполнитель	Натуральный пух, биопух	полиэстер, трикотаж.	перья гусей и уток
Товар	Куртки, пуховики, пальто	Куртки, шубы, пальто	Парки, куртки, жилеты и головные уборы, перчатки
Узнаваемость	Средняя узнаваемость	Высокая	Ограниченный круг потребителей
Ассортимент	Детская, женская, мужская одежда, р-р +Size	Женская, мужская одежда	Женская, мужская, детская



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	10-17 ЛЕТ	18-27 ЛЕТ	28-60 ЛЕТ
Пуховик.ру	4	3	8
Снежная Королева	5	9	10
Canada Goose	0	4	7



Сайты:



Выводы:

Плюсы:

1. Весь размерный ряд
2. Качественные гипоаллергенные материалы
3. Цены ниже чем у конкурентов

Минусы:

1. Плохая узнаваемость среди молодой аудитории
2. Сайт слишком перегружен и плохо систематизирован
3. Отсутствие мобильного приложения и аккаунтов в других социальных сетях





Артикул 8148
ЖЕНСКАЯ
ПАРКА



Артикул 8498
ЖЕНСКАЯ
КОСУХА



Артикул 8488
ЖЕНСКАЯ
ПАРКА

NEW!



Артикул 8545
ЖЕНСКОЕ
ПОЛУПАЛЬТО



Артикул 8553
ЖЕНСКОЕ
ПОЛУПАЛЬТО



Артикул 8557
ЖЕНСКАЯ
ПАРКА

ВЫГОДНО! КОМФОРТНО! КАЧЕСТВЕННО!



Артикул 8573
МУЖСКАЯ
КУРТКА



Артикул 8481
МУЖСКАЯ
КУРТКА

NEW!



Артикул 8586
МУЖСКАЯ
ПАРКА



Артикул 8487
МУЖСКОЕ
ПОЛУПАЛЬТО



Артикул 8918
МУЖСКОЕ
ПОЛУПАЛЬТО



Артикул
МУЖСКАЯ
КУРТКА

С НАМИ ТЕПЛЕЕ!

