

Элементы деловой этики



Имидж специалиста Администрации



2. Манера поведения с посетителями, коллегами
Культура общения
Культура речи

Имидж специалиста



Имидж руководителя



Имидж организации



Имидж

1. Внешний вид

Служебный дресс-код

Невербальное поведение

3. Профессиональная компетенция

Деловой этикет требует особого поведения в общении с клиентами в каждом виде услуг, оказываемых клиентам.



Самый главный принцип:



- *Клиент — самый дорогой и желанный человек в вашем офисе (магазине, предприятии).*











