



Calltouch

**Коммерческое предложение по
исследованию
эффективности рекламы для
toyota-shygys.kz**

Продукты Calltouch

Антифрод

- Система выявления сомнительных звонков
- Успешно используется в дилерских центрах с начала 2017 года
- Опирается только на объективные критерии оценки звонков

Коллтрекинг

- Динамический и статический
- Гарантия точности 96%

Оптимизатор

- Автоматизация контекстной рекламы
- Работает от небольших бюджетов
- Учитывает теги и может оптимизировать только на заявки в отдел продаж

Предикт

- Технология автоматического определения
- Примеры тегов: продажи, тест-драйв, сервис, гарантия и др.
- Существенно повышает точность данных и уменьшает человеческий фактор

Аналитическая платформа

Умная заявка

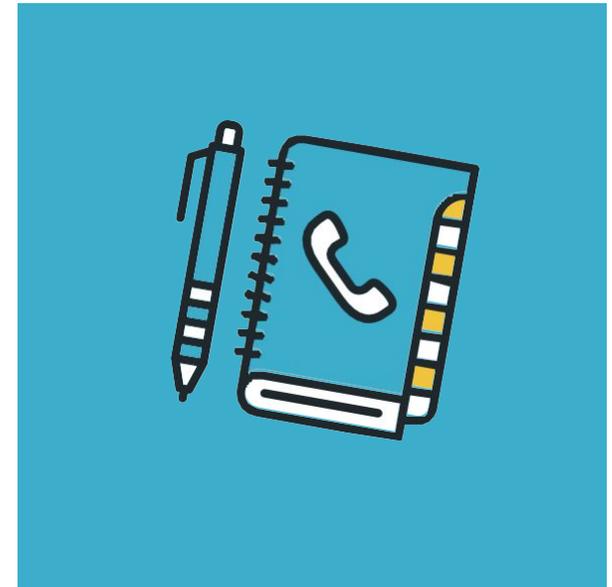
- Заказ звонка на сайте
- Лидогенератор
- Помогают повысить конверсию в обращения и привлекают дополнительные лиды

Calltouch- мощная и функциональная аналитическая платформа по сбору, анализу и визуализации данных для повышения эффективности маркетинга

Преимущества для руководителя	Польза для РОП	Польза для руководителя отдела маркетинга	Польза для маркетолога
Контроль эффективности рекламы в продажу	Контроль эффективности сотрудников с помощью прослушивания разговоров	Контроль работы	Показатели по конверсии до запроса для наиболее эффективного распределения бюджета
Стоимость привлечения одного обращения	Контроль работы отдела по пропущенным обращениям и времени ожидания (учитываются звонки, обратные звонки и заявки)	Эффективность канала в звонки	Все данные для настройки временного таргетинга
Конверсия из обращения в продажу	Эффективность работы менеджеров по результативности звонка (количество успешных, целевых звонков)	Возможность сравнивать разные периоды	Отчет по Директ и Эдвордс показывает как расходуется бюджет и отдачу от него
Контроль работы менеджеров в разрезе пропущенных звонков	Контроль за качеством и количеством лидов	Возможность построения сквозной аналитики	Управлять такими показателями, как CPC, CPL, CPO, CTR

Цели исследования

1. Выявить неэффективные источники рекламы: дорогая реклама и мало звонков.
2. Выявить перспективные источники рекламы: высокая конверсия посещений в звонки при низкой стоимости рекламного размещения.
3. Построить воронку конверсий от показов рекламы до продаж.
4. Повысить отдачу от средств вложенных в рекламу.
5. Обеспечить контроль качества обслуживания абонентов.



Предложение по тарифу для сайта **toyota-shygys.kz**

Исходные данные:

- Общая посещаемость до 400 сессий
- Номера в коде Усть- Каменогорск
- Динамическими пулами отслеживаем все каналы.
- Социальные каналы: 7 (Яндекс и Google визитки, 2GIS, kolesa, new auto, staticкие номера)
- Тариф Стандарт

Варианты стоимости.

Связь 55000 + ПО 38500 = 935000 тенге/мес;

Переадресация С подменных номеров:

- На SIP - 0 тенге/мин

Все возможности сквозной аналитики для среднего бизнеса

- ✓ Динамический и статический колтрекинг
- ✓ Детализация до ключевого слова
- ✓ Отслеживание заявок и целей на сайте
- ✓ Подробные отчеты, воронка продаж и ROI
- ✓ Интеграция с рекламными площадками и CRM
- ✓ Помощь в подключении и настройке

В тариф входит:

- Динамический коллтрекинг на весь трафик сайта;
- Гарантии точности сервиса (минимум 96% точности) + возможность контроля этого параметра в кабинете;
- Бесплатное добавление динамических номеров в случае нехватки (если трафик остается на исходном уровне);
- Практические рекомендации по настройке [временного таргетинга](#), статистика для настройки [таргетинга по устройствам](#);
- [Предиктивный анализ](#) (для медиапланирования система делает прогнозы на ближайший месяц по кол-ву лидов в разрезе каналов и источников);
- [Многоканальные последовательности](#) (вы увидите все цепочки до совершения уникального обращения, тем самым наиболее точно оцените эффективность каждого канала);
- Отложенный спрос (по каждому посетителю будет собираться цепочка всех его касаний, всех обращений);
- Возможность в единых отчетах видеть статистику по кампаниям, объявлениям и фразам, по всем видам коммуникаций;
- Номера от лицензированного оператора связи, бесплатные пакеты переадресации;
- Бесплатные [интеграции](#) с рекламными кабинетами, системами аналитики, CRM и т.д.;
- [Пользовательские столбцы](#) (настраивайте свои вычисления метрик и добавляйте их в таблицы);

Кузнецов Александр

Менеджер по продажам Calltouch

+7 (495) 308-01-00. доб 778

+7 (991) 096-90-24

akuznetsov@calltouch.net



Calltouch